

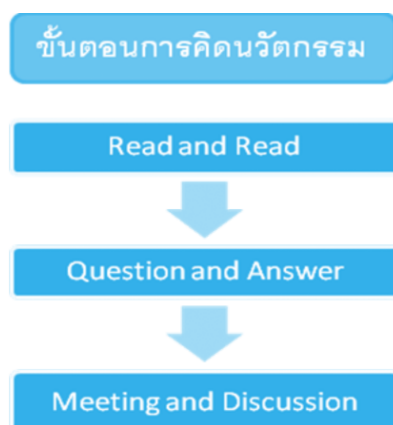
ถึงเวลาจัดการกับเทคโนโลยี

วิภา นามธรรมากรวิชัย

ฟปฏิเสธไม่ได้ว่าในปัจจุบันคำว่า “เทคโนโลยี” มีอิทธิพลกับชีวิตคนเราอย่างมาก บางคนยกให้เป็นปัจจัยที่ห้าในชีวิตก็ได้ แต่ก่อนที่จะมีการคิดเรื่องเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม (Innovation) ขึ้นมานั้น เราใช้ทรัพยากรธรรมชาติมาสร้างสรรค์เทคโนโลยีอย่างไม่สมดุล หมายความว่ามนุษย์ให้ความสนใจเรื่องทรัพยากรที่ใช้พลังงาน อาหารและน้ำยังไม่เท่าที่ควร ทำให้เกิดปัญหาอย่างมากมาในปัจจุบัน ทั้งปัญหาการขาดแคลนอาหาร พลังงาน และวัตถุดิบในการผลิตทั้งด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม

จึงเกิดคำถามขึ้นมามากมายว่าถึงเวลาแล้วหรือยังที่เราต้องหันมาใส่ใจสิ่งต่างๆ ที่กล่าวถึงนี้ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในยุคที่สิ่งต่างๆ รอบตัวเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทุกสิ่งเชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน (Globalization)

ในความสมดุลและความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อเราต้องจัดการ (Management) และในยุคของความเปลี่ยนแปลงเกิดจากอิทธิพลของเทคโนโลยี (Technology) จึงเกิดศาสตร์ของการจัดการแบบหนึ่งขึ้นมาเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ทรัพยากรกับการดำรงอยู่ของมนุษย์ ซึ่งเรียกว่า **การจัดการเทคโนโลยี (Management of Technology: MOT)** ขึ้นเพื่อสร้างแนวคิด (Ideas) และวิธีการ (Method) ในการบริหารและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน



แล้วนวัตกรรม สร้างสรรค์กันอย่างไร ? นวัตกรรมเกิดจากการอ่าน อ่าน และอ่าน เป็นการอ่านและเก็บข้อมูลจากงานวิจัย จาก Know-How ในประเด็นที่เราสนใจและน่าสนใจ แล้วนำมาตั้งเป็นคำถาม (Question) เพื่อหาคำตอบ (Answer) แต่ขั้นตอนไม่จบแค่นั้น ถ้าเป็นบริษัทที่จะผลิตสินค้าเพื่อขาย หากถามและตอบกันเองภายในบริษัทจะไม่ได้อะไรจากการคิดนวัตกรรม จึงต้องประชุมและอภิปรายในประเด็นคำถามและคำตอบกับลูกค้าเป้าหมายของบริษัทด้วย ให้สามารถเดินได้อย่างถูกต้องในการผลิตสินค้าสู่ตลาดและสิ่งนี้ก็เพื่อใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างเหมาะสมนั่นเอง ไม่ผลิตเกินความต้องการ ใช้วัตถุดิบที่ลูกค้าต้องการและสามารถใช้งานได้ดีเท่าที่นวัตกรรมที่ถูกสร้างสรรค์เป็นสินค้าก็สามารถขายได้ในตลาดแล้ว

ดังนั้นแล้วการคิดนวัตกรรมใหม่ในโลกไม่ว่าจะเป็นเชิงธุรกิจ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม หรือสังคมก็ตาม สิ่งสำคัญคือ การรู้แนวโน้มของกลุ่มที่เราจะสร้างว่าต้องการอะไร (want) มีความจำเป็นอะไรบ้าง (Need) แล้วจึงสนองตอบความต้องการ (Demand) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมไปในทิศทางที่ถูกต้องการได้อย่างสมดุล

เมื่อการผสมผสานกันอย่างลงตัวของระหว่างการใช้เทคนิคการบริหารจัดการเทคโนโลยี เข้ากับการใช้เทคนิคทางการตลาด เพื่อที่สร้างให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้สร้างนวัตกรรมและผู้ใช้นวัตกรรม แล้วนั้น ปัญหาในด้านการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลืองก็จะลดลง การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสังคมก็มากขึ้น วิธีชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมไม่สั่นคลอนจากการขาดแคลน เท่านี้คำว่าสังคมที่ยั่งยืนก็จะเกิดขึ้นในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับวิถีชีวิตของคนเรามากขึ้น ที่กล่าวทั้งหมดคือ หัวใจสำคัญของสิ่งที่เรียกว่า **การจัดการเทคโนโลยี (Management of Technology: MOT)**

ที่นี่เราลองถามตัวเอง หรือองค์กรที่เราทำงานว่า ถึงเวลาแล้วหรือยังกับการจัดการเทคโนโลยีเพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างสมดุลกับสังคมที่เราต้องอยู่ด้วยกันในแบบ One Vision One Community