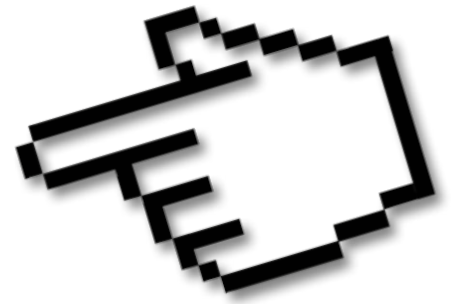


# พัฒนาธุรกิจ ด้วย เทคโนโลยี

ประจักษ์ เฉ็ดโดม

Web Based Business Development Department

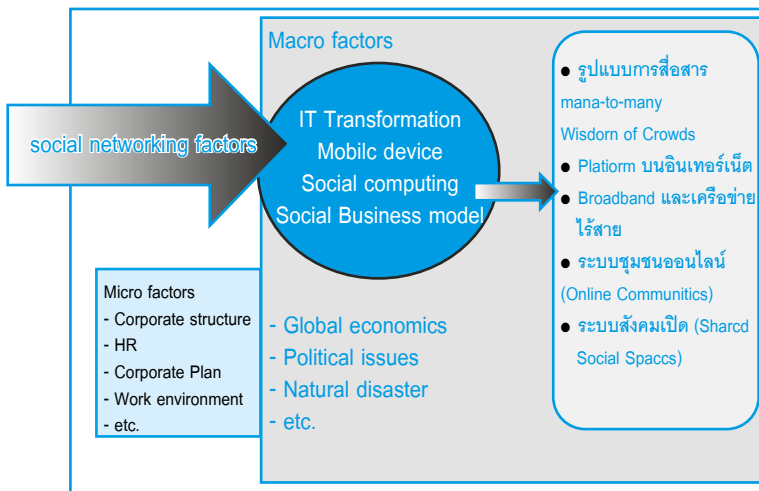


ต่อ จากฉบับที่แล้ว

## การประยุกต์เทคโนโลยีเข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ พลวัต สืบที่ต่อตระหนัก (ต่อ)

ในการทำธุรกิจในปัจจุบัน นอกเหนือจากปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ต้องตระหนักแล้ว ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันที่ต้องให้ความสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในวงการสื่อสารและปรากฏการณ์สังคมออนไลน์ ดังแสดงในรูปด้านล่าง

ปัจจัยด้าน social networking ที่มีผลต่อธุรกิจที่พึงตระหนัก



By Prajak Chertchom (2010)

ถ้าเรานำปัจจัยด้านการสื่อสารมาขยายต่อ (กล่องสีน้ำตาล) สิ่งที่เราจะได้ประโยชน์ในการประยุกต์ใช้คือ

- การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารในขอบเขตที่กว้างขวางมากขึ้น
- การใช้ประโยชน์จากผู้ให้บริการเสริมต่างๆ อาทิ Content Delivery Network (CDN) เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการนำเสนอเนื้อหาที่ใช้แบนด์วิดสูง เช่น วิดีโอ เพลง
- การใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมให้มากขึ้น อาทิ การแจ้งสถานะของผู้ใช้บริการรับส่งข้อความ/มัลติมีเดีย ซึ่งจะช่วยสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มาใช้บริการ

อ่าน ต่อฉบับหน้า



ระบบพัฒนาบุคลากรและประเมินผล  
อัจฉริยะ 360 องศา พร้อมเครื่องมือรายงาน  
ต่างๆ จะช่วยในเรื่อง

1. การกำหนดแผนงานและค่าการอบรวม KPI ประจำปี
  2. การติดตามและประเมินผลการอบรวม รวมทั้งตรวจสอบ
  3. การเก็บข้อมูล skill ต่างๆ ของพนักงาน จากการอบรวมและระบบทดสอบได้ทั้งตัวบุคคล เป็นกลุ่ม (ฝ่าย) วิทยากร หรือทั้งองค์กร
  4. ระบบจัดการข้อสอบอัตโนมัติและรายงานผลเป็น Spiral chart ทั้งเดี่ยวและกลุ่มเป็นต้น
- ขณะนี้อองค์กรใหญ่ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ใช้ระบบนี้เพื่อประเมินศักยภาพขององค์กรผ่านบุคลากรเพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจได้ โดยมองทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กร

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย  
พัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยีเว็บ ส.ส.ท. เราอาจจะมี  
Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้  
โทรศัพท์ 0 2717 3000 ต่อ 524 www.tpa.or.th, www.  
ThaiJapanMarket.com, www.tpa.or.th/industry