



# การตลาด

## ก้าวสู่ยุคแห่งการสร้างสรรคและนวัตกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิชัย ปิณฑโรจน์  
อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ม.พิษณุโลก  
[www.drsuthichai.com](http://www.drsuthichai.com)

**การ**ทำการตลาดในยุคนี้ หากพูดไปแล้วคงหนีไม่พ้นเรื่องของ การพูดถึงการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เนื่องจากในยุคนี้เป็นยุคแห่งการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ในยุคนี้เรามีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น ทั้งคู่แข่งรายเก่า คู่แข่งรายใหม่ อีกทั้ง คู่แข่งรายใหม่มีทั้งเงินทุนที่มากกว่า ทีมงาน เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทันสมัยเข้ามาช่วย และสนับสนุนในการทำการตลาด

จึงทำให้บริษัท ห้างร้าน องค์กร ที่ผลิตสินค้าเดิม จำเป็นจะต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งต้องพยายามลดต้นทุนในการผลิตสินค้า และต้องพยายามขายสินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าคู่แข่งชั้นเพื่อเอาใจลูกค้า แต่ยิ่งลดต้นทุนของสินค้า และยิ่งขายสินค้าในราคาถูกลงยิ่งทำให้สถานการณ์เลวร้ายลงไปเรื่อยๆ (กำไรลดลง ขาดทุนมากขึ้น ส่งผลกระทบในปิดกิจการในที่สุด)

แต่ในความเป็นจริงแล้ว สิ่งที่บริษัท ห้างร้าน องค์กร ควรทำ และต้องทำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อก่อให้เกิดการได้เปรียบในการแข่งขันก็คือ การสร้างสรรค์ และนวัตกรรมนั่นเอง เพราะการสร้างสรรค์ และนวัตกรรมก่อให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ขึ้นมา ก่อให้เกิดความแตกต่างขึ้นมา

ความคิดสร้างสรรค์ หมายถึง การคิดสร้างสรรค์สิ่ง แปลกๆ ใหม่ๆ (Creative thinking) เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือสิ่งที่แปลกที่มีความแตกต่างไปจากของเดิม และสามารถนำเอาไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

ดังนั้นองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ คือ ความคิดนั้นต้องเป็นสิ่งแปลกใหม่ (New, Original) สามารถนำเอาไปใช้การได้ (Workable) และมีความเหมาะสม (Appropriate) ซึ่งมีเทคนิคในการทำแบบง่ายๆ หรือเข้าใจได้ง่ายๆ ก็คือ การนำเอาสิ่ง 2 สิ่งขึ้นไปมารวมกัน ก็จะเกิดสิ่งที่มีความแปลกใหม่ขึ้นมา เช่น

การนำเอาสิ่ง 2 สิ่งมารวมกัน ตัวอย่าง ยาสีฟันรวมตุ๊กตา (หลอดยาสีฟันแต่ตัวหลอด กับหัวหลอดยาสีฟันเป็นตัวตุ๊กตาที่มีความแปลกๆ หรือตุ๊กตาที่อยู่ในกระแสดังแต่ควรระวังเรื่องลิขสิทธิ์)

การนำเอาสิ่ง 3 สิ่งมารวมกัน ตัวอย่าง (ธนาคาร+ร้านกาแฟ+ร้านอินเทอร์เน็ต)

การนำเอาสิ่ง 4 สิ่งมารวมกัน ตัวอย่าง บีม ปตท. (บีม น้ำมัน + คาเฟ่ อเมซอน+7-11+เซสเตอร์กริลล์)

หรือการนำเอาสิ่งหลายสิ่งมารวมกัน ตัวอย่างเช่น (มิด + ไซควง+กล้องขยาย+ซ็อน+ล้อม+กรรไกร+ไม้จิ้มฟัน+ปากกา+ที่แคะซีหู+เลื่อยขนาดเล็ก+เข็มทิศ+กรรไกรตัดเล็บ+คีม) สิ่งเหล่านี้สามารถพับออกมาใช้งานได้ และสามารถพับเก็บได้ในชิ้นเดียวกัน

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งที่มีความแปลกใหม่ ซึ่งเกิดจากการใช้ความรู้ ความสามารถ ใช้ความคิดในเชิงสร้างสรรค์ สิ่งแปลกใหม่ในที่นี้อาจจะอยู่ในรูปต่างๆ เช่น สินค้า ผลิตภัณฑ์ แนวคิด การโฆษณา การสื่อสาร การจัดสถานที่ รวมไปถึงกระบวนการที่สามารถนำไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนางานทางด้านการตลาด

การสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ มีประโยชน์อย่างไร มีดังนี้ครับ

### 1. ช่วยทำให้การเติบโตของบริษัท เติบโตได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทเล็กเกิดจากบริษัทใหญ่ แล้วสามารถเอาชนะบริษัทใหญ่ๆ ได้ก็ด้วยการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ตัวอย่างเช่น บริษัทแอปเปิล ตอนก่อตั้งใหม่ๆ เป็นบริษัทเล็กๆ มีเงินทุนไม่มากนัก หากเทียบกับบริษัท IBM ในสมัยนั้น แต่เนื่องจาก สตีฟ จ๊อบส์ ผู้นำในขณะนั้น วางนโยบายให้กับบริษัทแอปเปิล ในเรื่องของการสร้างสรรค์ และหานวัตกรรมใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จึงให้บริษัทแอปเปิล เติบโตได้อย่างรวดเร็วชนิดก้าวกระโดด จนก้าวแซงหน้าคู่แข่งขนาดใหญ่อย่าง IBM ได้ในที่สุด เช่น การผลิตสินค้าตระกูล i (iPads,iPhones, iPods)

### 2. ช่วยทำให้การตั้งราคาลงขึ้นได้กว่าคู่แข่ง

เพราะสินค้าที่เหมือนกันหรือคล้ายกันมากๆ ก็จะก่อให้เกิดการเปรียบเทียบทางด้านราคา แต่ถ้าสินค้ามีความแตกต่างกัน การตั้งราคาก็สามารถตั้งราคาให้สูงขึ้นหรือตั้งราคาให้แตกต่างกันได้

### 3. ช่วยทำให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ขึ้นบนโลก

เราต้องยอมรับว่า ถ้าไม่มีนักคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรม โลกเราก็คงไม่เจริญก้าวหน้า และมีสิ่งใหม่ๆ เกิดขึ้นมา ตัวอย่างเช่น ในอดีตเราไม่มีรถยนต์ใช้ ในอดีตมนุษย์เรา เวลาเดินทางไกลต้องเดินด้วยเท้าเปล่า ต่อมาก็พัฒนาโดยการหาสัตว์ช่วยเพื่อทำให้เหนื่อยน้อยลง (ซีม้า ซีช้าง ซีวัว ซีควาย) ต่อมาก็ได้มีคนอย่าง เฮนรี ฟอร์ด จึงได้เกิดสิ่งใหม่ๆ คือรถยนต์ขึ้นมาให้เราได้ใช้กันจนถึงทุกวันนี้



## 4. ช่วยให้คุณเสียได้เกิดการพัฒนาคิดอยู่ตลอดเวลา

หากไม่มีความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม มนุษย์เราก็ไม่อยากจะเรียนรู้หรือทำสิ่งใหม่ๆ แต่ถ้ามนุษย์มีการพัฒนาความคิดอยู่ตลอดเวลา มนุษย์ก็จะเกิดกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมขึ้นมา จึงมีหลักสูตรหรือการเรียนการสอนที่เกี่ยวกับวิชาการสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรมมากขึ้นในยุคปัจจุบัน

## 5. ช่วยสร้างความมั่นคง ร่ำรวยให้แก่วัยที่ 50 ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

เราจะเห็นได้ว่าปัจจุบันมีกฎหมายลิขสิทธิ์ เพื่อคุ้มครองการลงทุนแบบสินค้าหรือการสร้างสรรค์ และนวัตกรรมของผู้อื่น ดังนั้น คนที่สร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมจะได้รับการคุ้มครอง อีกทั้งสามารถขายลิขสิทธิ์ให้แก่ผู้อื่นในราคาที่ตนเองพอใจ จึงสามารถพูดได้ว่า ใครที่สามารถสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมในเรื่องของสินค้าหรือบริการต่างๆ ก็จะได้รับผลตอบแทนเป็นเงินทองที่เสี่ยง และสามารถสร้างความมั่งคั่ง ร่ำรวยได้

โดยสรุปที่กล่าวมาข้างต้นนี้ การตลาดในยุคสมัยนี้ก้าวสู่ยุคแห่งการสร้างสรรค์ และนวัตกรรมอย่างแท้จริง ถ้าท่านสงสัยจะเห็นว่าสินค้าหลายตัวในอดีต ผลิตมาแค่รสเดียวหรือสองรส แต่ยุคปัจจุบันได้มีการผลิตรสชาติออกมาเป็นรสต่างๆ เกือบสิบรสชาติ หรือสินค้าหลายตัวในอดีตมีรูปทรงเดียวหรือบรรจุภัณฑ์เดียว แต่ปัจจุบันสินค้าเดียวกันนี้ มีหลายรูปทรงให้เราได้เห็น

นี่ก็เพราะมนุษย์เรามีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมนั่นเอง

