

การจัดอันดับ ในสังคม

ญี่ปุ่น 1

อภินันท์ อุนานนท์*

*อาจารย์ไทย โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม ล.ล.ท.

เมื่อ กล่าวถึงการจัดอันดับนั้น ส่วนใหญ่แล้ว เราจะนึกถึงรายงานทางด้านเศรษฐกิจ หรือสังคม เช่น การจัดอันดับประเทศที่มีเศรษฐกิจที่ดีที่สุดในโลก การจัดอันดับคอร์รัปชันโลก การจัดอันดับเมืองที่มีค่าครองชีพสูงที่สุด การจัดอันดับสุดยอดแบรนด์ ซึ่งจะต้องเครื่องชี้วัดและวิธีการทางสถิติที่น่าเชื่อถือ เนื่องจากการจัดอันดับดังกล่าวจะถูกนำไป ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรเอกชนในการวางแผน หรือประเมินผล

สำหรับบุคคลทั่วไปการจัดอันดับในลักษณะดังกล่าวอาจจะเป็นสิ่งที่ไกลตัว แต่ในระยะเวลาหลังการจัดอันดับได้ถูกนำมาใช้ในเรื่องที่ใกล้ตัวสำหรับบุคคลทั่วไปมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น การจัดอันดับคำที่ถูกค้นหาใน Search Engine เช่น Google การจัดอันดับหัวข้อข่าวที่มีผู้สนใจชมมากที่สุด การจัดอันดับโปรแกรมถูกดาวน์โหลดมากที่สุด

สำหรับสังคมญี่ปุ่น ได้มีการนำการจัดอันดับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบุคคลทั่วไปมาเป็นระยะเวลานานแล้ว ส่วนหนึ่งก็เพื่อประโยชน์ทางการโฆษณาขายสินค้าของผู้ขายสินค้า แต่อีกส่วน

หนึ่งก็เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านข้อมูลของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น ที่มีลักษณะในการตัดสินใจในการซื้อตามคนกลุ่มใหญ่ ดังนั้นในการนำเสนอข้อมูลในสื่อต่างๆ จะมีการนำการจัดอันดับมาใช้ค่อนข้างมาก ประกอบกับในปัจจุบันเทคโนโลยีทางการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือมีความก้าวหน้าและสะดวกมากขึ้น จึงทำให้การจัดอันดับโดยบุคคลทั่วไปเป็นผู้ให้ข้อมูลนั้นสามารถทำได้ง่ายขึ้น ตัวอย่างข้างล่างนี้เป็นส่วนหนึ่งของหัวข้อที่ได้มีการจัดอันดับ โดยผู้เขียนได้นำข้อมูลนี้มาจาก Web site ของ Goo ranking (<http://ranking.goo.ne.jp>) ที่นำเสนอเรื่องของการจัดอันดับโดยเฉพาะ โดยในการจัดอันดับดังกล่าวนี้ ได้มีการแบ่งหัวข้อออกเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น ความรัก ประเด็นในการพูดคุย ธุรกิจ การแต่งงาน ดนตรี อาหาร เป็นต้น ผู้เขียนขอหยิบยกหัวข้อที่อยู่ในกลุ่มประเด็นในการพูดคุยเพื่อความสนุกสนานและกลุ่มทางด้านธุรกิจ ที่มีหัวข้อที่ได้รับความนิยมในการจัดอันดับ ดังนี้

กลุ่มประเด็นในการพูดคุยเพื่อความสุขสนาน

- การจัดอันดับสิ่งที่ใช้เวลาเข้าห้องน้ำ
- การจัดอันดับลักษณะเด่นของคนที่มีเลือดกรุ๊ป AB (รวมถึงเลือดในกรุ๊ปอื่นด้วย)
- การจัดอันดับท่าทีและท่าทางที่ผู้ใหญ่ไม่ควรแสดงให้เด็กดู
- การจัดอันดับสิ่งของของตนเองที่สามารถให้คนอื่นยืมไปใช้ได้
- การจัดอันดับจังหวัดที่มีภาษาท้องถิ่นที่น่ารัก

กลุ่มทางด้านธุรกิจ

- การจัดอันดับคำศัพท์ทางธุรกิจที่ไม่รู้ความหมายที่แท้จริง
- การจัดอันดับลูกน้องที่เจ้านายไม่ชอบ
- การจัดอันดับคำพูดที่แอบว่าเจ้านายอยู่ในใจ
- การจัดอันดับคุณสมบัติพื้นฐานที่พนักงานใหม่ควรมี
- การจัดอันดับสถานที่ หรือสถานการณ์ที่ไม่อยากไปเจอกับเพื่อนร่วมงานโดยบังเอิญในวันหยุด

- การจัดอันดับลักษณะเด่นของคนเก่งงาน

จากหัวข้อข้างบนนี้ จะเห็นได้ว่าในแต่ละกลุ่มมีหัวข้อที่หลากหลาย บางหัวข้อเป็นเรื่องที่ไม่เคร่งเครียดนัก แต่บางหัวข้อนั้นอาจจะ เป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้อีก ผู้เขียนจะขอ หยิบยกข้อมูลที่ได้มีการจัดอันดับในหัวข้อ “การจัดอันดับลักษณะเด่น ของคนเก่งงาน” เพื่อให้เป็นข้อมูลสำหรับผู้อ่านในการทำความเข้าใจ เกี่ยวกับมุมมองของชาวญี่ปุ่นซึ่งอาจจะนำไปประยุกต์ในการทำงาน ในปัจจุบันได้เช่นกัน

การจัดอันดับลักษณะเด่นของคนเก่งงาน

- อันดับที่ 1 มีเพื่อนมาก ทั้งในวัยเดียวกันและวัยที่ต่างกัน
- อันดับที่ 2 ลาพักร้อนครบตามสิทธิที่มี
- อันดับที่ 3 ไม่ทำงานล่วงเวลา
- อันดับที่ 4 ให้ความสำคัญกับเรื่องส่วนตัว
- อันดับที่ 5 มอบหมาย (โยน) งานให้คนอื่นเก่ง
- อันดับที่ 6 มีความคิดเป็นของตนเอง
- อันดับที่ 7 พูดด้วยคำที่เข้าใจง่าย
- อันดับที่ 8 รอบรู้ในหลายๆ เรื่อง
- อันดับที่ 9 มีน้ำใจ
- อันดับที่ 10 สะอาดสะอ้าน

ข้อมูลเหล่านี้ นอกจากจะเป็นประโยชน์ระหว่างคนญี่ปุ่นด้วยกันเองแล้วตามที่กล่าวมาข้างต้น สำหรับคนต่างชาติเองก็สามารถใช้เป็นข้อมูลในการทำความเข้าใจคนญี่ปุ่นได้เช่นกัน ในฉบับหน้า ผู้เขียน จะนำเสนอข้อมูลการจัดอันดับที่เกี่ยวข้องกับภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น เพื่อให้ผู้อ่านได้ประโยชน์และความสนุกสนานตรงตามวัตถุประสงค์ของคอลัมน์นี้

