

ส.ส.ท.

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ไทยเข้มแข็ง

เดินกับ Carbon neutrality และ
Net zeroemissions มุ่งสู่พัฒนาอย่างยั่งยืน

การส่งเสริมความรู้ควบคู่การพัฒนาบุคลากรยังคงเป็นความท้าทายขององค์กรไทยในการขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จ และถือเป็นหัวใจสำคัญ และนี่คือหนึ่งในเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นมาตลอดระยะเวลาของสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ในการเป็นผู้ส่งเสริมความรู้ และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาเผยแพร่และถ่ายทอดให้แก่บุคลากรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศให้พร้อมสู่การแข่งขันบนเวทีสากล

TPA News ฉบับนี้ขอนำทุกท่านร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวทันกับกระแสของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่รุดหน้าไปอย่างรวดเร็วและเดินทางสู่ Carbon neutrality และ Net zero emissions เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยยั่งยืน และเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตกับงานเสวนา ซึ่งจัดขึ้นเนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี การก่อตั้งสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท.

โดยได้รับเกียรติจาก **ดร.สุรชา อุดมศักดิ์** ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน

นวัตกรรม และรองผู้จัดการใหญ่ New Business บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ (SCGC) และ **ดร.การดี เลียวไพโรจน์** ผู้อำนวยการบริหารฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมแบ่งปันในหัวข้อ “Climate Change” การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก

ดร.สุรชา อุดมศักดิ์ กล่าวว่า การมี Climate Change ขึ้นมาทำให้ เอสซีจี ต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งในเรื่องนี้เรามองเป็นความท้าทาย เพราะ



ทุกความท้าทายมีโอกาส สำหรับ Climate Change ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งสภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ขยะล้นโลก โดยเฉพาะขยะพลาสติกในท้องทะเล เรื่องเหล่านี้เป็นเรื่องสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันแก้ไข เอสซีจีตระหนักถึงความสำคัญของหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายใต้อาณัติการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม เราจึงมุ่งมั่นผลักดันให้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดขึ้นในภาคธุรกิจ และร่วมจุดประกายให้เห็นความสำคัญของหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ทั้งนี้ ถ้าเราไม่ดำเนินการในเรื่องของ Climate Change ผมคิดว่าผลกระทบไม่ได้เกิดทันที ไม่ใช่พายุนี้บริษัทจะล่มสลาย เพราะว่าเรื่องพวกนี้เป็นความเคลื่อนไหวที่เราไม่ตั้งหลักดี ๆ แล้วเวลาผ่านไป เราจะไม่รู้ตัวว่าการเปลี่ยนแปลงนั้น ผ่านไปไกลมาก แล้วเราจะไม่สามารถตามได้ทัน เราจะเริ่มไปพร้อม ๆ กับความเคลื่อนไหวนี้ และการจะเริ่มความเคลื่อนไหวนี้ ก็ต้องหมายความว่า คุณจะ

ไม่ได้อยู่คนเดียว ต้องมีพันธมิตร เพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)

ดร.สุรชา กล่าวต่อว่า ในธุรกิจของ เอสซีจี หลายอย่างอยู่ในอุตสาหกรรมที่เป็นผู้จัดหาให้กับอุตสาหกรรมที่เราไม่ต้องการส่งออกไปยังประเทศที่ให้ความสำคัญกับเรื่องการปล่อยคาร์บอน เนื่องจากบางประเทศจะมีการเก็บภาษีคาร์บอน โดยสินค้าที่เข้าสู่ประเทศเหล่านั้น ถ้าปล่อยคาร์บอนเยอะก็จะเสียภาษีเยอะตามข้อกำหนดของแต่ละประเทศ ลูกค้านของ เอสซีจี จึงอยากให้ทางเอสซีจี ดำเนินการทางด้านการลดคาร์บอนไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่ขายได้เร็ว หรือว่าในอุตสาหกรรม Auto electrical appliance เพราะฉะนั้นหมายความว่า ต้องเป็นผู้จัดหาที่มีทิศทางชัดเจน มีความเคลื่อนไหว มีความก้าวหน้าในเรื่องการลดคาร์บอน ซึ่งจะทำให้ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ของเราเป็นแบรนด์ต่าง ๆ ที่เรามีมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก

จากที่กล่าวมา แบรินด์เหล่านี้ที่เป็นลูกค้าของเอสซีจี ได้ส่งสัญญาณมาหาเรา ในเรื่องลดการปล่อยคาร์บอนให้ เป็นศูนย์ ซึ่งในเรื่องนี้ทางเอสซีจี เคมิคอลส์

ได้เข้าไปอยู่ในองค์กร Alliance to End Plastic Waste ซึ่งจะมีหน่วยงานจากหลาย ๆ ประเทศมาร่วมประชุม และสร้างข้อตกลง และเป้าหมายร่วมกัน

ความท้าทายของ เอสซีจี คือ ในปี ค.ศ. 2030 เราต้องการที่จะมี Green Product แม้ว่าเอสซีจีจะเป็นบริษัทใหญ่ แต่เราไม่สามารถที่จะทำสิ่งเหล่านี้ได้เพียงผู้เดียว ต้องมีความร่วมมือจากพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ ในเรื่องของ หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ถ้าเราอยากได้วัตถุดิบที่เกิดจากการจัดการขยะพลาสติกที่ดีต้องทำอย่างไร ซึ่งเรื่องเหล่านี้เป็นเรื่องใหญ่ที่ต้องร่วมกัน เพื่อนำส่วนที่ดีที่สุดออกมา

อีกเรื่องหนึ่งคือเรื่องของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับเอสซีจี โรงงานเรามีการผลิตทุกวัน ซึ่งในแต่ละวันเราจะมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ และได้มีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์นำไปวิเคราะห์หาโอกาสในการลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต อีกทั้งลูกค้าผู้ผลิต ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของ เอสซีจี เป็นวัตถุดิบยังสามารถนำข้อมูลไปใช้ต่อในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ดร.การดี เลียวไพโรจน์ ผู้อำนวยการบริหาร พิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า Climate Change เป็นสิ่งที่เรากลัวมาเป็นเวลา 8 ปีแล้ว เพราะว่าได้มีโอกาสไปทำเรื่องของวิจัยอนาคตศาสตร์โดยเราคาดการณ์ไว้ว่าภายในปี 2050 อาจจะไม่มีความสามารถในการคาดการณ์อนาคตหลังจากนี้ได้อีกเพราะเกิดจากการที่โลกของเรา



ไม่สามารถอยู่ได้อย่างปกติต่อไป ความน่ากลัวคือว่าทุกครั้งที่เรามีการอัปเดต ความน่ากลัวมันกลับลดเวลาลงมาเรื่อย ๆ เร็วขึ้นในปี ค.ศ. 2040 ซึ่งสอดคล้องกับนักวิจัยทางด้านอนาคตศาสตร์ทั่วโลกเพราะฉะนั้นเรามองสังหาริมทรัพย์ท่านอาจจะคิดว่าเราสร้างบ้านสร้างคอนโด แต่จริง ๆ แล้วเราสร้างถิ่นที่อยู่อาศัยให้กับคนและในขณะที่เดียวกันแมกโนเลียให้ความสำคัญในเรื่องของความเป็นอยู่ที่ดี เพราะฉะนั้นการสร้างทุกครั้งเราไม่ได้จบเพียงแค่บ้านสร้างเสร็จ เราต้องตามไปดูว่าจะทำให้คนอยู่อย่างมีความสุขได้หรือไม่และอยู่ร่วมกันและโลกต้องอยู่ได้อย่างยั่งยืน

บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น เราได้ปักธงไว้ว่าเราต้องทำอะไรให้เป็นรูปธรรมเพื่อความอยู่รอดของมวลมนุษยชาติ เราอยากจะทำให้เป็นโซลูชัน เราต้องการจะเผยแพร่แนวคิดออกไปว่า เราในฐานะสังหาริมทรัพย์ที่ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ปล่อยคาร์บอนเยอะที่สุดรองจากในหลายอุตสาหกรรมทั้งพลังงาน เราอยากจะทำให้สร้างปากกลับเข้าไปในเมือง กล่าวคือเราต้องการพยายามพิสูจน์ทราบให้ได้ จากนั้นเราก็เริ่มวิธีการว่าเราจะทำอะไรให้เกิดสิ่งนี้ขึ้นเราได้ศึกษากับเอสซีจี เราศึกษากับพีทีทีว่าป่าสร้างได้ ป่าไม่สวนป่า ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานและดูแลตนเองได้ เราไม่ได้สร้างป่าจากการย้ายต้นไม้เข้ามาอยู่ที่โครงการ แต่เราเริ่มจากปลูกด้วยเมล็ด โดยให้ชาวบ้านชาวไร่ช่วยกันปลูกขึ้นมาเป็นต้นกล้า แล้วนำมาปลูกในโครงการซึ่งไม่น่าเชื่อเลยในระยะเวลา 5 ปี เราสามารถพิสูจน์ทราบได้ว่าเราสร้างป่าได้ เท่านั้นยังไม่พอนะคะ เรามี KPI ส่วนตัวของเราในเรื่องของการวัด Carbon Reduction เรามีวิธีคิดในแบบ



ของเราว่าป่าที่สมบูรณ์ที่ไม่มีสิ่งอื่นเข้ามา ไม่มีแสง ไม่มีมลพิษ จะมี KPI ด้วยว่าสัตว์จะเข้ามาอยู่

ในเรื่องของการวัด Carbon Reduction มีหลายท่านมีคำถามสามารถนำการลดค่าปล่อยคาร์บอนส่วนหนึ่งจ่ายเป็นเงินให้แมกโนเลียได้ไหม เรื่องนี้เป็นโจทย์หนึ่งอยู่ว่าจะทำอย่างไรให้สิ่งนั้นกลายเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลได้จริง ๆ เพราะฉะนั้นแล้ว วันนี้ต่างจากห้าปีที่แล้ว วันนั้นยังไม่มี Block chain ยังไม่รู้จัก Bitcoin แต่วันนี้ในเรื่องของระบบ Block chain ชุดความสามารถในการเทรด เรารับรู้ในคุณค่าของสิ่งเหล่านี้มีมากยิ่งขึ้น แต่ว่าเราไม่ได้หยุดเพียงแค่ Carbon Reduction เท่านั้น อาจจะเป็น Carbon token ได้ในอนาคต ย้อนมาถึงการลดคาร์บอนที่เราเราสร้างโครงการเสร็จเราเองก็ไม่อยากให้คนใช้พลังงานเยอะ เพราะฉะนั้นเราต้องออกแบบในลักษณะของ Human skill ให้ส่งเสริมการเดินมากกว่าการใช้รถ แล้วตรงนี้จะกลายมาเป็นสินทรัพย์ได้ การปรับเปลี่ยนไปสู่สังคมโลว์คาร์บอนต้องปรับเปลี่ยนมากมายมหาศาล วันนี้ไม่มีเวลา

ที่จะค่อยเป็นค่อยไปแล้วค่ะ เพราะถ้าเราไม่ทำวันนี้ คนที่ได้รับผลกระทบอาจจะไม่ใช่รุ่นของเราจะเป็นรุ่นลูกหลานของเรา เคยได้ยินประโยคที่ว่ารุ่นเราจะตายด้วยการแก่ตาย แต่รุ่นลูกหลานของเราเขาจะตายด้วย Climate สิ่งนี้เป็นสิ่งที่สำคัญจึงต้องเข้ามาให้ความสำคัญเรื่องของการวิจัยและพัฒนา

พร้อมกันนี้ ส.ส.ท.ยังให้ความสำคัญในการตื่นตัวรับรู้กับสถานการณ์สำคัญที่กำลังใกล้มาถึงและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดการใช้พลังงาน รักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดตั้ง โครงการ Thailand-Japan Decarbonization Initiatives (TJDI) เพื่อเป็นกำลังสำคัญของประเทศที่ช่วยผลักดัน และให้การส่งเสริมองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม และองค์กรต่าง ๆ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง CO₂ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Carbon neutrality และ Net zero emissions ซึ่ง TPA News จะนำมาให้ติดตามกันฉบับต่อไป