



เปิดรับสมัคร นักศึกษา ปีการศึกษา 2564

สอบตรง-ชิงทุน

25 - 100% พร้อมค่าครองชีพ
**สำหรับผู้ต้องการสอบชิงทุนต้องมี GPAX 2.50 ขึ้นไป

โควตา

โควตาโรงเรียน
โควตาด้านวิทยาศาสตร์, เทคโนโลยี
โควตาด้านศิลปวัฒนธรรม, กีฬา
โควตาบุตรศิษย์เก่า, บุคลากร
โควตา ส.ส.ท./องค์กรผู้อุปถัมภ์ TNI
*บุตร/หลาน (สายตรง) ได้รับส่วนลด 10,000 บาท

คณะวิศวกรรมศาสตร์

- AE - วิศวกรรมยานยนต์
- LE - วิศวกรรมสันอโตเมชันและบูรณาการระบบ
- CE - วิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- IE - วิศวกรรมอุตสาหการ
- EE - วิศวกรรมไฟฟ้า

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- IT - เทคโนโลยีสารสนเทศ
- MT - เทคโนโลยีวัสดุมีเดีย
- BI - เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
- DC - เทคโนโลยีดิจิทัลทางสื่อสารมวลชน

International Program

- GBM - การจัดการธุรกิจระดับโลก
- DSA - วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงลึก
- DGE - วิศวกรรมดิจิทัล

คณะบริหารธุรกิจ

- MI - การจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- BJ - บริหารธุรกิจญี่ปุ่น
- IB - การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- AC - การบัญชี
- HR - การจัดการทรัพยากรมนุษย์แบบญี่ปุ่น
- LM - การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- CD - การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล
- TH - การจัดการการท่องเที่ยว และการบริการเชิงนวัตกรรม

หมดเขต 31 ต.ค. 63

☎ 02 763 2601-5

📍 ThaiNichi, TNladmissioncenter

🌐 www.tni.ac.th

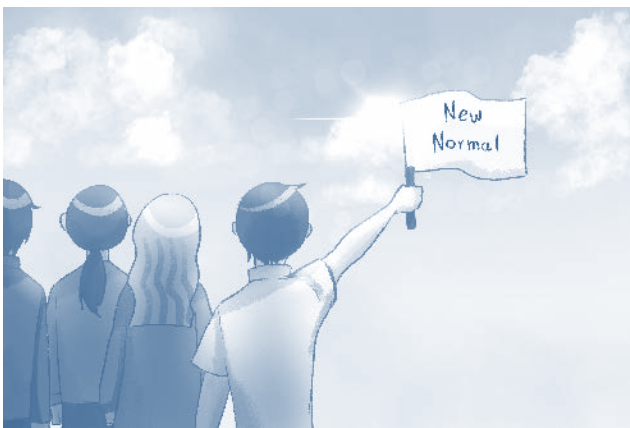
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

1771/1 ถ.พัฒนาการ ซ.พัฒนาการ 37-39 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

วิถีชีวิตแบบใหม่ New Normal หลัง Covid

ต่อ อาควบัททีแล้ว

สมบัติ อธิษฐานนุวัตร
คณบดีบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



ซึ่งจากอดีตวิกฤติเศรษฐกิจที่เราพบเห็นบ่อยๆ คือ ภาวะทางการเงินที่เกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย และภาวะค่าเงินเฟ้อ เป็นต้น แต่หลังจากเหตุการณ์ผลกระทบของการแพร่กระจายไวรัสโควิด (Covid-19) นี้ จะทำให้หลายครอบครัวมีภาระหนี้สินเดิมที่สามารถชำระได้จากการมีรายได้ประจำ มาเป็นการไม่สามารถชำระหนี้ได้ เป็นปริมาณที่สูงมากขึ้น และระบบธนาคารก็มีภาวะการลดอัตราดอกเบี้ย เพื่อการกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจ ในขณะที่บางคนยังมีสภาพคล่องทางการเงินอยู่ก็จะมีภาระนำเงินเข้าสู่การเก็งกำไรในตลาดน้ำมันทองคำ ตลาดหุ้น (ตลาดหลักทรัพย์: หุ่น) เริ่มกลับมาเป็นที่สนใจ ในขณะที่บางคนเมื่อขาดรายได้ประจำก็อาจจะมีการก่อการโจรกรรม การก่อการร้าย สงคราม อันนี้ให้ระมัดระวังตนเองอย่าประมาท

New Normal หลัง Covid จากเหตุการณ์ผลกระทบของการแพร่กระจายไวรัสโควิด (Covid-19) ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 หลังวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด วิถีชีวิตแบบใหม่ New Normal หลัง Covid ในมิติของการเปลี่ยนแปลงประกอบ 8 ด้านใหญ่ๆ ที่กล่าวมาแล้ว คือ 1. ด้านธุรกิจ 2. ด้านการใช้ชีวิตประจำวัน 3. ด้านการทำงาน และการเรียน ด้านที่เราจะพบเห็นการเปลี่ยนแปลงต่อมา คือ

4. ด้านการเงิน ทั้งการออมและการลงทุน

จากเดิม เมื่อต้นปี 2563 เราเริ่มเข้าสู่พฤติกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโลกดิจิทัล โดยมีการใช้ที่เรียกว่า ธนาคารแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น (ดิจิทัลแบงก์กิ้ง Digital Banking) รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีการเงิน (Tech-finance Literacy) ในแนววิถีชีวิตแบบใหม่ New Normal หลัง Covid นี้ ด้านการเงินส่วนการออมของภาคประชาชนโดยทั่วไปจะมีการวางแผนเพื่อการใช้ในอนาคตมากขึ้น โดยเริ่มที่จะหันมาให้ความสนใจการลงทุนมากขึ้น จากผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจที่มีมา ทำให้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่มากขึ้นของปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ (External Risk) โดยเฉพาะความเสี่ยงทางด้านการเงิน (Financial Risk: FR)

ส่วนวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ซึ่งหากเราในฐานะนักลงทุนเราต้องเข้าใจการไหลเข้าออกของเม็ดเงินที่เพิ่มหรือลดลงแต่อย่างไรก็ตาม อยากให้มีวิถีชีวิตตามแนวทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 ด้วยความพออยู่ พอกิน พอใช้ ในชีวิตที่พอเพียง (ความพอประมาณ มีเหตุผล มีความรู้ มีภูมิคุ้มกันความเสี่ยง) ซึ่งในความเป็นจริงสามารถทำได้ ทั้งในระดับประชาชนทั่วไป ระดับบริษัท และระดับประเทศ คือ การใช้ชีวิตพอเพียง ด้วยการไม่สร้างหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ โดยเฉพาะหนี้จากการบริโภค และการสร้างหนี้เพื่อสร้างหน้าตา เราจึงควรตระหนักด้านการใช้เงินอย่างมีเหตุผลมากขึ้น เข้าใจว่าอะไรสิ่งจำเป็นในชีวิต อะไร คือ การใช้ตามความจำเป็น (Core value) เช่น ยานพาหนะเราต้องเข้าใจว่ารถเรามีใช้เพื่อการเดินทางสร้างความสะดวก ในขณะรถบางยี่ห้อที่มีการสร้างราคาสูงผ่านกลไกการตลาดแสดงฐานะของผู้ขับ ดังนั้นคนที่มีความปานกลาง ก็พึงตระหนักการใช้รถอีโคคาร์ แต่ก่อนยังมีผู้มั่งมีเงินมาเพื่อซื้อรถดังกล่าว แต่เมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจรอบนี้ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของรายได้ จึงทำให้สินค้าที่มีมูลค่าสูงกว่าการใช้งานจริง ประสบปัญหายอดขายที่ตกต่ำ รวมถึงการปิดกิจการ ในขณะที่เราเองก็ไม่สามารถที่ผ่อนชำระได้

ดังนั้น วิถีชีวิตแบบใหม่ New Normal หลัง Covid นี้ การลงทุนควรยึดหลักแนวเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อในระยะยาวจะประสบความสำเร็จ รวมถึงเข้าใจการออม (การไม่มีหนี้ คือ ความสุขด้านการเงิน) นอกจากนี้ บทเรียนการขาดรายได้แบบฉับพลัน จากการเลิกจ้าง ทำให้เราตงงานขาดรายได้ ดังนั้น การผ่านพ้นวิกฤติ ทั้งการไม่ติดเชื้อไวรัสในครั้งนี้ไป ทำให้เราตระหนักว่าหากอยากได้อะไร โดยเฉพาะสินค้าจำเป็นหรือสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน และไม่มีสภาพคล่อง โดยการกู้เงินไปซื้อก่อให้เกิดหนี้ในระยะยาวก็จะต้องไม่ทำอีกต่อไป วิกฤติเศรษฐกิจครั้งนี้อาจจะไม่ได้เกิดขึ้นบ่อย ดังนั้นการลงทุนระยะยาวก็จะเป็นโอกาส และเป็นบทเรียนที่สำคัญว่าเหตุการณ์ใดที่ส่งผลเกินจริง ถ้าเราเข้าใจก็จะรู้ว่าไม่ช้าก็จะมี การปรับตัวเข้าสู่สภาวะปกติ

การออมพร้อมการลงทุนในหลักทรัพย์ก็จะได้ผลดีจากภาพรวมในการลงทุนดัชนีหุ้น (SET INDEX) ที่มีการปรับตัวลดลงอย่างรุนแรงในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ และมีนาคม ที่มีมูลค่าลดลงอย่างมาก (จากดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ที่ 1,600.65 จุด สูงสุดในวันที่ 17 มกราคม 2563 เปลี่ยนแปลงมาน้อยที่สุดในวันที่ 13 มีนาคม ที่ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่ 969.08 จุด มีการใช้ Circuit Breaker เพื่อหยุดการซื้อขายรวมถึง 3 ครั้ง คือ ในวันที่ 12, 13 และ 23 มีนาคม 2563 และดัชนีตลาดหลักทรัพย์มีการปรับตัวกลับไปที่ 1,349.44 จุด ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563) ซึ่งถ้าเราเข้าใจการออม และการลงทุน ความเสี่ยง ดังกล่าวแล้ว เราก็ควรที่จะหาเพิ่มความรู้ด้านการเงิน การลงทุน เพื่อรองรับ วิถีชีวิตแบบใหม่ New Normal หลัง Covid

5. ด้านที่อยู่อาศัย และการตกแต่

จากช่วงระยะการกักตัว และการลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส Covid นี้ ทำให้จำเป็นต้องลดการเดินทางไปสถานที่ต่างๆ รวมถึงการที่เราจะต้องอยู่สถานที่ส่วนตัว (บ้าน) ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะการใช้ชีวิตพื้นฐาน มาเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตในบ้านอย่างมีสไตล์ (In Home in Style) และการใช้ชีวิตในโลก การสื่อสารแบบไร้สาย (ออนไลน์) หรือบนโลกโซเชียลมากขึ้น มีการซื้อขายสินค้าแบบไม่มีหน้าร้านให้จับต้องมากขึ้น เป็นการพิจารณาสินค้าจากรูป และการสื่อสารจากผู้ขายพร้อมกับการใช้เพื่อการดำรงชีพส่วนตัว เน้นสินค้า และบริการ เพื่อการใช้จริงในชีวิตประจำวันมากขึ้น อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน สินค้าที่ใช้เกี่ยวกับการออกงานสังคม เริ่มลดลง การสื่อสารผ่านภาพ และเสียง เพื่อการตัดสินใจใช้ (ดูดี ขึ้นกล้อง) มีมากขึ้น และผู้บริโภคก็จะนิยมการสั่งซื้ออาหารที่พร้อม การขนส่งมาให้ที่เคหะสถาน บ้านพัก มากขึ้น โดยอาหารที่ได้รับ ความนิยมต้องมีความสะดวก พร้อมความสะดวกปลอดภัย รวมถึงบรรจุกันที่มีอายุสั้นได้ง่าย (แพ็คเกจจิ้งโลก) อุปกรณ์พร้อมส่งขายดีมาก อุปกรณ์ถ่ายรูป คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ เพื่อการนำข้อมูล ภาพ และเสียง ลงเว็บ การลงรูปอาหารบนโลกโซเชียล การขายของ Shopee, Lazada อินสตาแกรม ฯลฯ กันมากขึ้น และจะกลายเป็นความปกติแบบใหม่ บนวิถีชีวิต New Normal หลัง Covid

6. ด้านการใช้เวลาว่าง และความบันเทิง

การดูแลสุขภาพมากขึ้น เนื่องจากการมีเวลามากขึ้น จาก การไม่ต้องใช้เวลาเพื่อการเดินทาง ทำให้หลายคนนำเวลามาใช้เพื่อ



การดูแลสุขภาพ การออกกำลังกายในบ้าน ด้านความเครียดก็จะน้อยลง สินค้าที่ทำลายสุขภาพ (บุหรี่ เหล้า ไวน์ ฯลฯ) ขายไม่ได้ รวมถึงการไม่ได้จัดงานสังสรรค์ วิธีชีวิต New Normal หลัง Covid ก็จะทำให้เราหันมาดูแลสุขภาพอนามัยที่ดี หันมาทำอาหารเพื่อการบริโภคด้วยตนเอง รวมทั้งการใช้เวลาร่วมกันในการปลูกผัก ดูแลตกแต่งบ้านเพื่อความสะอาด สวยงาม การใช้ชีวิตด้วยสะดวก ประหยัดเงิน และเวลาไปด้วยกัน


7. ด้านการดูแลจิตใจ และความสัมพันธ์ที่ดีกับครอบครัว

จากสถานการณ์การทำงานที่บ้านก่อให้เกิดการผ่นกันของบ้าน และหน้าที่การงาน (Evolving of Home and Duty) จากการทำงานจากที่บ้านในช่วงหลายสัปดาห์ (ตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม 2563) ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจความหมายของการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัวมากขึ้น และจะเริ่มมีความรู้สึกชอบในการทำงานที่บ้าน (WFH: Work from home) มากขึ้น เหมือนอยู่ที่บ้านแล้ว สามารถส่งมอบงานได้เหมือนเวลาไปทำงาน และความรู้สึกของการทำงานจากที่บ้าน ก็จะสามารถทำให้เราบริหารจัดการชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการลดเวลาการเดินทาง ลดการเข้าสังคม การพบปะสังสรรค์ หันกลับมาใช้เวลาดูแลสุขภาพจิตใจ และความสัมพันธ์ที่ดีกับครอบครัวมากขึ้น มีการใช้ชีวิตอย่างมี "สติ"

8. ด้านการดูแลสุขภาพ และความปลอดภัย

การเปลี่ยนแปลงคุณค่าของความนิยม และพฤติกรรม การเสพสื่อ (Conversion of Media Appreciation) ที่มากขึ้นไปมาเป็นการพิจารณาความต้องการที่มีพื้นฐานมาจากความตระหนักรู้ด้านสุขอนามัย จากการเลือกทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะ การใช้ข้อส่วนตัว ล้างมือดูแลสุขภาพ มีความใส่ใจในกิน แทนที่จะกินตามใจปากสนองความอยากของตัวเอง ส่วนความสนใจสื่อมีการปรับเปลี่ยนทั้งการยกระดับด้านสุขอนามัย การปรับเปลี่ยนสื่อต่างๆ ทั้งในโรงพยาบาล งานอีเวนต์ การทดสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่คำนึงถึงสุขอนามัยสูง แนวโน้มการดูแลสุขภาพ (Anxious about Health) โดยเฉพาะกลุ่มคนเจนวาย (Gen Y) จะมีเพิ่มมากขึ้น การหาข้อมูลเกี่ยวกับอาการของโรคจะเป็นสิ่งที่คนทำมากที่สุด ในการสังเกตอาการของตนเอง และในยุคที่ทุกวัยเข้าถึงโลกดิจิทัลกันทั้งสิ้น การตรวจรักษาที่แพทย์ผ่านระบบออนไลน์จึงเพิ่มมากขึ้น รูปแบบใหม่ของความเชื่อมั่น (Nouveau Trust) ผู้บริโภคจะต้องการข้อมูล และคอนเทนต์ที่ถูกต้อง โดยเฉพาะที่อยู่บนโลกโซเชียลเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงสินค้าที่มีการตรวจสอบย้อนกลับได้ บรรจุภัณฑ์ของอาหารที่ผู้บริโภคสั่งมารับประทานและนำเข้าไมโครเวฟได้ จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และถูกสุขอนามัย ทั้งหมดนี้ คือ วิธีชีวิต New Normal หลัง Covid 2020 ในมิติของการเปลี่ยนแปลงประกอบ 8 ด้านใหญ่ๆ ครับ... โชคดีปลอดภัย สุขภาพแข็งแรง มั่งคั่ง มั่งมีความสุขตลอดไป





เรียน TNI
ได้อะไรที่มากกว่า

++

โครงการแลกเปลี่ยน
ทั้งประเทศญี่ปุ่น
และอาเซียน

ทุกหลักสูตร
จะได้ความรู้ภาษาญี่ปุ่น
และอังกฤษ

ทุนการศึกษา
ตั้งแต่ 25 - 100%
พร้อมค่าครองชีพ

มีโอกาส
ฝึกงาน / สหกิจ
กับบริษัทชั้นนำ
ทั้งไทยและญี่ปุ่น
เรียนจบมีงานทำ
100%

การเรียน
สไตล์ญี่ปุ่น
IUU Monozukuri
เน้นทฤษฎีควบคู่
กับการปฏิบัติจริง

ThaiNichi, TNIADMISSIONCENTER
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น www.tni.ac.th ☎ 02 763 2601-5
1771/1 ถ.พัฒนาการ ระหว่าง ซ.พัฒนาการ 37-39 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250