

รู้(เข่า)ทัน

รู้ทันคน

อาทิตย์ ติเมว
ฝ่ายพัฒนากิจการศึกษาศาและสัมพันธ์


สวัสดี เพื่อนักอ่านชาว TPA News ทุกท่านครับ ไม่ว่าจะสบายดีกันหรือเปล่า เพราะเหตุอุทกภัยที่เกิดขึ้นมันช่างหนักหนากว่าครั้งไหนๆ ที่ผ่านมาจริงๆ เดือนร้อนกันไปทั่วทุกหัวระแหง ขอเป็นกำลังใจให้คนไทยทุกคนมีกำลังใจในการต่อสู้กับชีวิตต่อไปนะครับ

คอลัมน์ Book is Life ในฉบับนี้อยากจะขอแนะนำหนังสือเสริมการเรียนเล่มใหม่สักเล่มหนึ่ง ใช้ชื่อเก๋เก๋ว่า **“รู้ทันคนใจ”** เอ๊ะ แล้วทำไมต้องรู้ทันด้วยละ หลายคนคงไม่สงสัยเลยว่าทำไมต้องรู้ทันเกี่ยวกับอักษรคันจิ เพราะบางครั้งเรียนๆ ไปก็ยังไม่รู้ด้วยซ้ำว่า **“ฉันจะจดจำไ้อักษรคันจิเยอะเยอะแบบนี้ไปทำไม”** แต่หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ผู้เรียนมองอักษรคันจิอย่างเข้าใจและสามารถนำหลักการไปประยุกต์ใช้ในการเรียนได้ดีมากยิ่งขึ้นครับ

เริ่มกันด้วยคำถามแรกซึ่งเป็นคำถามโลกแตกเลยก็คือ **“ทำไมต้องใช้อักษรคันจิ”** หลายคนทีเพิ่งเริ่มต้นเรียนภาษาญี่ปุ่นคงเกิดคำถามนี้ในใจแน่ๆ แต่กับคนที่เรียนมาในระดับหนึ่งคงได้รับคำตอบแล้ว เหตุผลคือ**ใช้แล้วเข้าใจได้ง่ายกว่า** หากบทความ หรือข้อความหนึ่งๆ มีแต่ตัวอักษรอริราชจะอย่างเดี่ยวเรียงกันเป็นพืด โอกาสในการอ่าน แบ่งวรรคตอน หรือแม้กระทั่งแปลความหมายผิดก็มีสูงไม่น้อย เช่น 母はははをみかいてる。ให้ตายเถอะ มีแต่ตัว 母 เติมไปหมดแบบนี้จะดีหรือ...แต่เมื่อเปลี่ยนเป็น 母は歯をみかいてる。ก็จะกระจ่างในทันใด อีกเหตุผลคือ **อักษรคันจิ 1 ตัวสามารถทำให้เรารู้ความหมายของคำศัพท์ทั้งคำ** เช่นคำว่า 火山 เราพอจะเดาได้ว่า火 คือ “ไฟ” ส่วน 山 คือ “ภูเขา” และแน่นอน...มันแปลว่า “ภูเขาไฟ” เป็นต้น

อีกหนึ่งคำถามเด็ดเกี่ยวกับคันจิก็คือ **“จำคันจิไม่ได้ ทำอย่างไรดี”** โลกแตกพอกับคำถามแรกเลยครับ จริงๆ แล้วการจดจำมันเป็นเรื่องเทคนิคเฉพาะตัว เทคนิคของคนทีประสบความสำเร็จในการจำอาจจะใช้กับเราไม่ได้ก็ได้ แต่อักษรคันจิมิ้หลักการจดจำในตัวของมันอยู่แล้ว อย่งไรทีจำวิธีการเขียนไม่ได้ก็อาจจะบอกว่าจะจริงๆ แล้วอักษรคันจิมิ้หลักการเขียนอยู่แค่ 6 เส้นเท่านั้น ไม่พลิกแพลงเป็นอย่างอื่นเลย ขอแค่จำวิธีการเขียนเหล่านั้นให้แม่นก็พอ ส่วนใครทีจำความหมายไม่ได้ก็อาจจะบอกอีกว่าอักษรคันจิหลายๆ ตัวก็เกิดจาก

การนำอักษรตัวเดิมๆ พื้นฐานๆ ทีเรียนไปแล้วมาประกอบเป็นคำใหม่แค่นั้นเอง (บางทีผู้เรียนคงวิตกกจริตไปเอง) โดยทีความหมายของส่วนประกอบนั้นๆ ยังคงอยู่ เช่น 砂 (ซึนะ) มาจากการเอาอักษร石 (อิชิ - ก้อนหิน) กับ 少 (โช - เล็กๆ) มารวมกัน เวลาเดาความหมายก็ลองดูว่า **“ก้อนหินก้อนเล็กๆ”** จะหมายถึงอะไรนะ...ใช่แล้ว มันก็คือ **“ทราย”** นั่นเองครับ

หนังสือ **“รู้ทันคนใจ”** เล่มนี้เหมาะกับผู้ที่เรียนภาษาญี่ปุ่นและรู้ตัวอักษรคันจิระดับพื้นฐานมาบ้างแล้วนะครับ มิฉะนั้นอาจจะเกิดอาการงงต่อเนื่องได้สำหรับผู้เริ่มเรียน ช่วยให้สามารถวิเคราะห์อักษรคันจิอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ไม่หลงทางอีกต่อไป มีแบบฝึกหัดให้ทดลองทำกันตลอดเล่มเลยทีเดียวน อ่านแล้วรับรองว่าคุณจะ **“รู้ทันคนใจ”** มากขึ้นแน่นอน ตอนนี้งต้องลาไปก่อนแล้ว พบกันใหม่ครั้งหน้าครับ 



รู้ทันคนใจ

ผู้แต่ง	มาริโกะ มัทสึอุระ นาโอโระ โคซุมะ และเคนอิจิ ฮันตะ
ผู้แปล	สมเกียรติ เสงวีจวนิช
ราคา	200 บาท
ISBN	978-616-7121-30-7
สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม	



ซากุระ กรรมศาสตร์

เขียนโดย

Morinosuke Kawaguchi

แปลและเรียบเรียงโดย

ดร.ปฎิภา สันธฤทัยโย

ราคา

180/184 หน้า

สำนักพิมพ์

ส.ส.ท.

หนังสือเล่มนี้บอกเล่าความเป็นมาของผลงานสร้างสรรค์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่น ตั้งแต่เครื่องใช้ไม้สอยต่างๆ รอบตัว ไปจนถึงของใช้ไฮเทคอย่าง รถไฟชิงกันเซน ซึ่งล้วนเกิดจากวัฒนธรรม นิสัย ความรู้สึกนึกคิดและจิตวิญญาณของคนญี่ปุ่น ที่หล่อหลอมให้คนญี่ปุ่นคิดและทำสิ่งของที่น่าใช้และมีลูกเล่นมากมายที่หาไม่ได้ในผลิตภัณฑ์สัญชาติอื่น เช่น

- **จากนิสัยรักสะอาดและขี้อาย** ทำให้เกิดสุขาไฮเทคที่มีระบบชำระล้างอัตโนมัติ รวมถึงมีเสียงดนตรีกลบเสียงทำธุระส่วนตัวของสาวๆ เกิดลูกอมสำหรับดับกลิ่นกายที่หอมได้ทั้งปากและตัว เกิดแผ่นอนามัยปกปิดเหม็นอับได้วางแขนไม่ให้เกิดรอยมาประจาน
- **จากความน่ารักและขี้อาย** ทำให้เกิด Walkman ที่สร้างสุนทรียะส่วนตัวโดยไม่ต้องรบกวนคนข้างๆ เกิดเครื่องซักผ้าและเครื่องดูดฝุ่นรุ่นเก็บเสียงที่ไม่ทำลายไสตประสาทของคนข้างห้อง เกิดกริ่งจักรยานที่ไม่ดังหนวกหู แต่เป็นเสียงบึ่งปองตามด้วยเสียงร้องของทางแบบสุภาพแทน
- **จากวัฒนธรรมการตื่น** ทำให้เกิดไฟหน้าแบบ Multi-reflector และหลอดไฟแบบ HID (High Intensity Discharge) ที่

มีประกายสว่างสดใส หรือไฟหน้าที่หมุนได้ตามพวงมาลัยรถยนต์และยังเป็นต้นแบบของหุ่นยนต์ ตลอดจนยานอวกาศ

- **จากจริยธรรมและความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม** ทำให้เกิดนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างอีโคคาร์และรถยนต์ไฮบริดจ์ ที่ส่งผลให้ญี่ปุ่นกลายเป็นผู้นำด้านรถยนต์เพื่อสิ่งแวดล้อม

เนื้อหาจะทำให้ได้เรียนรู้ว่าคนญี่ปุ่นทำอะไรจึงสามารถแปรเปลี่ยนจิตวิญญาณผสมกับเทคโนโลยีออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก เพื่อคนไทยจะได้แง่คิดและแนวทางนำภูมิปัญญา เอกลักษณ์อย่างวิถีไทยมาออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของไทยให้มีชื่อเสียงไม่แพ้กันในยุคที่สังคมไทยกำลังเร่งพัฒนาประเทศด้วยเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เป็นหนังสือที่อดีตนายกรัฐมนตรี Taro Aso แห่งญี่ปุ่นแนะนำให้อ่าน และได้รับการยอมรับจากสื่อมวลชนทั้งในญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ 