



ทักษะความพร้อมใหม่

หลัง COVID-19 ปี 2022

สมบัติ วรินทร์นุวัตร

คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พฤษภาคมแรกในปี พ.ศ.2565 หลังโควิด (COVID-19) ตั้งแต่เริ่มการมีแพร่ระบาดของโควิดจะพบว่าโลกมีการเปลี่ยนแปลง และมีการพัฒนารูปแบบการทำงานไปอย่างมาก ดังนั้นเราจึงต้องเตรียมความพร้อมปรับตัว และพัฒนาตนเองด้วยองค์ความรู้หลัก 4 กลุ่ม 11 ข้อ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ด้านองค์ความรู้ (Cognitive) ที่ประกอบด้วย

1.1 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)

เป็นการคิดแบบที่มีการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ (Logic) ความคิดที่ก่อให้เกิดความรู้ว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดสิ่งนั้น หรือสิ่งที่เกิดขึ้นมาแล้วในปัจจุบัน มีต้นกำเนิดจากอะไร จึงทำให้มีการเกิดขึ้น พร้อมความรู้ที่ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นมาแล้วมีอะไรผิด อะไรถูก ตามบริบทที่ควรจะเป็น ตัดสินได้ และป้องกันในครั้งหน้าที่จะเกิดขึ้นในกรณีที่เกิดขึ้นแล้วเป็นสิ่งที่ไม่ดี เช่น การโดยสารทางเรือในเวลากลางคืน และเกิดอุบัติเหตุจากการนั่งท้ายเรือ และไม่ใส่เสื้อชูชีพ ชาวที่เพิ่มขึ้น ถ้าเรามีการป้องกันความเสียหายก็จะน้อยลง หรือไม่ให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นอีกในครั้งหน้าที่ทางศาสนาพุทธ เรียกว่าปัสสนา ที่ประกอบด้วย “วิ” คือ ความรู้แจ้ง เข้าใจที่แท้ที่ไป เหตุผล และในส่วนของ “ปัสสนา” คือ วิธีการทำให้เห็น ดังนั้น “วิปัสสนา” คือ กระบวนการ หรือวิธีการที่ทำให้รู้แจ้ง หรือเห็นแจ้ง และตามมาด้วยการเจริญสติ คือ การนำ “สติ” มาทำให้เจริญ การทำให้เพิ่มพูนองกามบ่อย่อย ๆ เติบโต สามารถนำมาใช้ได้หลาย ๆ เรื่อง

1.2 ความรู้ด้านการทำงานเป็นทีม ด้วยการศึกษางานล่วงหน้า หรือที่เรียกว่า การวางแผน การบริหารจัดการงาน และเวลา (Planning and ways of working) มีการตั้งเป้าหมายที่สำคัญ ด้วยการวางแผนการทำงานแบบทีมงาน มีการมอบหมายงานให้ผู้ร่วมงานเข้าใจภาพรวมเป็นสำคัญก่อน (การทำงานแบบไม่เห็นภาพใหญ่ ยากที่จะสามารถบรรลุเป้าหมายได้) และอธิบายด้วยการประชุมการทำงานที่เป็นงานเฉพาะบุคคล และงานที่เกี่ยวข้อง การเชื่อมโยง (Set Goals) ให้ทีมงานได้อย่างชัดเจน ขั้นตอนขอบเขตการทำงานแบบเฉพาะเจาะจงในบางงาน พยายามทำความเข้าใจกันก็จะวัดผลงานได้ดี จากความเข้าใจในการทำงาน มีการสื่อสารการแก้ปัญหาจากผู้มีประสบการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งการจูงใจในการทำงานผลลัพธ์ และผลตอบที่มากพอ การที่หัวหน้างานมีการตั้งเป้าหมายร่วมกับทีมงาน ควรมีการบันทึกการประชุมพร้อมความเห็นทางเลือกต่าง ๆ ลงในกระดาษได้ยิ่งดี จากข้อมูลสถิติพบว่าการเขียนเป้าหมายลงในกระดาษมีโอกาสทำสำเร็จมากกว่าถึง 18% และการสร้างความเข้าใจวัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์ของบริษัทอย่างแท้จริง เป็นหน้าที่ของผู้นำ หรือหัวหน้าที่ต้องสื่อสารให้บุคลากร และทีมงานรับรู้ถึงเป้าหมาย และความ เป็นไปขององค์กร หัวหน้างานที่ดีควรดูภาพรวมของงานที่เริ่มดำเนินการ และให้ดำเนินงานไปตามแผน มีการติดตามผลงานรวมทั้งการชวยแก้ปัญหาได้ทันที ถ้าเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามแผน มีการวัดผลแบบเชิงปริมาณ และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ

ผลสำรวจพบว่าทีมงานที่มีการติดตามผลงานในรายสัปดาห์ มีแนวโน้มว่าจะบรรลุเป้าหมายต่าง ๆ ได้มากกว่าถึงร้อยละ 80 ดังนั้น ความรู้ด้านการทำงานเป็นทีม จึงต้องเร่งฝึกฝน

1.3 ความรู้ด้านการสื่อสาร (Communication) ทักษะการสื่อสารที่ดี จะต้องประกอบไปด้วยการเจรจา การพูดคุย ทั้งจากการสื่อสารที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการ คือ การที่เข้าใจเนื้อหา ข้อมูลที่ต้องการจะสื่อสารเพื่อการนำไปใช้อย่างชัดเจน เช่น การประชุมทีมงาน มีการบันทึก สรุปความเข้าใจตรงกัน หรือในขณะที่ทำงานที่มีการสื่อสารเพื่อสร้างความคุ้นเคยในการทำงาน ก่อให้เกิดผลงานที่ดี หรือผลงานที่ต้องการ รวมทั้งการสื่อสารแบบการฟังอย่างตั้งใจ เช่น หยุดการทำงานอื่นชั่วคราว ถ้าผู้ต้องการสื่อสารในประเด็นสำคัญ เพื่อแสดงถึงความตั้งใจในการฟัง และมีการถามคำถามที่ไม่เข้าใจ เพื่อปรับความเข้าใจให้ถูกต้อง รวมทั้งการสื่อสารการฝึกการสื่อสารแบบการเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ ทันทเหตุการณ์ หรือถ้าเป็นการเจรจาต่อรองก็พยายามที่จะให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน (แบบ Win-win) การสื่อสารแบบมีการสร้างทางเลือก และสังเกตอุปสรรคของคู่สนทนาทางทางเพื่อที่จะได้ข้อสรุปที่ดี ความรู้ด้านการสื่อสาร เป็นทักษะ (Skill) ที่สำคัญมาก ๆ ของคนที่เป็นผู้นำในอนาคต (Leader) ที่จะพัฒนาเป็นผู้จัดการต่อไป

1.4 ความรู้ที่เกิดจากการสร้างจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ (Mental Flexibility) พัฒนาศาสนาจากการแปรความรู้ให้เหมาะกับสถานการณ์ เช่น เมื่อมีอุบัติเหตุจากการโดยสารทางเรือ เราต้องการปรับตัว และการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เช่น การอ่านวิธีการเอาตัวรอดในการตกน้ำ ะหว่างนั้นก็อาจจะพิจารณาถึงการเลี้ยงการโดยสารทางเรือเล็ก เป็นต้น

กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal) ที่ประกอบไปด้วย

2.1 การมีความเข้าใจอกเข้าใจผู้อื่น มีอารมณ์ขัน เข้าสังคมกับผู้อื่นได้ (Developing Relationships) เป็นทักษะด้านสังคมและอารมณ์ การมีมนุษยสัมพันธ์ และความเห็นอกเห็นใจ ความเป็นผู้นำ และการบริหารจัดการคน การสื่อสาร และการต่อรองขั้นสูง ความเป็นผู้ประกอบการ การปรับตัว และการเรียนรู้ต่อการสอน และการฝึกอบรมผู้อื่น และทักษะเชิงพฤติกรรมขั้นสูง เช่น ความคิดสร้างสรรค์ การคิด และการตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ

2.2 การทำงานร่วมกับผู้อื่น (Teamwork Effectiveness) ในระดับการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การถ่ายทอด และการสอนงาน เป็นทักษะ (Skill) ที่สำคัญมาก ๆ ของคนที่เป็นทำงานในตำแหน่งผู้จัดการ Manager ที่ดี



อ่านต่อฉบับหน้า

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
THAI-NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



เปิดรับสมัครนักศึกษา ป.ตรี ภาคพิเศษ ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2565

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

- + สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซลูชัน (LM)
- + สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (MI)
- + สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์แบบญี่ปุ่น (HR)
- + สาขาการตลาดดิจิทัล (DM)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- + สาขาวิชาการบัญชี (AC)

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

- + สาขาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติแบบลิ้น (RE)

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต

- + สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (BI)

พิเศษ! ยกเว้นค่าขึ้นทะเบียน
นักศึกษาใหม่
7,000 บาท

- ✓ แบ่งชำระค่าเทอมได้ 3 งวด
- ✓ ยกเว้นค่าบำรุงการศึกษา
- ✓ ยกเว้นค่าเทียบโอนหน่วยกิต

เรียนวันอาทิตย์วันเดียว
(ยกเว้นสาขา RE เรียน เสาร์-อาทิตย์)



1771/1 ถ. พัฒนาการ ซ.พัฒนาการ 37-39
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
☎ 0-2763-2600 ต่อ 2651, 2601-2605 FAX: 0-2763-2606
🌐 www.tni.ac.th 📧 admission@tni.ac.th 📍 บัณฑิตวิทยาลัยTNI 📧 masterdegree_tni

