



## ปลุกพลัง นักการตลาด สู่ความสำเร็จ...

พค.ดร.สุทธิชัย ปัทมโรจน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ม.พิษณุโลก  
www.drsuthichai.com

NLP หรือ N = Neuro L = Linguistic P = Programming

แปลให้ตรงตามคำศัพท์ NLP คือ การโปรแกรมคำพูด และการสื่อสารเข้าสู่ระบบประสาท

จิตของคนเราแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ จิตสำนึกกับจิตใต้สำนึก มีความสัมพันธ์กันอย่างแยกไม่ออก กล่าวคือ จิตสำนึกจะเป็นตัวสั่งการให้จิตใต้สำนึกทำงาน ถ้ายกตัวอย่าง คนที่ม้าเปรียบเสมือนจิตสำนึกซึ่งเป็นคนคอยสั่งให้ม้า เดิน วิ่ง หยุด แต่จิตใต้สำนึกเปรียบเสมือนตัวม้า แต่ถ้าวันไหนม้าเกิดพยศ นั่นแสดงว่าคนสั่งไม่มีประสิทธิภาพในการออกคำสั่ง หรือ ความขัดแย้งเปรียบเสมือนจิตสำนึกที่คอยสั่งช้างให้ทำตาม ตัวช้างเปรียบเสมือนจิตใต้สำนึก ซึ่งมีพลังมากกว่าจิตสำนึกหรือความขี้ขางนั่นเอง

ถ้าท่านผู้อ่านเคยเห็นภาพภูเขาน้ำแข็ง 7% ของก้อนภูเขาน้ำแข็งที่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าคือ จิตสำนึกซึ่งสามารถรับรู้ได้ด้วย ประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ ตา หู จมูก ลิ้น กาย ส่วนก้อนภูเขาน้ำแข็งอีก 93% เป็นเรื่องของจิตใต้สำนึกเป็นเรื่องของจิตวิญญาณ สัญชาตญาณ ลางสังหรณ์ ยักษ์ภายในตัวเรา

ส่วนการเรียน NLP จะมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องของจิตใต้สำนึก

เราสามารถสื่อสารภาษาเข้าสู่ระบบประสาทได้หลายวิธีแต่ในที่นี้ขอเสนอแค่ 5 วิธีใหญ่ๆ คือ

1. **ภาษาพูดโดยใช้คำพูดบวกกับตัวเอง** คำพูดที่เป็นบวกจึงมีพลัง มากกว่าคำพูดที่เป็นลบ ซึ่งการใช้คำพูดบวกจะทำให้ผู้พูดและผู้ฟัง เกิดพลัง เกิดความสบายใจ เกิดความกระตือรือร้น เกิดความกระฉับกระเฉง เกิดความสดชื่น เป็นต้น

2. **ภาษาเสียง** เคยมีนักวิชาการ กล่าวไว้ว่า “ภาษาพูดบอก... ความหมาย ถ้อยคำแต่ภาษาเสียงหรือน้ำเสียง... ก่อให้เกิดความหวั่นไหวขึ้นภายในหัวใจ” กล่าวคือ น้ำเสียงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความคิด ความรู้สึก ความเคลื่อนไหว ของคนเรา

3. **ภาษากาย** การเคลื่อนไหว (รวมทั้งภาษาท่าทาง) มีความสำคัญ Anthony Robbins ได้สอน NLP ระดับโลก ได้กล่าวว่า Emotion is created by motion (อารมณ์ถูกสร้างด้วยการเคลื่อนไหว) พวกเราสังเกตคนนอกหูกจะเดินหรือเคลื่อนไหวอย่างช้า ๆ จึงทำให้เกิดอารมณ์เศร้า เหงา ไม่มีความสุข แต่ตรงกันข้ามกับคนที่เดินกระฉับกระเฉง ว่องไว จะทำให้เกิดอารมณ์สดใส ตื่นเต้น สดชื่นมากกว่า

4. **ภาษาจินตนาการ** จงจินตนาการถึงความสำเร็จ บ้าน รถ ความร่ำรวย ให้ออกมาเป็นภาพ ทุก ๆ วัน บางคนอาจทำได้ยากเพราะไม่ค่อยได้ฝึกฝนในการจินตนาการ ในบางคนจินตนาการยาก กระผมขอแนะนำ ให้หาภาพถ่ายเกี่ยวกับสิ่งที่เราต้องการติดไว้ที่ผนังในห้องส่วนตัวของเรา เช่น รูปรถหรูที่เราต้องการ ภาพของคนประสบความสำเร็จที่เราต้องการจะเป็นแบบเขา ภาพบ้านใหม่ ภาพการท่องเที่ยวที่ต้องการ ฯลฯ

## Marketer คุยเป็นได้

5. **ภาษาคิด** จงคิดบวก คิดว่าตนเองทำได้ อย่าไปคิดลบ ถ้าเราคิดบวกมากๆ เราจะเกิดการสร้างสรรค์งาน เกิดความสดชื่นในการทำงาน แต่ถ้าเราคิดลบ เราจะขาดพลัง

ดังนั้น นักการตลาดท่านใดที่สามารถนำเอาศาสตร์ NLP มาประยุกต์ใช้ก็จะประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว และเกิดพลังในการทำงาน สำหรับวิธีการประยุกต์ใช้อย่างง่าย ๆ กระผมมีข้อแนะนำดังนี้

1. **ใช้พลังของคำพูด** กล่าวคือ พูดบวกกับตัวเองทุกวัน พูดกับตัวเองบ่อย ๆ เช่น ฉันทำได้, ฉันเป็นนักการตลาดที่เก่งที่สุด, ฉันเชื่อมั่น, ฉันเยี่ยมที่สุด พูดตอกย้ำกับตัวเองบ่อย ๆ ให้เข้าไปยังจิตใต้สำนึก

2. **ใช้พลังของน้ำเสียง** กล่าวคือ เวลาพูดกับตัวเอง จงหาที่เสียง ๆ ในห้องนอนหรือห้องส่วนตัว พูดกับตัวเอง “ฉันทำได้, ฉันเป็นนักการตลาดที่เก่งที่สุด, ฉันเชื่อมั่น, ฉันเยี่ยมที่สุด” ด้วยพลังเสียงที่ดัง (ออกเสียง) เสียงที่กระตือรือร้น ถ้าเราพูดด้วยน้ำเสียง (ออกเสียง) ที่เบา ๆ ซ้ำ ๆ เราก็จะไม่มีพลัง

3. **ใช้พลังแห่งการเคลื่อนไหว** กล่าวคือ เคลื่อนไหวให้เร็วกว่าปกติ เราก็จะเกิดความกระตือรือร้น มีอารมณ์ที่กระฉับกระเฉงในการทำงาน โดยเฉพาะเวลาที่ทำงานในสำนักงานยิ่งต้องเคลื่อนไหวให้

เร็วขึ้น ยืนให้ตรง หลังไม่ค่อม แต่ถ้าเราเคลื่อนไหวช้า ๆ เราก็จะมีอารมณ์ที่เฉยชา คนที่พบเห็นก็จะไม่เชื่อมั่นเรา และเราก็จะไม่มีเชื่อมั่นใจในตัวเอง

4. **ใช้พลังแห่งการจินตนาการ** กล่าวคือ จินตนาการว่าตนเองประสบความสำเร็จ มีคนเชิญขึ้นไปพูดบนเวที จินตนาการในสิ่งที่นักการตลาดต้องการที่จะเป็นในอนาคตข้างหน้า

5. **ใช้พลังแห่งความคิด** กล่าวคือ จงคิดบวก คิดว่าตนเองทำได้ คิดว่าตนเองประสบความสำเร็จ คิดว่าตนเองเป็นคนเก่ง แล้วเราจะเป็นอย่างสิ่งที่เราคิด

สรุปก็คือ นักการตลาดต้องนำ 5 สิ่งข้างต้นไปใช้ และควรปฏิบัติในด้านบวกหรือปฏิบัติไปในทางที่ดี เช่น สื่อภาษาเข้าระบบประสาทโดยการพูดบวก ภาษาเสียงที่เป็นบวก ภาษากายที่เป็นบวก ภาษาจินตนาการที่เป็นบวก ภาษาคิดที่เป็นบวก แล้วนักการตลาดก็จะประสบความสำเร็จโดยใช้หลักการ NLP อย่างง่ายที่กล่าวไปข้างต้นนี้

