

การตลาดผ่าน Facebook

เมื่อเร็วๆ นี้ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท. โดยฝ่ายการตลาด แผนกสมาชิกสัมพันธ์ จัดอบรมพิเศษแก่สมาชิก ส.ส.ท. เพื่อตอบรับกระแส Social networking ซึ่งเป็น Social networking ที่มาแรงที่สุดในขณะนี้ กับหัวข้อ **การตลาดผ่าน Facebook** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะสามารถนำ Facebook ไปใช้ในเชิงธุรกิจให้กับองค์กร ซึ่ง Social Networking อย่าง Facebook กำลังเป็นที่นิยมในการใช้เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจทั่วโลกอย่างแพร่หลาย โดยได้รับเกียรติจาก **คุณเมธา เกรียงปริญญากิจ** Social media advisor, Webmaster, Trainer เว็บไซต์ facebookgoo.com ภููทางด้านการตลาดผ่าน Social networking

การอบรมในครั้งนี้มีสมาชิกให้ความสนใจมากมาย ทั้งเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ฝ่ายการตลาด ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายดูแลลูกค้า นักวิชาการ นักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป ซึ่งสมาชิกได้รับรู้เทคนิคและประสบการณ์จริง สามารถนำไปพัฒนาและช่วยในการสื่อสารระหว่างธุรกิจกับลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อสร้างยอดขายและสร้างภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจได้แพร่หลายทั่วโลกและไม่มีค่าใช้จ่าย



มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ทัศนศึกษาฐาน ส.ส.ท.

Mr. SATO Mikiharu Chief Advisor, Dr. Bounlouane Douangngeune Deputy Director และคณะนักศึกษา MBA จำนวน 40 คน จาก Lao-Japan Human Resource Cooperation Center, FEBM-LJC Joint MBA Program National University of Laos ได้เข้าเยี่ยมชมและรับฟังการนำเสนอกลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมของสมาคมฯ ไม่ว่าจะเป็นการวางกลยุทธ์การบริหารองค์กร การบริหารจัดการด้านบุคลากร การบริหารด้านการตลาด เป็นต้น โดยได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหารสมาคมฯ เป็นวิทยากรบรรยาย เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กับนักศึกษาในรูปแบบของสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยใช้กรณีศึกษาจากการดำเนินธุรกิจของหน่วยงานญี่ปุ่นในประเทศไทย

