ต่อ จากฉบับที่แล้ว

# ธุรกิจนวัตกรรม

ดร.ประจักษ์ เฉิดโฉม

ฉบับนี้ มาคลี่ขั้นตอนของ BS7000-1 กันครับ แต่ขอเกริ่นเล็กน้อยครับ จากการพูดคุยกับภาคธุรกิจและโรงงานในระยะนี้ ค่อนข้างจะประสบปัญหาแบบเดียวกัน คือ ปัญหาของบุคลากร เติบโตไม่ทันกับการแข่งขันของอุตสาหกรรม ทุกแห่งที่เข้าพูดคุย เจอปัญหาคล้ายๆ กัน คือ ผู้บริหารระดับต้นที่เติบโตขึ้นมาจากระดับหัวหน้างาน เป็นหัวหน้างานที่มีฝีมือด้านเทคนิคดี แต่ยังขาดทักษะ มุมมองในการจัดการ รวมทั้ง การจะเป็นผู้นำในการแข่งขันระดับนานาชาติ

องค์กรระดับกลางขึ้นไปจะมีระบบการบริหารโรงงาน เครื่องจักรการผลิตที่ค่อนข้างดี แต่สิ่งเหล่านี้ยังไม่พอสำหรับการแข่งขันในธุรกิจปัจจุบัน หลายโรงงานปรับปรุงระบบการผลิต โดยใช้ทุกเครื่องมือในโลก จนเยี่ยมยอดแล้ว แต่ก็ยังไม่สามารถเกิดนวัตกรรมได้ เพราะเครื่องมือเหล่านั้น ส่วนใหญ่ไปเน้นการเพิ่มผลผลิต ลดการสูญเสีย ถ้าเช่นนั้นเรามาดูเครื่องมือตัวนี้กันครับ

BS7000-1:2008 Part 1: Guide to managing innovation คืออะไร BS7000 เป็นเฟรมโมเดล หรือเส้นทางเดิน ที่แนะนำแนวทางในการจัดการนวัตกรรม โดยเน้นการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการเชิงนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและเป็นแนวทางที่ได้ผสมผสานทฤษฎีด้านการพัฒนาสินค้าและเทคนิคในการพัฒนาสินค้า ด้านวิศวกรรม การจัดการมาช่วยวางแผนในการทำโครงการนวัตกรรม โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับองค์กรได้เกือบทุกขนาด (ในประเทศไทยยังคงต้องมีกรณีศึกษามายืนยันอีกครั้ง) การวางแผนโดยใช้แนวทางนี้องค์กรควรจะต้องวางแผนระยะยาวที่เหมาะสม ทั้งกระบวนการและทรัพยากรจะต้องถูกจัดสรรอย่างดี ซึ่งองค์กรเล็กๆ ที่ต้องดิ้นรนอยู่รอด อาจจะมีปัญหาในประเด็นนี้ ส่วนองค์กรระดับกลางขึ้นไป ในมุมมองผม การทำโครงการโดยแนวทางนี้ นอกจากเรื่องทรัพยากรและแผนระยะยาวแล้ว ผู้ที่มีอำนาจเบ็ดเสร็จขององค์กร ควรจะต้องเข้ามารับผิดชอบผลักดันโครงการด้วยเช่นเดียวกัน

จากการศึกษาวิจัยพบว่า องค์กรที่ได้ประยุกต์ใช้โมเดลแผนที่ BS7000 นี้ ในการวางแผนโครงการนวัตกรรมจะมีโอกาสเกิดนวัตกรรมได้มาก และเร็วกว่าองค์กรที่คาดหวังการเกิดนวัตกรรมจากอุบัติเหตุการณ์ในกระบวนการผลิต หรือธุรกิจและผลจากการวางแผนที่ชัดเจนในแนวทางนี้จะทำให้องค์กรสามารถเผชิญ รองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างดี อย่างไรก็ตาม โมเดล BS7000 นี้ จะส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จ หากนำไปประยุกต์ใช้จริงจังและเหมาะกับองค์กร ที่ตั้งใจจะทำนวัตกรรมจริงๆ จังๆ แต่อย่างไรก็ตาม นวัตกรรมอาจไม่ใช่เส้นทางที่ถูกต้องสำหรับทุกองค์กร หรือเหมาะสำหรับการสร้างผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม เพราะการทำนวัตกรรมนั้น โดยความจริงแล้วใช้เวลานาน ใช้ทุนสูงและมีความเสี่ยงสูงที่จะล้มเหลว ในบางองค์กรการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพียงเล็กน้อย อาจจะเป็นทางเลือกที่เหมาะสมมากกว่า

ในคำแนะนำเบื้องต้น คู่มือ BS7000 ควรจะใช้ร่วมกับ คู่มือในการจัดการด้านการออกแบบอื่นในชุดคู่มือซีรีย์ BS7000 ตัวอย่างเช่น BS7000-2, BS7000-3, BS7000-4 มาตรฐานเหล่านี้รองรับกับการทำนวัตกรรมทุกประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการและกระบวนการทางธุรกิจ ตั้งแต่ผลิตสร้าง การหาวัสดุที่เกี่ยวข้องในกระบวนการนวัตกรรม กระบวกการส่งมอบและการเข้าสู่ตลาด รวมไปถึงการจัดการของเสียและของล้าสมัย ในคัมภีร์การทำนวัตกรรมเล่มนี้ ได้กล่าวว่าสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทุกระดับ ทุกประเภทขององค์กร ทั้งโรงงาน ประยุกต์ใช้ทั้งการทำนวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process) ด้านบริการ (service) อุตสาหกรรมก่อสร้าง (ก่อสร้าง) และรวมไปถึงองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรด้วย

คำแนะนำในคู่มือนี้ ได้แนะนำเทคนิคในการจัดการ ทั้งเรื่องคน เวลา นอกเหนือไปจากเรื่องการจัดการนวัตกรรมและการออกแบบที่เป็นเรื่องหลักแล้ว

ในเรื่องนี้ผมพูดถึงคู่มือไปพร้อมๆ กับกรณีศึกษาความเป็นจริงของอุตสาหกรรมได้ว่ากระบวนการเทคนิคของ BS7000 นี้ จะเหมาะกับอุตสาหกรรมไทยหรือไม่อย่างไร แล้วองค์ประกอบอื่นๆ เช่น บริหารต้องรู้เรื่องอะไร พนักงานต้องมีความสามารถอย่างไรประกอบกัน เพื่อจะทำให้กระบวนการที่เป็นแนวทางที่ชัดเจนนี้ จะเป็นแผนที่ที่นำองค์กรไปสู่องค์กรนวัตกรรมที่แท้จริง รวมถึงการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่จะทำให้องค์กรก้าวไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

อ่าน ต่อฉบับหน้า

ศูนย์ทดสอบและประเมินบุคลิกภาพและประสิทธิภาพบุคลากร (ส.ส.ท.)

NITC

**ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท.**
**เราอาจจะมี Solution หรือบริการ ตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้**
**โทรศัพท์ 0-2717-3000 ต่อ 524 www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com**