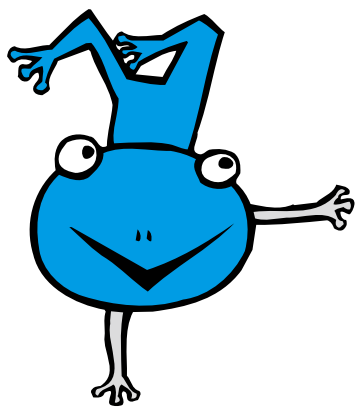




ค้นคว้า คำขวัญ โคเซ็นประจำวัน

การ ทำให้โคเซ็นเป็นสิ่งที่ **ใช้ร่วมกัน** ไม่ได้หมายความว่า ให้นำเอา ตัวอย่างโคเซ็นมาใช้ร่วมกัน แต่ควรเป็นการนำเอา **ทฤษฎี เหตุผล หลักการสำคัญ แนวคิด** ที่อยู่ในโคเซ็นนั้นมาใช้ร่วมกัน



คนที่คิดว่าเป็นการนำเอา **ตัวอย่าง** มาใช้ร่วมกัน จะต้องพูดอย่างนี้เสมอ

“ประเภทอุตสาหกรรมต่างกัน ใช้ประโยชน์ไม่ได้”

“สาขาอาชีพไม่เหมือนกัน ใช้อ้างอิงไม่ได้”

จริงๆที่ **ตัวอย่างนั้นๆ** จะนำไปใช้ **ต่างประเภทอุตสาหกรรม ต่างสาขาอาชีพ** ไม่ได้ แต่ **ทฤษฎี เหตุผล หลักการสำคัญ แนวคิด** สามารถประยุกต์ใช้กับ **ต่างประเภทอุตสาหกรรม ต่างสาขาอาชีพ** ได้



เราสามารถกล่าวเช่นเดียวกันกับเครื่องมือส่งเสริมโคเซ็น เช่น คำขวัญหรือโปสเตอร์ได้ด้วย หากมองเพียงผิวหน้า เช่น คำพูด หรือดีไซน์ จะต้องมีความเสี่ยงว่า

“ประเภทอุตสาหกรรมต่างกัน ใช้ประโยชน์ไม่ได้”

“สาขาอาชีพไม่เหมือนกัน ใช้อ้างอิงไม่ได้”

แต่ถ้าสามารถรับแนวคิดที่อยู่เบื้องหลังได้ ก็จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานของตนได้ ต้องมีการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง จัดแจงให้เข้ากับสถานการณ์ของบริษัท หรือที่ทำงานของตนและนำไปใช้ประโยชน์ได้ นี่แหละเรียกว่า ความสามารถในการประยุกต์



ในฉบับนี้ขอแนะนำคำขวัญโคเซ็น 30 คำขวัญ ซึ่งไม่ควรเพียงแค่อ่านผ่านๆ แต่ควรอ่านให้เข้าใจถึงแนวคิดที่อยู่เบื้องหลังคำขวัญนั้น แล้วนำไปใช้ประโยชน์ นำไปประยุกต์ไปใช้กับการชี้แนะ ผลักดัน ส่งเสริมโคเซ็นในบริษัทหรือที่ทำงานของตน

เข้าใจความหมาย

ความสำคัญ

คุณค่าของโคเซ็น

ด้วยการเปลี่ยนมุมมอง ทักษะ คำนึง

ในการแก้ไขความเข้าใจผิดเรื่องโคเซ็นและทำให้เกิดความเข้าใจ การยอมรับความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของโคเซ็นอย่างถูกต้องนั้น

- ① การแนะนำตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมจำนวนมาก
- ② อธิบายทฤษฎีอย่างแจ่มแจ้ง
- ③ การคิดคำศัพท์สั้นๆ ใช้เรียกซ้ำๆ

จะให้ผลตามที่ต้องการ

หากกล่าวให้เข้าใจง่ายขึ้น คือ

- ① การใช้ตัวอย่าง ② การใช้ทฤษฎี ③ การใช้คำศัพท์



เกี่ยวกับวิธีตามข้อ 3 การทำให้ได้ผลตามที่ต้องการ คือ การใช้คำขวัญ แต่ว่า การใช้คำศัพท์เดิมๆ ซ้ำไปซ้ำมาจะทำให้เกิดความเข้าใจเพียงด้านเดียว อีกทั้งไม่สนุก อาจเบื่อได้ในเวลาอันรวดเร็ว โคเซ็นมีความหมาย มีความสำคัญ มีคุณค่าในหลายๆ ด้าน ในการทำความเข้าใจสิ่งจำเป็นต้อง

* เปลี่ยนมุมมอง * เปลี่ยนทัศนคติ * เปลี่ยนคำศัพท์



บริษัท NTT ญี่ปุ่นตะวันตก เขตโฮริอุชิ ทำการรวบรวมคำขวัญโคเซ็นจากพนักงานบริษัทได้ทั้งหมด 31 คำขวัญ กลายเป็นคำขวัญโคเซ็นประจำวัน การทำความเข้าใจโคเซ็นในหลายๆ ด้านในคราวเดียวเป็นเรื่องยาก แต่การทำความเข้าใจทีละเรื่องในแต่ละวันเป็นเรื่องง่าย นั่นก็คือ ถ้าแยกแยะจะเข้าใจ = ความเข้าใจเป็นส่วนๆ ซึ่งเป็นวิธีการจัดการแบบโคเซ็นนั่นเอง

การอธิบายอย่างง่ายมีผลให้เกิดการแก้ไขความเข้าใจผิดเรื่องโคเซ็นทีละน้อย จึงอยากให้ตรวจสอบความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของโคเซ็นอีกครั้ง



ใบองเพียงแค่การคิดไอเดีย
ให้ทำ KAIZEN

ไอเดีย ที่คิดออก หากปล่อยให้เป็นเพียงแค่ ไอเดีย ที่คิดออกเท่านั้นแล้วจะไม่มีคุณค่าใด ๆ เลย เหมือนกับ รูปภาพขนมโมจิ ที่กินไม่ได้ กิจกรรมไคเซ็นแบบทำจริง นั้น ให้ความสำคัญกับการทำจริงเหนือสิ่งอื่นใด การลงมือทำไคเซ็น ทำให้เกิด ผลลัพธ์ ตามมา

*

เช่นนั้นแล้ว การลงมือทำไคเซ็นในไอเดีย ที่คิดออกโดยไม่ปล่อยให้เพียงไอเดียนั้น ควรทำอย่างไร หลักการของไคเซ็นที่ลงมือทำได้ทันที คือ เริ่มทำจากเรื่องที่สามารถทำได้ เรื่องที่ไม่สามารถทำได้ทำภายหลัง แต่คนที่ทำไคเซ็นไม่ได้ มักจะเริ่มทำจากเรื่องที่ไม่สามารถทำได้

หัวใจของไคเซ็นทำให้เกิด
สถานปฏิบัติงานใหม่

หัวใจของไคเซ็น = KAIZEN MIND คืออะไร นั่นก็คือ

* การดีดสภาพปัจจุบัน (ไม่หลงใหลติดอยู่กับสภาพปัจจุบัน)

* การละทิ้งเรื่องที่ทำไปเรื่อยเรื่อย (ไม่ไหลไปกับเรื่องที่ทำไปเรื่อยเรื่อย)

สถานปฏิบัติงานใหม่คืออะไร นั่นก็คือ สถานปฏิบัติงานที่เป็นอย่างที่เราควรจะเป็น เช่น * อยากรับเงินเดือน * อยากรับแบบนั้น

*

การหลงใหลติดอยู่กับสภาพปัจจุบัน คิดว่า เป็นแบบเดิมที่ดีอยู่แล้วไม่ใช่หรือ จะไม่ทำให้เป็นดั่งฝันขึ้นมาเลย สถานปฏิบัติงานที่ไร้ฝัน จะไม่มีการทำไคเซ็น นอกจากนี้ สถานปฏิบัติงานที่ไม่มีหัวใจของไคเซ็น ก็ไม่มีควมผันผวนขึ้น

รวบรวมความคิดพลาดมา
ใช้ให้เป็นประโยชน์ใน
กิจกรรมไคเซ็น

ความคิดพลาด คือ โอกาสของไคเซ็น แต่การมองความคิดพลาดแต่ละเรื่องไม่เชื่อมโยงไปสู่การไคเซ็น สาเหตุที่เป็นเช่นนั้นเพราะกลายเป็นความคิดที่ยึดติดว่าในเวลานั้น เงื่อนไขพิเศษของสถานการณ์นั้น คือ สาเหตุของความคิดพลาด

*

แต่ว่า เมื่อลองทำการรวบรวมตัวอย่างความคิดพลาดดูแล้ว จะทำให้มองเห็นแนวโน้มของความคิดพลาด เกิดความเข้าใจว่าสถานการณ์แบบใด จะเกิดความคิดพลาดแบบไคเซ็น การมองเพียงแต่จุดที่ลจตุร ๆ ไป จะทำให้เข้าใจเฉพาะปัจจุบัน แต่เมื่อจุดหลาย ๆ จุดมารวมกันจะกลายเป็นเส้น ทำให้มองเห็นอดีตและอนาคต เช่นนั้นแล้วสามารถจัดการด้วยไคเซ็นรับมือล่วงหน้า ด้วยการทำนายพยากรณ์ความคิดพลาดที่จะเกิดขึ้น



ที่มา: วารสาร Creative & Idea Kaizen ฉบับที่ 33 เดือนมิถุนายน 2552

สมัครสมาชิกวารสาร

Creative & Idea KAIZEN วันนี้...

ฟรี

โปสเตอร์ไคเซ็น 1 ชุด (4 แผ่น)

หรือสมัครสมาชิก 5 ท่าน

ฟรี
1 ท่าน

สอบถามรายละเอียดการสมัครสมาชิกได้ที่ :

ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์สมาชิกวารสาร
โทรศัพท์ 0 2258-0320-5 ต่อ 1740

