

พค.ดร.สุทธิชัย ปิณฑโรจน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ม.เกษตรศาสตร์

www.drsuthichai.com



# โลกเปลี่ยน... โลกชั้นเปลี่ยน... ทำเลเปลี่ยน...

## ช่องทางการจัดจำหน่ายเปลี่ยน...

นักการตลาดที่จะทำการตลาด ไม่ว่าจะสมัยนั้นๆ คงต้องเรียนรู้คำว่า 4P อันประกอบด้วย

1. สินค้า (Product) การทำการตลาดใดๆ จะต้องมีสินค้า มีบริการ ที่จะนำเสนอก่อน ซึ่งสินค้า บริการนั้น อาจมีชนิดเดียวหรือหลายชนิดก็ได้

2. ราคา (Price) การตั้งราคามีความสำคัญไม่ใช่น้อยในการทำการตลาด เพราะถ้าตั้งราคาสูง แต่ตัวของสินค้ามีคุณภาพต่ำ ลูกค้าก็จะคิดว่าสินค้ามีราคาแพง แต่ตรงกันข้ามถ้าสินค้ามีคุณภาพดีมาถึงแม้ตั้งราคาสูง ลูกค้าก็ยินดีจ่ายเงิน ฉะนั้น นักการตลาดควรพิจารณาถึงราคาของสินค้ากับคุณภาพ พร้อมทั้งต้นทุนของสินค้าไปพร้อมๆ กัน

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย โลกชั้น ทำเล (Place) ต้องคำนึงถึงความสะดวกรวดเร็ว ในการส่งถึงมือของลูกค้า และคำนึงถึงประเภทของสินค้า และบริการ

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การสื่อสารทางการตลาด นักการตลาดจะต้องคำนึงถึงสารที่จะส่ง คำนึงถึง สื่อที่จะใช้ในการส่ง รวมถึงเทคโนโลยีต่างๆ ที่จะใช้ในการสื่อสารถึงลูกค้า

แต่ในบทความฉบับนี้ เราจะมาพูดถึงเกี่ยวกับเรื่อง P ตัวที่ 3 คือ ช่องทางการจัดจำหน่าย โลกชั้น ทำเลหรือ Place ซึ่งปัจจุบัน มีความแตกต่างไปจากเดิมเป็นอันมาก เช่น

ร้านอาหาร โรงแรม อยู่ช่อมรดก ร้านกาแฟ ปัจจุบัน ไม่จำเป็นจะต้องมีทำเลหรือที่ตั้งบริเวณในตัวเมืองซึ่งเป็นตึกแถว แคบๆ อีกทั้งมีที่จอดรถจำนวนจำกัด หรือไปตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ซึ่งต้องเสียค่าเช่าหรือค่าใช้พื้นที่ในราคาแพงๆ อีกต่อไป เพราะปัจจุบัน เราสามารถไปซื้อที่ดินบริเวณรอบนอกเมือง หรือชานเมือง หรือแม้กระทั่งในหมู่บ้านชนบท

เพราะในยุคปัจจุบัน เราสามารถโปรโมทร้านหรือกิจการของเราผ่านสื่อ social media อีกทั้งยังสามารถแชร์ GPS โดยผ่าน Google Maps และมีการปักหมุดที่ตั้งธุรกิจ เพื่อใช้ในการนำทาง และการขนส่งผ่านแอปพลิเคชันซึ่งสามารถท่องเที่ยวหรือไปในที่ต่างๆ ได้ทั่วโลก ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว เราจึงไม่น่าแปลกใจนัก ที่ตึกแถวในเมืองหรือหน้าตลาดซึ่งแต่ก่อน เป็นทำเลทองเพราะสามารถค้าขายได้ใกล้บริเวณตลาดสดหรือใกล้ธนาคารพาณิชย์ แต่ปัจจุบันตึกแถวในการทำเลทองในอดีตก็ได้มีการประกาศขายกันเป็นจำนวนมาก

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายก็เช่นกัน สมัยอดีตเราเน้นการขายหน้าร้านหรือขายในห้างสรรพสินค้า แต่ปัจจุบันโลกได้เปลี่ยนแปลงไป ยิ่งในยุคโควิดระบาด ยิ่งทำให้ช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ปัจจุบันเรามีการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ เช่น



การสั่งซื้ออาหารแบบเดลิเวอรี่ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน ไม่ว่าจะเป็น Grab Food, LINEMAN, Food panda, เดอะ พิซซ่า คอมปะนี 1112 เป็นต้น

เมื่อช่องทางกำหนัดจ่ายเปลี่ยน เราจึงไม่แปลกใจ ทำไม 7-11 จึงต้องมีบริการส่งถึงที่หรือห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่หลายแห่งก็มีบริการส่งสินค้าถึงบ้าน เช่นกัน

แม้แต่ธุรกิจธนาคารเองก็ต้องมีการปรับตัว ปัจจุบันมีการลดจำนวนสาขาของธนาคารลง แล้วไปเพิ่มบริการผ่านช่องทางมือถือผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ทันสมัย ซึ่งลูกค้าไม่จำเป็นต้องเดินทางไปธนาคารเช่นในอดีตอีกต่อไป บางธนาคารถึงขั้นปล่อยกู้ผ่านแอปพลิเคชันก็มีให้เห็นกัน

ธุรกิจภาพยนตร์ให้เช่าก็เช่นกัน สมัยอดีตเราคงไปเช่าภาพยนตร์โดยผ่านการดูม้วน VDO หรือ แผ่น VCD ตามร้านให้เช่าต่างๆ แต่ปัจจุบันโลกเปลี่ยน ร้านเหล่านี้ตายสนิท (หยุดให้บริการ) เพราะปัจจุบัน ช่องทางการจำหน่ายเปลี่ยนไปเป็นทางอินเทอร์เน็ต เช่น Netflix, PrimeTime (ไพรม์ไทม์), MONOMAXXX (โมโนแมกซ์), ZAB MOVIE (แซบ มูฟวี่) เป็นต้น ซึ่งสามารถดูผ่านทีวี โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์

ธุรกิจให้เช่าหนังสือ ก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ปัจจุบันเรามี E-Book ซึ่งสามารถซื้อขายผ่านออนไลน์หรือเช่าแบบออนไลน์ โดยดูผ่านคอมพิวเตอร์ ทีวี โทรศัพท์มือถือได้อย่างง่ายดาย

โลกเปลี่ยน หน่วยงานราชการก็ต้องมีการปรับเปลี่ยน เราจะเห็นว่า สำนักงานที่ดิน สำนักงานขนส่ง สำนักงานเทศบาล และอีกหลายหน่วยงานราชการ ก็ได้มีการเปิดให้บริการแก่ประชาชนโดยผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อลดจำนวนของประชาชนที่จะต้องเดินทางหรือลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มความสะดวกรบายให้แก่ประชาชนมากยิ่งขึ้น

เช่น สำนักงานขนส่งทุกจังหวัดเปิดให้มีการอบรมต่อใบขับขี่ออนไลน์ เมื่ออบรมเสร็จก็สามารถต่ออายุใบขับขี่ได้ หรือหน่วยงานราชการหลายแห่งก็ได้มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนดาวน์โหลดเอกสาร เพื่อใช้กรอกข้อมูล แล้วไปยื่นตามหน่วยงานต่างๆ ได้เลย ซึ่งไม่จำเป็นต้องเดินทางไปหลายรอบ กล่าวคือบางคนไปเอาเอกสารมาให้พ่อแม่กรอก แล้วเดินทางกลับไปยื่นอีกรอบทำให้เสียเวลา และค่าใช้จ่าย ซึ่งปฏิบัติมาเป็นเวลานานในกาลอดีต

เมื่อกระผมเขียนมาถึงตรงนี้แล้ว ท่านผู้อ่านคงเห็นภาพที่ชัดเจนขึ้นว่า โลกยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเทคโนโลยีมีความก้าวหน้า มีความทันสมัย มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ยิ่งถ้าใครต้องการเป็นนักการตลาดมืออาชีพยิ่งต้องมีการปรับเปลี่ยน ปรับตัว ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของโลกด้วย

