

ต่อ อาทอบบที่แล้ว

หลักการสำคัญของ
ไคเซ็น **ไม่นับ ให้ตัดสินใจ**

ในโรงงานแปรรูปยางรถยนต์



ใส่โอรัง ! เส้นลงในแต่ละหลุมของกล่อง มีหลุมทั้งหมด 50 หลุม ถ้าเติมจนเต็มจะมีโอรัง 50 เส้น

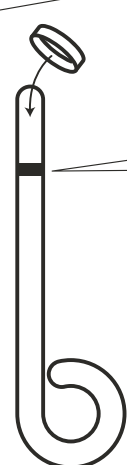
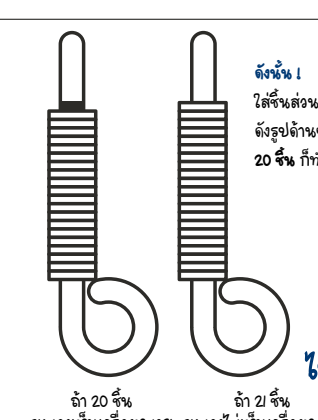
เพียงแค่ใส่ลงในหลุม ก็ไม่จำเป็นต้องได้ !



ผู้สนับสนุนตัวอย่าง: บริษัท Sait-Gobain จำกัด

ในโรงงานแปรรูปโลหะ

ในการส่งของ ต้องนับชิ้นส่วนให้ได้ 20 ชิ้นก่อนค่อยห่อ แต่การนับข้างป่องยาก

ดังนั้น !
ใส่ชิ้นส่วนลงในแผงเหล็ก ตั้งรูปด้านซ้าย เมื่อใส่ครบ 20 ชิ้น ก็ทำเครื่องหมายไว้

ถ้า 20 ชิ้น จะมองเห็นเครื่องหมาย
ถ้า 21 ชิ้น จะมองไม่เห็นเครื่องหมาย

ไม่ต้องนับก็ได้

ผู้สนับสนุนตัวอย่าง: บริษัท ยามาโตะ จำกัด

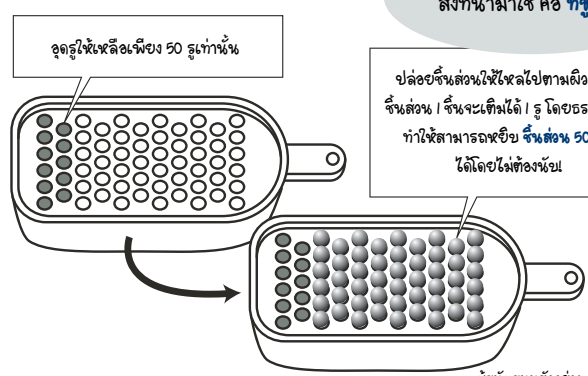
ทำให้ไม่ต้องนับด้วยการใช้ สิ่งที่ไม่ถึง

งานห่อชิ้นส่วน 50 ชิ้น แล้วห่อออกมา เนื่องจากชิ้นส่วนมีขนาดเล็ก ถ้าใช้เครื่องทวงอากาศลาดเคลื่อนได้ ถ้าห่อหุ้มก็คงนับผิดขยูก

ในโรงงานที่แปรรูปพลาสติก

ดังนั้น !
สิ่งที่นำมาใช้ คือ ที่จุดถัก

ปล่อยชิ้นส่วนให้ไหลไปตามผิวเรียบ ชิ้นส่วน / ชิ้นจะเติมได้ ! รู โดยธรรมชาติ ทำให้สามารถห่อหุ้ม ชิ้นส่วน 50 ชิ้น ได้โดยไม่ต้องนับ



จุดรูให้เหลือเพียง 50 รูเท่านั้น

ผู้สนับสนุนตัวอย่าง: บริษัท นิยามะ จำกัด

เรื่องเล่าจากตำนานฮิเดโยชิ โตโยโตมิ บุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์

เรื่องมีอยู่ว่า อยู่มาวันหนึ่งเขาได้รับคำสั่งจากโนะบุนะงะให้ นับจำนวนต้นไม้ที่อยู่บนภูเขา ซึ่ง การนับต้นไม้โดยไม่ให้ซ้ำกัน และไม่ตกหล่นเป็นเรื่องยาก

ฮิเดโยชิจึงสั่งให้ลูกน้อง และข้ารับใช้ผูกเชือกสี่ที่ต้นไม้ทีละต้น โดยนับจำนวนเชือกทั้งหมดก่อน เมื่อลอบด้วยจำนวนเชือกที่เหลือก็คือ จำนวนต้นไม้ นั่นเอง

งาน นับ ยังมีจำนวนมากเท่าไร ก็ยิ่งใช้เวลามาก และมีโอกาสนับผิดสูง

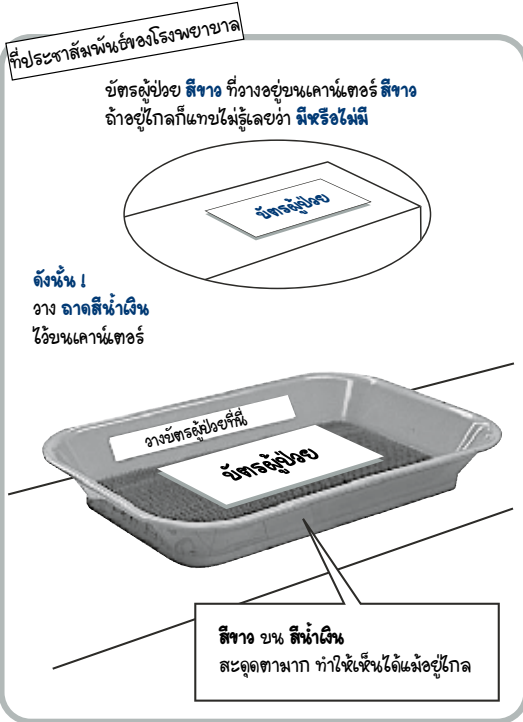
จึงเกิด **หลักการสำคัญ** คือ **ไม่นับ ให้ตัดสินใจ** ขึ้น ยกตัวอย่างข้างบน

ถ้าเตรียม หลุม หรือ พื้นที่ ใน จำนวนที่จำเป็น ไว้ก่อน แล้ววางชิ้นงานลงไป ก็สามารถทราบจำนวนที่จำเป็นได้โดยไม่ต้อง นับ อีกทั้งยังไม่มีกรนับผิดด้วย

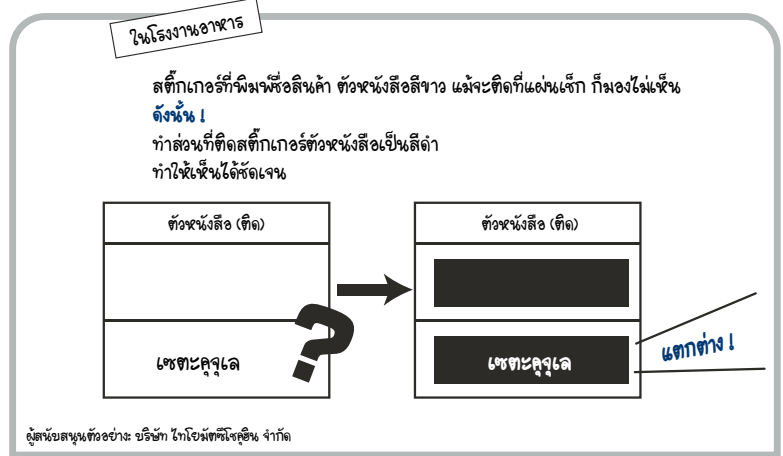
หลักการสำคัญของ

ไคเซ็น

การใช้สีที่ตัดกันให้เป็นประโยชน์



ทำให้แตกต่าง ชัดเจน และสะดวก โดยการที่ใช้สีที่ตัดกันให้เพียงพอประโยชน์



หลักการสำคัญของไคเซ็น มีหัวข้อ การใช้OO ให้เป็นประโยชน์ เช่น ใช้ สีที่ตัดกัน เพื่อ ทำให้สะดุดตา→ทำให้รู้

ไคเซ็นของโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง ผู้ป่วยต้องวางบัตรผู้ป่วยไว้บนเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ตามลำดับที่มา ในบางครั้งถ้ามองจากข้างใน ต้องเดินมาตรวจสอบว่ามีบัตรผู้ป่วยไหม เพื่อจะได้ให้ บริการ

แต่บัตรสีขาวบนเคาน์เตอร์สีขาว มองเห็นได้ยาก เพราะเป็นสีเดียวกัน ถ้าอยู่ไกลจะรู้ว่า มีบัตรผู้ป่วยวางอยู่ จึงใช้ฉาดสีน้ำเงินที่เขียนว่า กรุณาวางบัตรผู้ป่วยในนี้

สีขาวบนสีน้ำเงิน ทำให้สะดุดตาและทำให้รู้ได้ทันที เท่านั้นไม่ต้องให้คอยอีก ต่อไป !

ที่มา: นิตยสาร Creative & Idea KAIZEN ฉบับที่ 67 เมษายน พ.ศ.2555

