

ต่อ อาทอนันต์แล้ว

กระโดดเมื่อพร้อม

อีกบทเรียนธุรกิจจาก Apple

เครื่องไม่แรง

ในสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ที่ปัจจุบันรวมไปถึงโทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต หน่วยประมวลผลหรือ CPU ที่เปรียบเสมือนว่าเป็น “มันสมอง” ของอุปกรณ์ มีความสำคัญต่อประสิทธิภาพของอุปกรณ์เสมอมา

แม้หลายคนจะพอทราบดีว่าการทำงานของ Apple ส่วนใหญ่จะราบรื่นดีโดยไม่ต้องพึ่งพาสเปคสูง ๆ แต่มันก็มีเหตุผลไม่น้อยในแง่ความรู้สึก “คุ้มค่า” ของใครหลาย ๆ คน และเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ทำให้ Apple ถูกเปรียบเทียบบ่อย ๆ (ทางตัวเลข) iPhone ก็เช่นกัน จนในยุคหลังราวปี 2017 ในซีพียู A11 ของ Apple ก็ก้าวกระโดดมีผลการทดสอบสูง จนไม่ค่อยมีใครกล้าดูถูกเรื่องสเปคของมือถือ Apple อีกเลย

ปรีดา ศรีชัยวัฒนนันท์

www.sirichaiwatt.com

แต่อย่างไรก็ตาม กว่าสเปค iPhone จะแรงกว่าชาวบ้านมือถือทุกวันนี้ก็มีสเปคที่เกินพอความต้องการไปมากมาย ทว่าสิ่งที่อยากเขียนถึงมากกว่าในแง่สเปคหรือฮาร์ดแวร์คือความสำเร็จของซีพียู CPU “m1” บนคอมพิวเตอร์ Mac (และอยู่บน iPad ด้วยแล้วในปี 2021)

จากอดีตอาจมีผู้สร้าง CPU มากหลายราย แต่ ณ จุดหนึ่งก็เหลือเพียง 2 รายหลักที่เป็นผู้นำ และพัฒนางานคือ intel กับ AMD มากหลายปี แน่แน่นอนว่า ผลิตภัณฑ์ Mac หรือคอมพิวเตอร์ของ Apple เอง ก็ใช้ CPU ของ intel มาตั้งแต่ราวปี 2006 ดังนั้น เมื่อถูกนำไปเปรียบเทียบกับคอมพิวเตอร์ยี่ห้ออื่น ๆ ที่ใช้ CPU เดียวกัน ก็ทำให้เกิดความรู้สึกได้ว่า Apple สเปคต่ำกว่า ในราคาที่แพงกว่า อย่างเห็นได้ชัด หากไม่ดูด้านอื่น และเรื่องซอฟต์แวร์

จนปีที่ผ่านมามี ค.ศ. 2020 Apple ก็เปิดตัวซีพียู CPU คอมพิวเตอร์ของตัวเองในชื่อย่อ ๆ ว่า “m1” ที่อาจมีปัจจัยทางเทคนิคที่สำคัญหลายอย่าง (ใช้สถาปัตยกรรม ARM) แต่ส่วนที่สำคัญที่สุดคือผลลัพธ์สุดท้ายแห่ง “ประสิทธิภาพ” ที่เหนือกว่า CPU ในท้องตลาดหลายตัว โดยที่ปกติแล้ว CPU อื่น ๆ อาจมีหลายรุ่นตามระดับต่ำ กลาง สูง แต่ของ m1 มีเพียงหนึ่งเดียวที่ให้ประสิทธิภาพระดับสูงไปเลย



หากท่านพอรู้จักผลิตภัณฑ์ Apple มาบ้าง อาจคงพอคุ้นเคยว่า “แพง” คือเมื่อเทียบ สเปคเดียวกันกับยี่ห้ออื่น การมาของ m1 ทำให้รู้สึกได้ถึง ความ “คุ้มค่า” หรือราคาไม่แพงขึ้นมาทันที อย่าง Mac book air ราคาเริ่มต้นที่ 32,900 บาทนั้น หากเทียบเฉพาะประสิทธิภาพกับยี่ห้ออื่นที่ราคาใกล้เคียงกัน กลายเป็นว่า Mac book air ชิพ m1 ดูเหนือกว่า ยิ่งคิดแถมวัสดุอื่น และหน้าจอดีด้วยแล้ว ถือว่าถูกกว่าไปเลยก็ได้

กระโดดเมื่อพร้อม

จากหลายแง่มุมที่ผ่านมา ก็เชื่อว่า Apple จะดีไปเสียหมด หรือเรื่องที่ถูกเปรียบเทียบกับไม่ได้ แยกหรือดูเลวร้ายมากมาย เพราะผลิตภัณฑ์ยังมีอีกหลายปัจจัย แต่สิ่งหนึ่งที่เราราบติดคือ **“ไม่มีผลิตภัณฑ์โดยอดเยี่ยมในทุกด้านได้ทันที”** เหมือน จะทำให้ดีไปเสียทุกอย่างในทีเดียวคงไม่ได้

จะด้วยเรื่องวิสัยทัศน์ หรือนวัตกรรมก็ตาม แต่ภาพรวมที่เราได้เห็นจากเรื่องต่างๆ ที่ผมเล่าสู่คือ เรื่องที่เคยค่อยๆ ถูกเปรียบเทียบ Apple มักทำตัวเหมือนไม่รู้ร้อน และมุ่งเน้นจุดเด่นของตัวเองแทนที่ไป และวันหนึ่งเมื่อเขาแก้ไขหรือพัฒนาในเรื่องนั้นๆ มาได้ เสียงแกลบเหล่านั้นก็จะหายไปอย่างเงียบสนิท แต่มหลายครั้งก็กลายเป็นว่า ไม่ใช่แค่มี มีแล้วดีกว่ามากไปเลยด้วย จึงเสมือนว่าไม่ใช่แค่ลุกขึ้นจากเรื่องที่เคยลบนั่นมาได้ แต่คล้ายกระโดดหนีไปเลย



ดังที่กล่าวไว้ หากเราทำแบรนด์หรือสินค้าเราอย่างมียาก สร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่ส่งต่อออกมา เพื่อให้เหนือกว่าคู่แข่งจนลูกค้าเลือกเรา แต่บางทีคำว่า “ดีที่สุด” อาจเป็นเรื่องยากหรือเป็นไปได้ แต่ทำให้ดีกว่าเดิม ดีกว่าเก่า เป็นเรื่องที่เราทำได้แน่นอนขึ้นอยู่ กับว่า เราจะแก้ตัว หรือแก้ไข เราจะใช้วิธีแค่ชวนเชื่อหรือพัฒนา เหมือนชีวิตที่เลือกทำให้เห็นดีกว่าแก้ตัว เพราะสุดท้ายการยอมรับ มั่นใจกลับมาเอง

ไม่พร้อมกระโดด

อีกแง่มุมที่เราควรเห็นให้ได้ หลาย ๆ ธุรกิจ หรือกิจการ ในบ้านเรา มุ่งเน้นเพียงขายสิ่งของ หรือสินค้าตามกระแส แค่เลือกที่จะ “ถูก” ตามเขาไป อย่าลืมว่าความเป็นแบรนด์ และความเชื่อมั่น มันยังสวนทาง เพราะสุดท้ายเขาก็แค่คล้ายหรือไม่ต่างจากคนอื่น รวมทั้งต้นทุน วิ่งไล่ตาม บางทีก็ได้คืนมา บางครั้งก็ “เหนื่อยฟรี” เช่นนี้จึงไม่มีแรง ไม่มีเงินไว้กระโดดหนีใคร จึงเป็นเหตุผลมากมาย **ที่ไม่ใช่เรื่อง “ปรับตัวไม่ได้” แต่ไม่มีเส้นทางของตนเอง**

รวมถึงแนวคิด แคขายได้ก็ขายไปไม่สนใจพัฒนาเพื่อวันข้างหน้า เมื่อไหร่ก็ไม่ไปไหนแน่นอน ซึ่งทั้งหมดนี้หากมอง และประยุกต์ใช้กับกิจการได้วันหนึ่งคง “พร้อมกระโดด” ขึ้นไปติดอันดับ ในวงการกับเขาบ้าง