

# เปิดวิสัยทัศน์ ผอ. คนใหม่ ส.ส.ท. ดร.สุพจน์ ชินวีระพันธุ์

เริ่มต้นทำความรู้จัก ผ่านคำแนะนำตัวบางส่วนของผู้บริหารสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ท่านใหม่ที่ได้คิดสรรมาเป็นทีเรียบร้อยแล้ว “**ดร.สุพจน์ ชินวีระพันธุ์**” อดีตประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) วารสาร TPA News ฉบับนี้ได้มีโอกาสพูดคุยกับท่าน และขอแนะนำท่าน รวมถึงนโยบายการทำงานให้แก่สมาชิก ส.ส.ท. ทุกท่าน

## ทำความรู้จักผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

**ดร.สุพจน์ ชินวีระพันธุ์** จบปริญญาตรี จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จบปริญญาโท และ

ปริญญาเอก สาขา Computer Science ที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งโตเกียว หลังจากนั้นกลับมาทำงานที่ประเทศไทย

โดยตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี ทำงานที่บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ซึ่งในขณะที่ทำงานนั้น ได้มีโอกาสเข้าไปทำงานในหน่วยงานหลายส่วนในองค์กร รวมถึงการเดินทางไปปฏิบัติงานประจำที่ประเทศออสเตรเลีย อีกทั้งยังได้มีโอกาสไปดูแลธุรกิจของ บมจ.ไทยคม ที่อยู่ในประเทศญี่ปุ่นด้วย โดยตำแหน่งสุดท้ายคือการดูแลรับผิดชอบเรื่องกลยุทธ์ขององค์กร บมจ.ไทยคม

## มุมมองที่มีต่อ ส.ส.ท.

ผมรู้จัก และได้ยินชื่อ ส.ส.ท. มากกว่า 30 ปี ซึ่งจำได้ว่า ก่อนที่ผมจะเดินทางไปศึกษาต่อ ณ ประเทศญี่ปุ่น ส.ส.ท. เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงในเรื่องการสอนภาษาญี่ปุ่น เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศไทย



# “ ส.ส.ท. มีจุดดีในธุรกิจ ที่ ส.ส.ท. ทำมา เนื้อหาที่ ส.ส.ท. มี ด้อยอยู่แล้ว แต่รูปแบบการ นำเสนออาจจะต้องเปลี่ยนไป ”

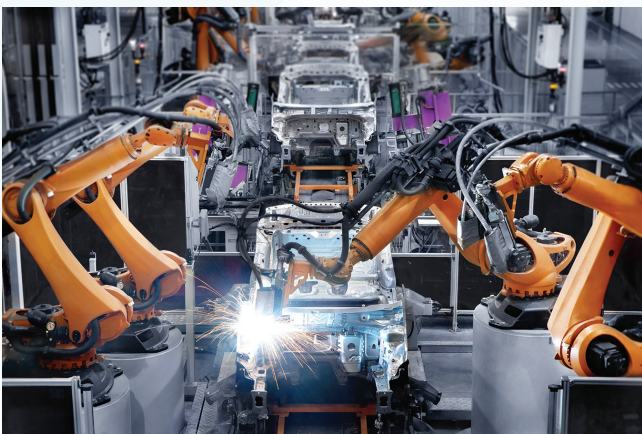


ส.ส.ท. อยู่คู่กับสังคมไทยมากกว่า 40 ปี จากองค์กรเล็กๆ องค์กรหนึ่ง ภายใต้ทุนสนับสนุนจากประเทศญี่ปุ่น และมีคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีการบริหารจัดการที่ก้าวหน้าทำให้องค์กรเติบโตมาโดยตลอดจนจนถึงปัจจุบันที่ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเรื่องเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยจำนวนมาก ทำให้เป็นที่รู้จัก และชื่อเสียงที่ตามมาโดยตลอด รวมทั้งมีสถาบันภาษาซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างมากในสังคมไทย

อย่างไรก็ดีในวันนี้ถึงจุดที่ ส.ส.ท. ต้องเริ่มปรับตัว เนื่องจากสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปที่มีผลกระทบทั้งในประเทศญี่ปุ่นหรือประเทศไทยก็ตาม ในมุมมองของผม ส.ส.ท. ต้องปรับทิศทางขององค์กร เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมที่จะเกิดขึ้นในอีก 10-20 ปีข้างหน้า เพื่อรองรับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล

## นโยบายบริหารงาน

เมื่อก้าวถึงนโยบายการบริหารงาน และทิศทางการขับเคลื่อน ส.ส.ท. ในตำแหน่งผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ดร.สุพจน์กล่าวว่า จากการดำเนินงานกว่า 40 ปี ของ ส.ส.ท. ทำให้ ส.ส.ท. เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ จุดเด่น และบุคลิกขององค์กรที่มีลักษณะเฉพาะ และเพื่อให้ ส.ส.ท. บรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ร่วมกันนั้น ยังคงสานต่อ



แนวทางเก่าที่วางไว้ หลังจากนั้นพยายามสร้างแนวทาง นำมาปรับกลยุทธ์ แก้ไขธุรกิจที่จะทำให้ ส.ส.ท. มีความเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นและมีบทบาทสำคัญพร้อมๆ กับการพัฒนาประเทศไทยเพื่อให้ ส.ส.ท. เป็นส่วนหนึ่งที่มีบทบาทต่อของสังคมไทยในอนาคต

ส.ส.ท. มีจุดดีในธุรกิจ ที่ ส.ส.ท. ทำมา เนื้อหาที่ ส.ส.ท. มีด้อยอยู่แล้ว แต่รูปแบบการนำเสนออาจจะต้องเปลี่ยนไปยกตัวอย่าง เช่น ภาษาญี่ปุ่น ที่เคยสอนเมื่อ 10-20 ปีที่ผ่านมา หากวันนี้เราสอนด้วยเนื้อหาเดิม มุมมอง วิธีการแบบเดิม ขณะที่ผู้เรียน 10-20 ปีที่แล้ว กับผู้เรียนอายุเท่ากันวันนี้ ได้เปลี่ยนไป มีความสนใจที่เปลี่ยนไป เราต้องปรับวิธีการเข้าถึงผู้เรียนให้มากขึ้น นอกจากนี้อุตสาหกรรมต่างๆ มีวิวัฒนาการ มีความก้าวหน้าต่อเนื่องไม่หยุดนิ่งเราต้องก้าวให้ทันอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนไป

นอกจากนี้ ต้องสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง เพื่อร่วมกันทำให้ ส.ส.ท. สามารถพัฒนาหรือก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างฐานเศรษฐกิจไทยให้แข็งแกร่ง และยั่งยืน

การรับตำแหน่งผู้อำนวยการท่านใหม่ของ ส.ส.ท. เป็นความท้าทายอย่างยิ่งของ ดร.สุพจน์ เพราะได้ก้าวเข้ามาท่ามกลางสถานการณ์ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอก 2 ซึ่ง ส.ส.ท. ได้รับผลกระทบจากการถดถอยของเศรษฐกิจ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อจากนี้ เพราะไม่มีใครอาจรู้ได้ว่าจะสามารถหยุดวิกฤตนี้ได้เมื่อไหร่

“จริงๆ ส.ส.ท. ประสบกับวิกฤตโควิด-19 มาก่อนหน้านี้แล้ว แต่ผมอาจไม่ได้ทราบถึงสถานการณ์ของ ส.ส.ท. ก่อนหน้านั้น แต่หลังจากที่เข้ามารับตำแหน่งแล้ว ได้มาศึกษา และได้รับรู้ข้อมูลถึงผลกระทบที่ได้รับก็พอจะเข้าใจสถานการณ์ของ ส.ส.ท. ณ เวลานั้น”



## จะนำ ส.ส.ท. ก้าวผ่านวิกฤตนี้ไปอย่างไร

ภายใต้การบริหารงานของ ดร.สุพจน์ ท่านได้ให้ทัศนะว่า ปัญหาของ ส.ส.ท. มีทั้งระยะสั้น และระยะยาว แน่หนอนว่าวิกฤตโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรม จะมีเป็นส่วนน้อยเท่านั้นที่ได้รับประโยชน์จากวิกฤตโควิด-19 ส.ส.ท. เป็นเหมือนกับอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ที่ได้รับผลกระทบในด้านลบ ซึ่งต้องดูว่าจะบรรเทาสถานการณ์นี้อย่างไร และสามารถรับมืออย่างไรเมื่อสถานการณ์นี้ดีขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานของเรากลับมาสู่ภาวะปกติให้เร็วที่สุด ส่วนปัญหาในระยะยาว จะเน้นเรื่องของการปรับทิศทางทางด้านธุรกิจ โดยการศึกษาแนวทางในการปรับเปลี่ยนช่องทาง แก้ไข ในการนำเสนออย่างไร เพิ่มเติมผลิตภัณฑ์อะไรขึ้นมาให้เป็นที่น่าสนใจ และตอบรับกับธุรกิจในปัจจุบัน

โดยในเบื้องต้น มีการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดครั้งนี้ ทั้งการรวบรวมข้อมูล การวางแผนการรับมือภาวะวิกฤต และการสื่อสารที่ชัดเจนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ทั้งนี้ เราจะตั้งรับอย่างเดียวอาจไม่พอสำหรับการให้ ส.ส.ท. ก้าวไปข้างหน้า ซึ่งต้องคำนึงถึงมาตรการที่จะทำให้ ส.ส.ท. ปรับตัว พัฒนา และเสริมช่องทาง สร้างโอกาส สร้างธุรกิจใหม่ของ ส.ส.ท. ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และธุรกิจในปัจจุบัน

## การเติบโตในธุรกิจใหม่ เพื่อรองรับกับสถานการณ์โควิด-19

ดร.สุพจน์ มองว่าการเติบโตในธุรกิจใหม่ มีอยู่ 2 เรื่อง กล่าวคือ ศักยภาพในการรับมือกับปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งโดยธรรมชาติของธุรกิจมีความทนทานต่อสถานการณ์วิกฤตได้แตกต่างกัน ยกตัวอย่าง ศูนย์ฝึกอบรมของ ส.ส.ท. โดยส่วนใหญ่เราต้องการเชิญคนมาฝึกอบรมที่ศูนย์ฝึกอบรมของเรา ลูกค้าที่มาฝึกอบรมที่ศูนย์ฝึกอบรม อาจจะยังไม่คุ้นเคยกับการเรียนการสอนออนไลน์ ผมคิดว่าสิ่งที่เราทำได้ คือ เราต้องให้ความรู้กับผู้เข้าอบรม ให้ผู้เข้าอบรมปรับใช้เทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือสำหรับฝึกอบรม รวมถึงทางด้านโรงเรียนภาษา ส.ส.ท. ด้วยเช่นกัน

เรื่องที่ 2 คือ การนำ ส.ส.ท. เติบโตไปกับสังคมในโลกกว้าง ซึ่งไม่เกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 ผมมองว่า สิ่งนี้เป็นความท้าทายในเรื่องของการแข่งขัน ในยุคที่คู่แข่งทางธุรกิจสูง ส.ส.ท. มีศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจที่ได้ดำเนินการมาตลอดระยะเวลา 40 ปี ซึ่งผมจะนำมาใช้เป็นจุดแข็งในการสานต่อ และเสริมสร้าง ส.ส.ท. ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้นไป

## พาก๊องท้ายให้กับสมาชิก, ลูกค้า, Stakeholders ฯลฯ

จากแนวนโยบายการบริหารงาน ที่จะขยายธุรกิจของ ส.ส.ท. ให้เติบโต และร่วมกันทำให้ ส.ส.ท. เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย สร้างฐานเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน ดร.สุพจน์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับ Stakeholders ว่า

ผมคิดว่า ส.ส.ท. จะพยายามเติมเต็มในสิ่งที่เขาขาด เพราะว่า ส.ส.ท. อยู่ไม่ได้หากไม่มีลูกค้า ไม่มี Stakeholders ท่านอื่นๆ ประสบการณ์กว่า 40 ปี และกำลังจะก้าวสู่ 50 ปี ของ ส.ส.ท. ที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยัน ถึงแม้ว่าผมจะเป็นคนใหม่ของที่นี่ แต่มีคณะกรรมการบริหารที่เป็นผู้ร่วมพัฒนา ส.ส.ท. ร่วมกันมา ทุกคนมีจิตวิญญาณ มีความมุ่งมั่นอยู่แล้วที่จะผลักดันให้ ส.ส.ท. เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และสร้างธุรกิจใหม่ของ ส.ส.ท. ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และธุรกิจในปัจจุบัน โดยเน้นย้ำความเป็น Social Enterprise ที่สามารถตอบโจทย์ของสังคม และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เราสนับสนุน อยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้น ในสภาวะใดก็แล้วแต่ ผมมีความเชื่อมั่นว่า ส.ส.ท. คำนึงถึงการบริการที่มีคุณภาพ และสิ่งนี้จะเป็สิ่งที่เราจะยังคงรักษาไว้ อย่างแน่นอน ในการให้บริการ

สืบต่อไป 

