

การพัฒนาบุคลากร

ด้วยการจัดอบรมสัมมนา

ต่อ จากฉบับที่แล้ว



ดร.วรพรรณ เอื้ออาภรณ์

Email: voraparn@yahoo.com

Fanpage: ไม่เก่งก็เก่งได้ด้วยกระบวนการโค้ช
(www.facebook.com/coachdrccoco)

บทที่ 2

ก่อนอื่นเราควรมาทำความเข้าใจกันก่อนว่า เหตุผลที่ทำให้การจัดอบรมสัมมนาเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จ นั่นคือ แรงผลักดันทั้งจากการให้บริการลูกค้า (Customer Service), อัตราการเติบโต และการรักษาพนักงาน (Employee Retention and Growth), เศรษฐกิจโลก และภายในประเทศ (World and Domestic Economy), พนักงานที่หลากหลายเจนเนอเรชั่น (A multigenerational workforce), การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ (New Technology), การขยายการเรียนรู้ในห้องเรียน (Extending Learning beyond the Classroom) ที่มาล่าสุดและสำคัญมากๆ เลย นั่นคือการแพร่ระบาดของ COVID-19

องค์กรส่วนใหญ่ได้ตระหนักว่าการเรียนรู้ในปัจจุบันนี้ไม่ใช่เพียงแต่การเรียนรู้ในห้องเรียน โดยเฉพาะในช่วง COVID-19 นี้ที่องค์กรหรือสถาบันการศึกษาต่างก็ใช้เทคโนโลยีที่ทำให้การอบรมง่าย และสะดวกขึ้นสำหรับพนักงานที่ทำงานในสถานที่ต่างๆ

ได้เรียนรู้ และแชร์ความรู้ผ่านคอร์สที่จัดเป็นทางการ เช่นเดียวกับผ่านความร่วมมือระหว่างกัน หลายๆ องค์กรต่างพยายามตอบสนองความต้องการของ Gen Y หรือ millennials ขอยกตัวอย่างที่ Amazon พนักงานสามารถย้ายหรือพัฒนาตามความต้องการได้ พนักงานทั้งหมด ถูกสนับสนุนให้มีโอกาสสอบถามเกี่ยวกับโอกาสการพัฒนาของตนเอง และสามารถพูดคุยเพื่อเปิดโอกาสในการสื่อสารตรง หรือที่ร้านอาหาร Taco Bell พนักงาน Gen Y หรือ millennials ที่สามารถทำงานในหน้าที่ที่ต่างกัน ทีมในเวลา 1-2 เดือน เพื่อทำงานในงานที่ท้าทาย นั่นเป็นการให้โอกาสสำหรับพนักงาน Gen Y หรือ millennials ได้ทำงานที่สร้างสรรค์และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่สำคัญรวมทั้งการสร้างเครือข่ายกับพนักงานคนอื่นๆ หนึ่งในสิ่งท้าทายสำหรับพนักงานทั้งหมดรวมทั้งพนักงาน Gen Y หรือ millennials นั่นคือ พวกเขาต้องตระหนักถึงคุณค่าในงานนั้นๆ และโอกาสในการพัฒนาที่มันอาจจะไม่ได้ผลตอบแทนตำแหน่งในทันที

การจัดอบรมสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร (Companies' Competitiveness) ได้จริงหรือ?

ความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร (Companies' Competitiveness) หมายถึง ความสามารถขององค์กรในการรักษา และขยายส่วนแบ่งตลาด การจัดอบรมสัมมนาสามารถช่วยองค์กรขยายธุรกิจ และพัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้าด้วยการจัดอบรมความรู้ และทักษะที่พนักงานจำเป็นต้องมี เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ องค์กรกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงมากมายเนื่องจากเทคโนโลยีใหม่ๆ องค์กรความรู้ใหม่ๆ ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ธุรกิจโลก และการพัฒนาของ e-commerce ในการดำรงความได้เปรียบในสถานการณ์เช่นปัจจุบันนี้ องค์กรต้องทำหลากหลายขั้นตอนเพื่อสร้างความได้เปรียบขององค์กร ซึ่งรวมทั้งการดึงดูดรักษา และจูงใจพนักงาน

การจัดอบรมสัมมนาไม่ใช่สิ่งฟุ่มเฟือย แต่ทว่าเป็นสิ่งจำเป็น ถ้าองค์กรต้องเข้าร่วมในตลาดโลก และตลาดอิเล็กทรอนิกส์ โดยการนำเสนอสินค้า และบริการคุณภาพดี การอบรมสัมมนาเป็นการเตรียมความพร้อมให้พนักงานใช้เทคโนโลยี และระบบใหม่ๆ อาทิ Virtual Teams การสื่อสาร ร่วมมือกับเพื่อนร่วมงาน และลูกค้า ที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย วิถีปฏิบัติ และระบบที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทัศนคติ และผลงานของพนักงาน แผนกทรัพยากรบุคคลมีบทบาทสำคัญในการดึงดูด จูงใจ ให้รางวัล และรักษาพนักงาน ส่วนทางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลทางด้านอื่นๆ ที่รวมทั้งการรับสมัคร และคัดเลือกพนักงาน การอบรมสัมมนามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก ในการสนับสนุนการทำธุรกิจจากการบริหาร

ทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นฟังก์ชันหนึ่งที่สำคัญจากฟังก์ชันที่สำคัญอื่นๆ อีกมากมายในองค์กร ซึ่งเราจะกล่าวกันต่อไปถึงกลยุทธ์การวางแผนการจัดอบรมสัมมนา (Strategic Training) ที่เราจะอธิบายถึงความสำคัญในการวางแผนการจัดอบรมให้มีประสิทธิภาพ การจัดอบรมสัมมนาต้องวางแผนบทบาทอย่างมีกลยุทธ์ในการสนับสนุนธุรกิจ

การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นหนึ่งในฟังก์ชันที่สำคัญในองค์กร รวมทั้งฟังก์ชันอื่นๆ ที่สำคัญ นั่นคือ การบัญชีและการเงิน การผลิต และการดำเนินงาน การวิจัย และการพัฒนา รวมทั้งการตลาดด้วย ที่สำคัญถึงแม้ว่า การบริหารทรัพยากรบุคคล (อาทิ การจัดอบรมสัมมนา) สามารถช่วยเพิ่มความได้เปรียบขององค์กร (Competitive Advantage) เพราะองค์กรจำเป็นต้องผลิตสินค้าหรือให้บริการที่ลูกค้าต้องการ

ผู้เขียนอยากให้ระลึกไว้ว่า ถึงแม้ว่าการบริหารทรัพยากรบุคคล (อาทิ การอบรมสัมมนา) สามารถช่วยเสริมความได้เปรียบขององค์กร (Competitive Advantage) เพราะทุก ๆ องค์กรมีความจำเป็นที่ต้องผลิตสินค้าหรือให้บริการที่ลูกค้าต้องการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารทรัพยากรบุคคล หมายถึง ผู้ถือหุ้น ชุมชน ลูกค้า พนักงาน และกลุ่มอื่นๆ ที่มีผลประโยชน์จากความสำเร็จขององค์กร แรงแผลกดันต่างๆ จะช่วยกำหนดพนักงาน (รวมทั้งเทคโนโลยีโลกาภิวัตน์ และการดึงดูดพนักงานที่เป็น Talents) โดยเน้นที่การอบรมสัมมนาที่ช่วยองค์กรสร้างความได้เปรียบเหนือกว่าองค์กรอื่นๆ

อ่านต่อฉบับหน้า

