

สอนเด็กด้วยแนวคิด Project Management (3)

ต่อ อาทิวราห์แล้ว

ก้องเกียรติ วีระอาภากุล

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



สำหรับในการเรียนในสัปดาห์ที่ 3 จะเป็นการพัฒนาแผนการบริหารโครงการ (Develop Project Management plan) ซึ่งถ้าหากคุณครูพูดว่า “โครงการการจัดปาร์ตี้ปีใหม่ จะพัฒนาแผนการบริหารโครงการ (Develop Project Management plan) ได้อย่างไร?” หากคุณครูพูดเช่นนี้ ก็จะไม่มีความเข้าใจเลยว่าจะต้องพัฒนาแผนการบริหารโครงการได้อย่างไร? ดังนั้นในระหว่างการเรียนการสอน คุณครูจึงได้เริ่มต้นด้วยการถามว่า “สำหรับสัปดาห์นี้ ครูอยากรู้ว่างานปาร์ตี้ปีใหม่ของเรา ควรจะมีหน้าตาเป็นอย่างไร? นักเรียนช่วยบอกครูหน่อย?” ซึ่งนักเรียนต่างก็ช่วยกันบรรยายลักษณะของงานออกมาเป็นประมาณนี้ คือ

- เป็นงานที่มีการให้ร้องเพลง หรือประกวดร้องเพลงก็ได้ แล้วต้องมีรางวัลให้ด้วยนะ

- เป็นงานแบบ Cocktail จะได้ยืนคุยกันสะดวก ไม่เน้นบริโภค

- อยากให้งานมีบรรยากาศดี เช่น อยู่ดิตรึมแม่น้ำ เป็นต้น สำหรับสิ่งที่กล่าวมาจะเป็นตัวกำหนดกรอบลักษณะของงานปาร์ตี้ปีใหม่ให้มีความชัดเจนขึ้น เพื่อช่วยให้ทุกคนดำเนินการโครงการไปในทิศทางเดียวกัน แต่สิ่งที่กล่าวมาทั้งหมด อาจกล่าว

ได้ไม่ครบถ้วน ดังนั้น การคิดกรอบของงาน จะต้องคิดบนมิติของ Project Management 9 มิติ ดังนี้คือ

มิติที่ 1: การจัดการการสื่อสารของโครงการ (Project Communication Management) มีประเด็นสำคัญที่ต้องกำหนดกรอบให้ที่ดี คือ

- การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ ซึ่งลักษณะของคำถามที่คุณครูได้สอบถามนักเรียนอาจเป็นดังนี้ คือ “งานปีใหม่นี้เราจะเชิญใครมางานบ้าง?”

มิติที่ 2: การจัดการขอบเขตโครงการ (Project Scope Management) มีประเด็นสำคัญที่ต้องกำหนดกรอบให้ที่ดี คือ

- การระบุความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ ซึ่งคุณครูจะต้องถามว่า “แขกที่มาในงานของแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้ปกครอง กลุ่มครูใหญ่และกลุ่มเพื่อนฯ แต่ละกลุ่มต้องการให้งานออกมาเป็นอย่างไร?” เช่น หากปีใหม่นี้มีการให้ผู้ปกครองมาร่วมงานได้ ซึ่งผู้ปกครองก็คงไม่อยากให้มีของมีค่าในงานอย่างแน่นนอนและครูใหญ่ก็คงมีความต้องการให้นักเรียนแสดงความสามารถให้ผู้ปกครองชม ดังนั้น อาจจะต้องมีการแสดงละคร หรือการแสดงความสามารถในงานเพิ่มขึ้นมาเป็นต้น

มิติที่ 3: การจัดการต้นทุนของโครงการ (Project Cost Management) มีประเด็นสำคัญที่ต้องกำหนดกรอบให้ที่ดี คือ ที่มาของงบประมาณที่จะใช้ดำเนินการโครงการเบื้องต้น ซึ่งคุณครูจะต้องถามว่า “เราจะหาเงินมาจัดปาร์ตี้ปีใหม่ได้จากที่ไหนและเราต้องหางบประมาณมากน้อยเพียงใด?” ซึ่งการที่ต้องสนใจงบประมาณเนื่องจากคุณภาพของงานจะดีเลิศ หรือปานกลาง เกี่ยวข้องกับงบประมาณโดยตรง

มิติที่ 4: การจัดการเวลาที่ใช้ในโครงการ (Project Time Management) เป็นเรื่องของเนื้องาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับเวลาที่ใช้ในการดำเนินการกิจกรรมเหล่านี้ ซึ่งตรงจุดนี้ ผู้จัดการโครงการ ต้องมองให้ออกว่าหัวใจของโครงการมีเรื่องอะไรบ้าง? จึงจะสามารถตั้งคำถามสอบถามทีมงานได้และผู้จัดการโครงการก็ได้ทำการสรุปหัวใจของงานปาร์ตี้ปีใหม่ ได้ดังนี้ คือ

- บรรยากาศ ซึ่งสัมพันธ์กับสถานที่จัดงานและ Theme ของงาน

- ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

เมื่อทราบแล้วว่า อะไรเป็นประเด็นหัวใจของงาน เราก็จะใช้ประเด็นเป็นแนวทางในการตั้งคำถามเพื่อกำหนดกรอบของงานต่อไปได้

มิติที่ 5: การจัดการคุณภาพโครงการ (Project Quality Management) เป็นประเด็นที่จะส่งเสริมให้กำหนัดกิจกรรมต่างๆ มีความเหมาะสม ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดีขึ้น เนื่องจากต้องค้นหาให้พบว่า “งานปาร์ตี้ปีใหม่ที่ดีนั้นเป็นอย่างไร?” (ผลลัพธ์ที่ดีเป็นอย่างไร?) และหากจะให้แน่ใจว่างานมีคุณภาพจริงๆ เราต้องคำนึงอีก 2 ประเด็น คือ งานปาร์ตี้ปีใหม่ที่ดีนั้นมีความมุ่งมั่นหวังอะไรบ้าง? (ผลที่ตามมาตามความมุ่งมั่น เช่น เรามุ่งมั่นให้ผู้ปกครองครู นักเรียน ได้มีปฏิสัมพันธ์กัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน) และงานปาร์ตี้ปีใหม่ให้ประโยชน์อะไรกับพวกเราบ้าง? (ผลประโยชน์ที่ได้รับ)

สรุปก็คือ การบริหารโครงการให้ประสบความสำเร็จ จะต้องทำให้บรรลุ ผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Output) ผลที่ตามมาที่มุ่งหวัง (Outcome) และผลประโยชน์ที่ต้องการได้รับ (Benefit) หากได้ครบทั้งสามประเด็นนี้จะถือว่าเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง (Project Success)

มิติที่ 6: การจัดการความเสี่ยงโครงการ (Project Risk Management) สำหรับโครงการปาร์ตี้ปีใหม่ การตีกรอบเรื่องความเสี่ยงมักเกี่ยวข้องกับ ข้อห้ามต่างๆ ที่เรากำหนดขึ้น ซึ่ง คุณครูอาจจะถามว่า “มีอะไรใหม่ที่จะทำให้งานปาร์ตี้ปีใหม่ไม่สามารถจัดขึ้นมาได้ หรือสร้างความเสียหายให้กับโครงการ แล้วเราจะป้องกันได้อย่างไร?”

มิติที่ 7: การจัดการการจัดซื้อจัดจ้างของโครงการ (Project Procurement Management) สำหรับกรอบโครงการปาร์ตี้ปีใหม่ คุณครูอาจจะถามว่า “เราจะซื้ออาหารเอง หรือจะนำมาจากไหน?”

มิติที่ 8: การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของโครงการ (Project Human Resource Management) สำหรับกรอบโครงการปาร์ตี้ปีใหม่ คุณครูอาจจะถามว่า “พวกเราต้องการให้ใครมาช่วยงานไหม? เช่น ต้องการให้ รุ่นพี่มาช่วยให้คำแนะนำเรื่องการตกแต่งงานหรือไม่ เป็นต้น”

มิติที่ 9: การบูรณาการการจัดการโครงการ (Project Integration Management) สำหรับกรอบโครงการปาร์ตี้ คุณครูอาจจะถามว่า “พวกเราจะต้องติดตามงานกันได้อย่างไร? จึงจะไม่ให้งาน

ผิดพลาด?”

สำหรับคำถามทั้ง 9 มิติที่ยกมาเป็นตัวอย่าง เป็นเพียงส่วนหนึ่งของคำถามที่มีการตั้งคำถามกันไปมาระหว่าง คุณครูกับนักเรียน ซึ่งเกิดขึ้นในระหว่างที่มีการเรียนการสอนและการตั้งคำถามก็ไม่ได้จำเป็นต้องตั้งคำถามในทุกมิติของการบริหารโครงการก็ได้ แต่ขั้นต่ำควรถามคำถามมิติที่ 1-5 ซึ่งเป็นคำถามที่จะชี้แนะเส้นทางในการดำเนินการโครงการ ส่วนคำถามมิติที่เหลือเป็นการตั้งคำถามเพื่อช่วยให้การบริหารโครงการมีความรัดกุมมากยิ่งขึ้นและเมื่อได้คำตอบแล้ว คุณครูก็จะให้นักเรียนสรุปออกมาอย่างกระชับ ได้ดังนี้

โครงการปาร์ตี้ปีใหม่	
จุดมุ่งหมาย	โครงการปาร์ตี้ปีใหม่เป็นการจัดงานเพื่อให้ผู้ปกครองนักเรียน ครู มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และเป็นโครงการที่ต้องการให้นักเรียนแสดงความสามารถให้ผู้ปกครองได้เห็น รวมถึงการแลกเปลี่ยนทัศนคติระหว่าง ครูและผู้ปกครอง ในการพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป
ขอบข่าย	เนื่องงานประกอบด้วย • วันที่จัดงาน 30/12/54 • การเตรียมงานเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานประมาณ 100 คน • สถานที่จัดงานหอประชุมโรงเรียน • เวลาเริ่ม-ปิดงาน: 18:00 - 21:00 • มีกิจกรรมประกวดร้องเพลงและเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศ เป็นเงิน 1,000 บาท • มีกิจกรรมจับของขวัญ
งบประมาณโครงการ	โครงการนี้จะใช้งบประมาณ 40,000 บาท โดยได้รับการสนับสนุนจากโรงเรียนเป็นจำนวนเงิน 10,000 และจากส่วนของผู้ปกครองนักเรียน
อื่นๆ	• อาหารและเครื่องดื่ม ให้ทางโรงอาหารเป็นผู้ดำเนินการและบางส่วนให้นักเรียนนำมาเพิ่มเติมได้ • ขอให้ไม่มีการเล่นพลุ ประทัด เนื่องจากเกรงว่าจะเกิดไฟไหม้ได้

หมายเหตุ: หัวข้อต่างๆ จะมากขึ้นกับขนาดและความซับซ้อนของโครงการ

อ่าน ต่อฉบับหน้า



สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
Thai-Nichi Institute of Technology
泰日工業大学



ปิทิ คาญองกัณ

ศิษย์เก่า สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม (IM)
ปัจจุบัน พนักงานตำแหน่ง Buyer บริษัท ไทยต้า มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟกเจอร์ จำกัด

“ได้จรรีที่ได้อเรียนในสถาบันฯ ซึ่งให้อโอกาสสมทังในด้านความรู้และความสามารถด้านภาษาญี่ปุ่นทำให้ผมได้เปรียบกว่าในการเข้าทำงานกับบริษัทญี่ปุ่น นอกจากนี้วิชาที่ได้อเรียนมาในหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมก็สามารถนำไปปรับใช้กับการทำงานจริงได้ทุกวิชาครับ”

เปิดรับสมัครนักเรียนระดับปริญญาตรี

รับตรง-ชิงทุน , โควตาหลักสูตรใหม่ , ยื่น GAT-PAT , และระบบ ADMISSION กลาง
คณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

TNI สร้างนักคิด ผลิตนักปฏิบัติ สร้างนักประดิษฐ์ ผลิตนักบริหาร | Tel : 02-763-2601-5 www.tni.ac.th