

ต่อ อาคมบัณฑิตแล้ว

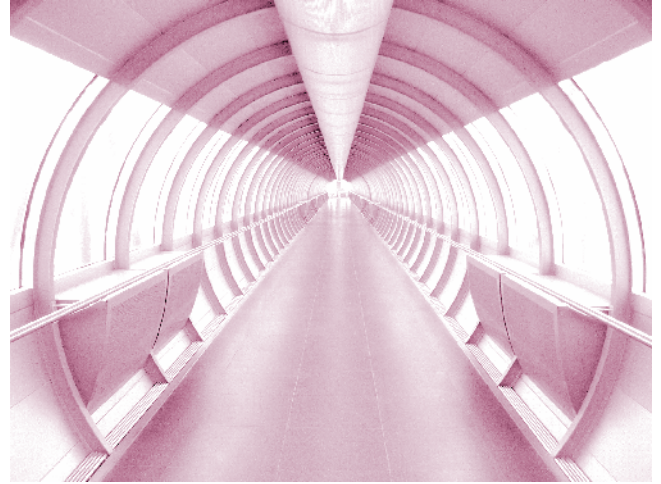
# ธุรกิจนวัตกรรม

ดร.ประวิทย์ แจกโคม

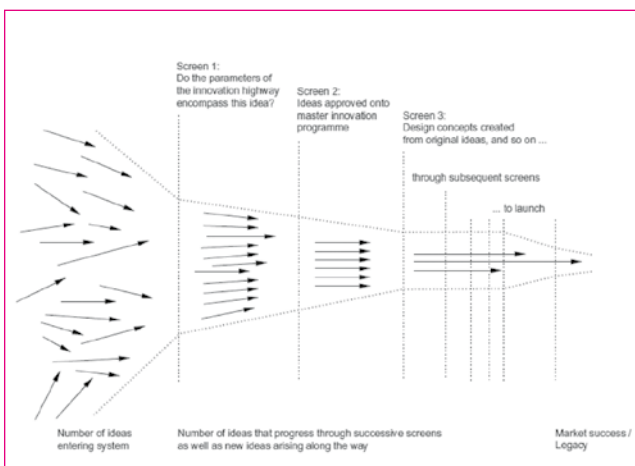
**จ** : เริ่มทำนวัตกรรมกันแล้วยังครับ เริ่มอย่างไรดีละครับ จากตอนที่แล้วผมกล่าวถึงกระบวนการจัดการนวัตกรรม ทั้งหมด 4 เฟส แต่ดูแลเฟสแล้ว เห็นรอยใจแทนสำหรับบริษัทเล็กๆ หรือบริษัทที่ยังต้องต่อสู้ดิ้นรนกับปัญหาปัจจุบันอยู่ เช่น ขาดแคลนแรงงาน หรือมีก็ไม่มีคุณภาพที่จะทำเรื่องนวัตกรรม การแข่งขันที่รุนแรงเหลือเกิน ตอนนี่ยังมีปัญหาเงินบาทแข็งอีก อย่างไรก็ตาม คงต้องใช้วิธีการปรับตัวเชิงนวัตกรรมเข้าไปด้วยนะครับ จะได้ต่อสู้ได้อย่างยั่งยืน

**นวัตกรรมน้อยมาก** ที่เกิดจากการทำงานแบบเดิม หรือปกติวิธีที่ทำกันหลายปีในองค์กร สิ่งใหม่ๆ ของใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น มักเกิดจากมุมมองที่มองจากทิศทางองค์ประกอบใหม่ รวมทั้ง การตัดสินใจ การแก้ไขปัญหา หาทางออกอย่างกล้าหาญ ด้วยการลองใช้แนวทางใหม่ๆ

จากหลายตำราและจากกรณีศึกษา ต่างยอมรับว่า **ความคิดสร้างสรรค์** นั้นเองเป็นจุดเริ่มต้นของการได้มาซึ่งสิ่งใหม่ ไม่ว่าจะมีความคิดสร้างสรรค์ที่มาจากบุคคล หรือจากกลุ่มและทีม ซึ่งมีพื้นฐานจากความรู้และเทคนิครายบุคคล หรือกระบวนการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในองค์กรเอง แล้วจะทำอย่างไรดีละ จากเฟสหนึ่ง BS7000 บอกว่าต้อง Explore potential หาจุดแข็งขององค์กรเรา ตัวเรา อย่างนี้ต้องมาระดมความคิดกัน เจ้าของคิดคนเดียวอาจผิดพลาดได้ มาดูรูปประกอบ จาก BS 7000-1:2008: The innovation pipeline – Screening ideas through to launch



จากรูปอุโมงค์ หรือท่อของนวัตกรรม แสดงถึงแนวทางการเกิดนวัตกรรมจากการเกิดความคิด (สร้างสรรค์) จำนวนมากๆ ที่ถูกสร้างก่อนกำเนิดขึ้นมาจากในองค์กรหากเกิดมากก็จะทำให้โอกาสของแนวความคิดที่ใช่เกิดขึ้นได้ง่าย นอกจากนั้นแล้วในช่วงของการสร้างให้เกิดแนวความคิดใหม่ ต้องทำความเข้าใจกับการหาจุดแกร่ง จุดแข็งขององค์กร รวมทั้งการมองอนาคตคู่ขนานไปด้วย เพราะการมองอนาคต หรือการคาดการณ์ล่วงหน้าจะช่วยให้เราสามารถสร้างกลยุทธ์ที่จะรองรับการทำงานในปัจจุบันเชื่อมไปสู่การจัดสินใจเดินในอนาคต แล้วจะอย่างไรให้เกิดความคิดใหม่ๆ ขึ้นในองค์กรกลยุทธ์ (Strategy vision and mission)? หรือ การเข้าใจลูกค้า (Customer Focus) หรือการสร้างกระบวนการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (Means to achieve objectives/ Management process) Shared value (ค่านิยมร่วม) หรือความต้องการของพนักงาน (Employee needs and objectives) หรือการนำในองค์กร (leadership styles) รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ในองค์กร (Inter-personal relationships)



อ่าน ต่อฉบับหน้า

ศูนย์ทดสอบและประเมินบุคลากรและประสิทธิภาพบุคลากร (ส.ส.ท.)



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท.  
เราอาจจะมี Solution หรือบริการ ตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้  
โทรศัพท์ 0-2717-3000 ต่อ 524 www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com