

# การพัฒนาบุคลากร ด้วยการจัดอบรม สัมมนา

ดร.วรพรรณ เอื้ออาภรณ์

Email: voraparn@yahoo.com

Fanpage: ไม่เก่งก็เก่งได้ด้วยกระบวนการโค้ช  
(www.facebook.com/coachdrccoco)



## บทที่ 1

เศรษฐกิจทั่วโลก และประเทศไทยในช่วงไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นี้เจ็บเหวี่ยงลงอย่างที่เราทุกคนก็เห็นๆ และทราบๆ กัน ว่าโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เริ่มแพร่ระบาดตั้งแต่ปลายปี 2562 ที่ประเทศจีนแล้วมาแพร่ระบาดทั่วโลก และประเทศไทย ซึ่งตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ประเทศไทยเราล็อกดาวน์กันทั้งประเทศ เพื่อหยุดการแพร่กระจายของ COVID-19 ซึ่งก็ได้ผลหยุดยั้งการแพร่ระบาดได้อย่างดีเยี่ยม แล้วกลับมาเริ่มแพร่ระบาดกันอีกครั้งตั้งแต่ต้นปี 2564 นี้เลย ก็เลยยิ่งทำให้อุตสาหกรรม และธุรกิจการจัดอบรมสัมมนาต่างๆ ค่อนข้างเจ็บเหวี่ยง เศรษฐกิจโดยรวมซบเซา

ซึ่งเมื่อเศรษฐกิจส่วนรวมไม่ดีก็ส่งผลให้บริษัท และองค์กรต่างๆ ต้องมีการลดต้นทุนในการบริหารงานด้วยการตัดงบประมาณ ซึ่งผู้บริหารส่วนใหญ่ที่ไม่ค่อยเห็นความสำคัญของการอบรมสัมมนา หรือยังไม่ค่อยเข้าใจว่าการจัดอบรมสัมมนาสามารถพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และผลกำไรขององค์กรได้จริง ก็จะตัดงบประมาณด้านการจัดอบรมสัมมนานี้เป็นประการแรก และถ้าองค์กรมีความจำเป็นต้องมีการจัดอบรมจริงๆ ช่วงนี้ก็จะมีการจัดอบรมแบบ Virtual หรือการจัดอบรมออนไลน์กันมากขึ้น รวมทั้งการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยด้วยเช่นกัน

ในช่วงนี้เพื่อไม่เป็นการตกเทรนด์ ผู้เขียนก็ได้ทำการสอนมาทุกแบบหมดแล้ว ทั้งแบบออนไลน์ล้วนๆ หรือแบบ Blended System นั่นคือ การจัดสอนทั้งในห้อง และสอนบนออนไลน์พร้อมๆ กัน โดยใช้ซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชันมากมาย อาทิ Zoom, Google Meet และแอปพลิเคชันอื่นๆ อีกมากมาย

แต่ทว่าผู้เขียนขอกล่าวสรุปจากประสบการณ์การสอน การสังเกต และการพูดคุยทั้งกับนักศึกษา และผู้เข้าอบรมอื่นๆ สรุปได้อย่างชัดเจนเลยว่า **การจัดการอบรมหรือการสอนในห้อง โดยที่ผู้สอน และผู้เข้าอบรมเห็นหน้ากัน ได้ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพที่ดีที่สุด** รองลงมาคือ การจัดอบรมแบบออนไลน์ไปเลยอย่างเดียว เพราะผู้สอนสามารถจดจ่อ และให้ความสนใจกับผู้เข้าอบรมที่อยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์ได้อย่างเต็มที่ และแบบที่ได้ประสิทธิภาพน้อยสุด คือ แบบ Blended System กล่าวคือ การจัดสอนทั้งในห้อง และสอนบนออนไลน์พร้อมๆ กัน เพราะผู้สอนต้องให้ความสนใจ สนใจ ทั้งผู้เข้าอบรมในห้อง และผู้เรียนที่อยู่บนออนไลน์ ซึ่งค่อนข้างยากมากๆ ที่จะทำให้ได้ประสิทธิภาพต่อผู้เข้าอบรมทั้งที่อบรมอยู่ในห้องเรียน และบนช่องทางออนไลน์ไปพร้อมๆ กัน

**ดังที่เกริ่นมาแต่ข้างต้นว่าช่วง COVID-19 นี้ทำให้ทุกๆ องค์กรพยายามลดต้นทุน และงบประมาณกันมากขึ้น เพื่อให้บริษัทคงอยู่รอดได้ ซึ่งผู้บริหาร และคนส่วนใหญ่ไม่ได้เข้าใจถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรด้วยการจัดอบรมสัมมนากันอย่างถ่องแท้กันจริงหรือยัง ?**

ถ้าท่านผู้อ่านรวมทั้งผู้บริหารที่กำลังอ่านบทความนี้อยู่ และคิดว่ากำลังจะลดงบประมาณอะไรดี ? ลองถามตัวเองจริงๆ ก่อนนะคะ ว่าได้เข้าใจถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรด้วยการจัดอบรมสัมมนากันอย่างถ่องแท้กันจริงๆ แล้วหรือยัง ? เพราะเมื่อบริษัทฯ ต้องมีการลดงบประมาณ ผู้บริหารส่วนใหญ่จะเลือกตัด

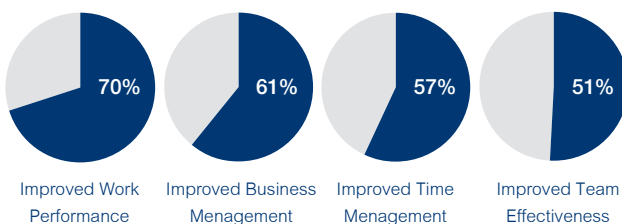
งการจับตอบรมสัมมนาเพื่อการพัฒนาบุคลากร เป็นงบประมาณอันดับต้นๆที่โดนตัดออกก่อนเลยใช่ไหมคะ? ซึ่งถ้าคุณผู้อ่านที่กำลังคิดเช่นนี้ ถือได้ว่าเป็นวิธีการคิดที่เป็นการคิดคำนวณตัวเงิน ด้วยการมองที่จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้เป็นหลักเท่านั้น... แต่ถ้าท่านผู้อ่านได้คิดคำนวณโดยใช้หลักผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return of Investment: ROI) หรือประสิทธิผลที่ได้จากการลงทุนจับตอบรมสัมมนา ยกตัวอย่าง เช่น ถ้าบริษัทลงทุนจับตอบรมสัมมนาด้วยงบประมาณหนึ่งแสนบาทถ้วน บริษัทคุณได้รายได้ หรือกำไรเพิ่มขึ้น หรือใช้ต้นทุนลดลง ด้วยการขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น หรือใช้จำนวนพนักงานลดลง หรือประหยัดค่าโอทีที่ได้เป็นจำนวนเงินเท่าไร นอกจากนั้นคุณยังสามารถลดหย่อนภาษีจากการอบรมสัมมนาได้อีกถึงสองร้อยเปอร์เซ็นต์ นอกจากประโยชน์ทางตรงที่คุณต้องคำนวณด้วยการใช้ ROI แล้วยังมีผลประโยชน์ทางอ้อมอื่นๆ อีก อาทิ การทำงานเป็นทีม การสร้างความจงรักภักดีต่อองค์กร การเพิ่มขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานในช่วง COVID-19 และประโยชน์อื่นๆ อีกมากมาย

ขอยกตัวอย่างให้เห็นอย่างชัดเจนถึงประโยชน์ที่คุ้มค่าต่อการลงทุนในการจับตอบรมสัมมนาเลย อาทิ การจับตอบรมสัมมนาการโค้ช (Coaching) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน จากการวิจัยของสหพันธ์โค้ชนานาชาติ (ICF: International Coach Federation) ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ทำการวิจัยเรื่องประโยชน์จากการโค้ชพบว่าโค้ชมีประโยชน์หลายด้านในปี 2014 ดังต่อไปนี้

### 1. เพิ่มประสิทธิภาพ (Increased Productivity)

การโค้ชเป็นกระบวนการที่ช่วยดึงศักยภาพของคนออกมาเพื่อประโยชน์สูงสุด โค้ชที่จะมีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น ถัดมาคือ ความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรหรือธุรกิจ การบริหารจัดการเวลา สุดท้ายจะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานรวมทั้งการทำงานร่วมกับทีมงาน

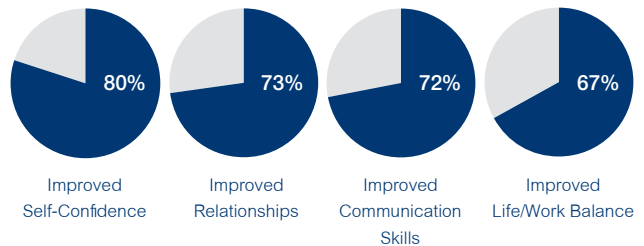
จากการวิจัยพบว่าการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพได้ 22 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งการโค้ชสามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้มากกว่าการอบรมถึง 4 เท่า นั่นคือ การโค้ชสามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้ถึง 88%



แผนภูมิที่ 1: การโค้ชสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในทุกๆ ด้านของการทำงาน

### 2. ทำให้คนคิดบวก (Positive People)

เนื่องจากการโค้ช มุ่งหวังให้คนเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งในกระบวนการนี้จะทำให้โค้ชที่ เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม จากผลงานวิจัยพบว่าโค้ชที่ จะเกิดความมั่นใจในตัวเองเพิ่มมากขึ้น ความสัมพันธ์กับคนรอบข้างที่ดีเพิ่มมากขึ้น เพิ่มทักษะในการสื่อสาร มีความสมดุลในชีวิตมากขึ้น

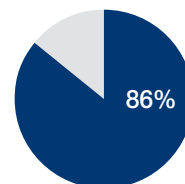


แผนภูมิที่ 2 : การโค้ชสามารถส่งเสริมให้คนเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในหลายๆ ด้าน

### 3. ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI: Return on Investment)

ทางสหพันธ์โค้ชนานาชาติ (ICF-International Coach Federation) ได้เปิดเผยผลงานวิจัยว่า องค์กรที่มีการวัดผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI: Return on Investment) พบว่ามีองค์กรมากถึง 86% จากองค์กรทั้งหมดที่สรุปว่าได้รับผลคุ้มค่ากับเงินที่ลงทุนว่าจ้างโค้ช โดยใน 86% พบว่า มีถึง 28% ขององค์กรที่ได้ระบุว่า มีระดับผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) มากถึง 10-49 เท่า ของเงินที่ลงทุนว่าจ้างโค้ช และ 19% ขององค์กรที่ได้ระบุว่า มีระดับ ROI ผลตอบแทนจากการลงทุนมากถึง 50 เท่า

นอกจากนี้ ทาง ICF ยังได้เปิดเผยผลงานวิจัยต่อไปว่า การโค้ชที่นำไปสู่การคืนทุน ROI (Return on Investment) ถึง 7 เท่า เมื่อองค์กรเป็นผู้ลงทุน และ 3 เท่าสำหรับผู้ลงทุนจ้างโค้ชด้วยตนเอง



แผนภูมิที่ 3 : ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI: Return on Investment) ขององค์กรจากการโค้ช