

ต้องเล่นตามบทก่อน

"I would rather die of passion than of boredom"

Vincent Van Gogh



ดร.วิฑูรย์ สิม-โชคดี

ความอยู่รอดขององค์กรทุกวันนี้ นอกจากจะต้อง ยึดมั่นในเรื่องของ “คุณภาพ” แล้ว (เพราะ “คุณภาพ คือ ความอยู่รอด”) องค์กรที่ประสบความสำเร็จในยุคนี้ ยังต้องใช้ “เทคโนโลยี” (Technology) เพื่อเพิ่มผลผลิต และมี “นวัตกรรม” (Innovation) นำเสนอตลาดด้วย

เรื่องของ “นวัตกรรม” มักจะขึ้นอยู่กับ “ความคิดสร้างสรรค์” ของบุคลากรในองค์กรเป็นสำคัญ

ทุกวันนี้ ใคร ๆ ก็สามารถพัฒนา “ความคิดสร้างสรรค์” ได้ ความคิดสร้างสรรค์ไม่ใช่สิ่งที่มีติดตัวมาตั้งแต่เกิด เหมือนกับการมีผิวสี มีนิสัยตาสีฟ้า หรือมีผมสีบลอนด์ แต่เป็นสิ่งที่เราสามารถพัฒนาขึ้นมาได้ในภายหลัง

เราทุกคนต่างเกิดมาพร้อมกับทักษะในการเล่น เรียนรู้ ชูชกชน สืบหา ตรวจสอบ และทดสอบตลอดเวลา แต่พวกเรามักจะ ลืมไปว่า ความคิดสร้างสรรค์นั้นมีติดตัวเรามาตั้งแต่วัยเด็ก

เมื่อเราเติบโตขึ้น ความเป็นเด็กของเราจะน้อยลง ในขณะที่ ความเป็นผู้ใหญ่จะมากขึ้น ๆ ทำให้เรามีความคิดสร้างสรรค์น้อยลงทั้งที่ควรจะมีมากขึ้นตามพัฒนาการของอายุ

ว่าไปแล้ว การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เป็นงานที่ทำหายนามาก และเราต่างต้องใช้ความพยายามในการเรียนรู้ และสร้างความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เป็นการ ออกแบบสินค้าหรือบริการหรือองค์กรให้มีมูลค่าเพิ่มจาก “การสร้างความแตกต่าง”

ผลลัพธ์หรือผลงานของความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้น (ซึ่งตรงกับความหมายของ “นวัตกรรม” ที่หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ หรือ สิ่งประดิษฐ์ที่ต่อยอดจากของเดิม) ก็คือ “การ์ตูน” (Cartoon) ที่เรากันเคยกันตั้งแต่วัยเด็ก ซึ่งตัวเอกในการ์ตูนทำได้ทุกอย่าง และทุกอย่างเป็นไปได้หมด ไม่ว่าจะเป็นมิกกี้เมาส์ สนูปี้ ทอมกับเจอร์รี โดเรมอน เป็นต้น จนพูดกันติดปากว่า “อะไร ๆ ก็เป็นไปได้ทั้งนั้น ในหนังการ์ตูน”

การทำงานอย่างสนุกหรือการมีความสุขในการทำงาน

มักจะทำให้เรามีความคิดสร้างสรรค์เกิดขึ้น ดังนั้นการสนุกกับงาน ที่ทำ จึงสามารถช่วยสร้างความคิดสร้างสรรค์ได้

วิธีการหนึ่งที่ได้ผล ก็คือเริ่มต้นคิดอย่างสร้างสรรค์กับ สิ่งรอบตัว ซึ่งเราสามารถทำได้ทันที

วิธีที่นิยมใช้กันในการเริ่มพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้ เกิดขึ้นก็คือ “การแก้ไขปรับปรุงเรื่องใกล้ตัว” คือ เรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ อาจเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีได้ เพราะเราสามารถทำให้ลุล่วงได้อย่าง รวดเร็ว และง่ายดาย

ดังนั้น ให้เรามองหาสิ่งของต่าง ๆ หรืออะไรก็ได้ที่มีอยู่ รอบตัวในขณะนี้ โดยคิดพิจารณาว่า “เราจะทำอะไรให้ “ดีขึ้น” ได้บ้าง” เช่น จัดระเบียบโต๊ะมากขึ้น หยิบฉวยได้ง่ายขึ้น จัดเก็บง่ายขึ้น ปลดลดภัยมากขึ้น สะอาดมากขึ้น เป็นต้น

การมองสิ่งต่าง ๆ รอบตัวในชีวิตประจำวันด้วยมุมมองใหม่ อาจทำให้เราได้ประโยชน์จากความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ ดังนั้นอย่าเพิ่งด่วนคิดว่าเราไม่รู้อะไรดี หรือคิดว่าเรา ไม่มีอะไรที่จะให้เริ่มเลย

แม้ว่าก้าวแรกเป็นส่วนที่ยากที่สุดของการคิดสร้างสรรค์ แต่ บ่อยครั้งที่เราจำเป็นต้องมองให้ทะลุตลอดทั้งโครงการ เพื่อให้เห็น ภาพรวม และเข้าใจรูปแบบ และเนื้อหาของงานทั้งหมด ก่อนที่จะ เริ่มลงมือทำอะไรสักอย่าง บางครั้งเราก็อาจจะเริ่มจากเรื่องที่ยาก แต่เรารู้แล้วว่าเราจะแก้ปัญหาเหล่านั้นได้อย่างไร

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จึงควรเริ่มจากการพยายาม ทำให้สิ่งใกล้ตัวดีขึ้นก่อน แล้วค่อย ๆ พัฒนาเป็นเรื่องที่ใหญ่ขึ้น ยากขึ้น ซับซ้อนมากขึ้น จากประสบการณ์ที่สะสมมากขึ้น ๆ

แต่ทั้งหมดทั้งปวงนี้ เราจะต้องมีวินัยในการสร้างความคิด สร้างสรรค์ เช่นเดียวกับการมีวินัยเวลาในการทำงานตามปกติ วินัย จะเป็นก้าวแรกในการเป็นคนที่มีพลังแห่งการสร้างสรรค์สูง และ วินัยจะเป็นเงื่อนไขสำคัญของความเป็น “ผู้นำ” ด้วย

บ่อยครั้งที่ “ความคิดสร้างสรรค์” ก็ไม่ต่างจาก “Kaizen”

Just One More Step ครับผม !

