

ประจักษ์ เด็ดโถม
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี

ธุรกิจนวัตกรรม



คุณ ประจักษ์ เด็ดโถม
คณบดีบริหาร บริษัท
ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ และ
คุณประวิทย์ พรพิพัฒน์กุล
Research Development and
Technology Division Manager
ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการ
ทำให้องค์กรมีบรรยากาศในการ
ทำงาน หรือวัฒนธรรมขององค์กร

หรือที่สร้างพฤติกรรม (Habit) ที่บริษัทควรมีเพื่องานนวัตกรรม

“การที่จะทำให้ให้องค์กรมีบรรยากาศในการทำงาน หรือวัฒนธรรม
ขององค์กร คิดว่ามีพฤติกรรมที่เรียกว่า Habit ทางบริษัทควรมี habit
4-5 habit ถ้าเราสามารถสร้างในองค์กรได้ ก็จะทำให้ให้องค์กรมีคุณภาพ
ที่ดีขึ้น”

Habit ที่บริษัทควรมีต้องมีคือ

1. **Associating** คือ เรื่องของการคิดเชื่อมโยง ดังเช่นเจอเรื่อง
หนึ่งเรื่องก็สามารถที่จะเชื่อมโยงไปยังเรื่องอื่นๆ ได้ โดยไม่ต้องเจาะจง
แค่เพียงเรื่องของตัวเอง หรือเรื่องใดเรื่องหนึ่งเท่านั้น
2. **Observation** คือ การหัดสังเกต ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง Production
Line, การผลิต หรืออะไรก็ตาม ควรจะสังเกตว่าสามารถทำแบบไหน
ได้บ้าง หรือสังเกตดูพฤติกรรมของลูกค้าและเครื่องจักรในการผลิต
3. **Question** ควรจะมีการถามบ่อยๆ เช่น ทำไมถึงเป็นแบบนี้
หรือสามารถทำแบบไหนได้บ้าง เพื่อทำให้เกิดเป็นพฤติกรรมและสร้างให้
เป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่เรียกว่าระบบเครือข่าย (Networking) โดยมีความ
เชื่อว่าถ้าเราทำงานด้วยตัวเองคนเดียวก็จะสำเร็จ แต่อาจจะต้อง
ใช้เวลา ถ้ามีระบบเครือข่าย เช่น รู้จักอาจารย์ รู้จัก ส.ส.ท. รู้จักสถาบัน
อื่น เราก็สามารถประสานงานจนเกิดประสบความสำเร็จได้โดยไม่ต้อง
คิดด้วยตัวเองคนเดียว


4. ถ้าเราคิดอย่างเดียว สังเกตอย่างเดียว แล้วไม่ลองทำ ก็จะไม่ประสบความสำเร็จ

ถ้าเราทำให้องค์กรมีบรรยากาศในการทำงาน หรือวัฒนธรรม
ขององค์กร โดยสร้างให้เกิดพฤติกรรมเหล่านี้ได้ นั่น ก็จะทำให้เราเกิด
บรรยากาศนวัตกรรม อยากจะคิดและทำอะไรต่างๆ ถ้ามีหลัก TPM มา
คอยช่วยสนับสนุนก็จะทำให้เรามีระบบระเบียบมากยิ่งขึ้น

โดยทิศทางการทำงานนวัตกรรมของบริษัทนั้น คุณประวิทย์ กล่าวว่า
ในเรื่องของอุตสาหกรรมก่อสร้างนั้น สายไฟก็เป็นส่วนหนึ่ง แต่ความเป็น
จริงแล้วในการก่อสร้างยังมีอีกหลายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ
ไม้ ดังที่เราเห็นลายไม้ โดยทั่วไปนั้น ที่จริงแล้วลายไม้นั้นอาจจะไม่ใช่ไม้

ของจริงก็เป็นได้ แต่ผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณลักษณะดีกว่าไม้ เราเรียกว่า
Wood composite product การใช้ตัวไม้มาผสมกับโพลีเมอร์ เรียกว่า
ทองเปา ซึ่งสามารถนำมาขึ้นรูปให้เหมือนไม้ของจริงได้ ในอนาคตของ
อุตสาหกรรมก่อสร้างนั้นมีผลกระทบต่ออย่างมากกับการตัดไม้ทำลาย
ป่า การหาไม้จริงเพื่อนำมาใช้งานนั้น นอกจากจะมีต้นทุนสูงแล้ว ยัง
เป็นการทำลายธรรมชาติ

นอกจากนี้แล้ว ในการทำธุรกิจเมื่อก่อนนั้นจะเน้นไปทางการ
หาผลกำไร แต่ในปัจจุบันนี้ไม่สามารถคิดแค่เรื่องใดเรื่องหนึ่งได้แล้ว
ต้องดูในเรื่องของ CSR ซึ่งความหมายของ CSR นั้นรวมไปถึงทุกภาค
ส่วนที่เกี่ยวข้อง ในสมัยก่อนนั้นอาจจะมองแค่ผู้ถือหุ้น พนักงานใน
องค์กร หรือลูกค้า แต่ในความเป็นจริงแล้วรวมไปถึงผู้เกี่ยวข้องรอบข้าง
ด้วย ซึ่งสมัยก่อนนั้นอาจจะให้ความสำคัญน้อยแต่ปัจจุบันนี้นั้นนับว่า
มีบทบาทอย่างมาก ยกตัวอย่างเช่น เราสร้างโรงงานอยู่ที่หนึ่งโดยที่
โรงงานนี้สร้างรายได้ให้เรามากมายแต่คนรอบข้างนั้นกลับไม่มีไฟฟ้า
ไม่มีน้ำประปาใช้ ดังนั้น จึงควรจะคิดให้ครอบคลุมทุกด้านแทนที่จะมุ่ง
หวังไปทางผลกำไรเพียงอย่างเดียว เพราะว่าการทำธุรกิจนั้น นอกจาก
จะมองแค่เพียงค่าใช้จ่ายแล้ว ยังควรมองไปถึงการทำให้องค์กรยั่งยืน
อีกด้วยโดยใช้ CSR เป็นองค์ประกอบในการทำธุรกิจ

นอกจากนี้ การทำ CSR ของบริษัท ยังมีการส่งเสริมผู้ประกอบการ
การรายย่อยในชุมชน ให้ใช้สิ่งที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ เช่น ในปัจจุบัน
นั้นมีทางบริษัทที่มีการส่งเสริมการปลูกกล้วยในที่ชุมชนและการหาพันธุ์
กล้วยที่ดีและเหมาะสมสำหรับการปลูกในพื้นที่ชุมชน โดยทางชุมชน
นั้นควรมีการขยายผลโดยการนำไปแปรรูป เช่น กล้วยฉาบ กล้วย
กวน กล้วยตาก ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถทำได้ง่ายและยังเป็น
Consumer product นอกจากนี้ทางบริษัท ยังมีมีการทดลองนำต้นกล้วย
มาทำแก๊สชีวภาพ ซึ่งปัจจุบันนี้บางชุมชนก็สามารถผลิตแก๊สชีวภาพ
โดยต้นกล้วยได้บ้างแล้ว ดังนั้น การใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านของตัว
เองที่มีอยู่โดยมองความต้องการของตลาดหรือลูกค้า 



ศูนย์ทดสอบและประเมิน

บุคลิกภาพและประสิทธิภาพบุคลากร (ส.ส.ท.)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี
ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้ว
โทรศัพท์ 0-2717-3000 ต่อ 524 หรือ www.tpa.or.th,
www.tpa.or.th/nitc