



CPRAM กว่า 2 รางวัล

ในงานประกาศผล KANO Quality Award 2013



ขอ แสดงความยินดีกับ **บริษัท ซี.พี.คำปลีกและการตลาด จำกัด (ลาตหลุมแก้ว)** หรือที่รู้จักกันดีกับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ประเภทติ่มซำ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่อบสดและอาหารกล่องพร้อมรับประทานภายใต้แบรนด์เจดตราก้อน เดลิไทย เบเกอร์แลนด์และเลอแปง **ที่ได้รับรางวัล KANO Quality Award 2013 ระดับ Golden Award** รวมทั้งยังครองใจผู้เข้าชมงานในการจัดชุมนุมสรรคการรับ Booth Vote ไปเพิ่มอีกหนึ่งรางวัล

นอกจากนี้ยังมีองค์กรอื่นๆ ที่เข้ารอบชิงชนะเลิศและได้รับรางวัลระดับต่างๆ ดังนี้ Silver Award บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัดและบริษัท สแปนชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด **Bronze Award** บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (ศูนย์กระจายสินค้า CDC 1 บางบัวทอง) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (ศูนย์กระจายสินค้า RDC สุราษฎร์ธานี) บริษัท วี.ที.การ์เม้นท์ จำกัด Certificate บริษัท ปัญญาธรา จำกัด

ภายในห้องแกรนด์ฮอลล์ ของศูนย์นิทรรศการและการประชุมนานาชาติไบเทค บางนา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556 ในงานงานประกาศผล KANO Quality Award 2013 ครั้งที่ 5 เป็นการผสมผสานกันอย่างกลมกลืนระหว่างความเคร่งขรึมแบบผู้ทรงภูมิของคณะกรรมการและความสนุกสนานตื่นเต้นลุ้นระทึกขององค์กรที่จะมานำเสนอผลงาน ซึ่งแน่นอนก่อนจะเริ่มงานใดๆ ต้องมีการเปิดงานอย่างเป็นทางการ งานนี้ก็เช่นเช่นเดียวกัน โดยคณะกรรมการรางวัลคุณภาพคาโนได้ให้เกียรติเปิดงานนำโดย

- Prof.Dr.Noriaki Kano ปรมจารย์ด้านคุณภาพ
- ดร.ผนิศวรร ชำนาญเวช นายกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย กรรมการรางวัลคุณภาพคาโน

● คุณถาวร ชลัษเฐียร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อวูไล บริษัท เติ้นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการรางวัลคุณภาพคาโน

● ผศ.ประยูร เชี่ยววัฒนา นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) กรรมการรางวัลคุณภาพคาโน

● รศ.พุลพร แสงบางปลา รองอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ประธานคณะกรรมการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพคาโน

ต่อด้วยการนำเสนอผลงานของแต่ละองค์กรที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ ทั้ง 7 องค์กร ซึ่งแต่ละองค์กรมีเวลาในการนำเสนอ 45 นาที โดย Prof. Dr.Noriaki Kano จะให้คำแนะนำและชี้ประเด็นถึงความสำคัญของการ

อยู่รอดอย่างยั่งยืนของแต่ละองค์กร โดยตระหนักถึงหัวใจหลักของการบริหารองค์กรนั่นคือ “การเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง” ทั้งนี้การได้รับรางวัลเป็นเพียงผลพลอยได้เท่านั้นและมีส่วนช่วยให้บุคลากรทุกคนในองค์กรมีความตื่นตัวมีทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน

เมื่อจบการนำเสนอผลงานครบทุกองค์กร ก็ได้เวลาที่ทุกคนรอคอย นั่นคือ การประกาศผล KANO Quality Award 2013 และจะได้รับมอบรางวัลจาก Prof.Dr.Noriaki Kano ผู้เป็นเจ้าของชื่อรางวัลโดยตรง ซึ่งผลการประกวดดังนี้

Golden Award

บริษัท ซี.พี.คำปลีกและการตลาด จำกัด (ลาตหลุมแก้ว)

Silver Award

บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด

บริษัท สแปนชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

Bronze Award

บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

(ศูนย์กระจายสินค้า CDC 1 บางบัวทอง)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

(ศูนย์กระจายสินค้า RDC สุราษฎร์ธานี)

บริษัท วี.ที.การ์เม้นท์ จำกัด

Certificate

บริษัท ปัญญาธรา จำกัด

Booth Vote

บริษัท ซี.พี.คำปลีกและการตลาด จำกัด (ลาตหลุมแก้ว)

สำหรับฉบับต่อไปยังมีบทความดีๆ จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านคุณภาพและบทสัมภาษณ์ท่านผู้บริหารขององค์กรชั้นนำ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้า

ด้วยรักจากใจ

คณะทำงาน KANO Quality Award

ด่วน

โอกาสดีของผู้ประกอบการมาถึงแล้ว รับจำนวนจำกัดเพียง 35 โรง เท่านั้น ไม่มีค่าใช้จ่าย (ภายในเดือนมิถุนายน 2556)

ขอเชิญสถานประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์อุตสาหกรรมภาคกลาง กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มและกลุ่มอุตสาหกรรมยางพารา

ความเป็นมา

ในปี 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC: ASEAN Economic Community) อย่างเต็มตัว เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันของบริษัทให้ทันคู่แข่งสู่ความเป็นหนึ่งในการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ

สิ่งที่องค์กรต้องทำคือการปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุน เพราะต้นทุนการดำเนินงาน นับวันมีแต่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็น ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงาน เป็นต้น จากการสำรวจต้นทุนจากการประกอบการ พบว่ามีต้นทุนด้านโลจิสติกส์แฝงอยู่ถึง 18% จากต้นทุนการประกอบการทั้งหมด ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงมาก หากเราสามารถลดต้นทุนส่วนนี้ได้คงเป็นเรื่องที่ดีไม่น้อยเลย

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้เห็นถึงผลกระทบดังกล่าวนี้ จึงได้มีโครงการให้คำปรึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ตามยุทธศาสตร์และแผนแม่บทในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการจัดการโลจิสติกส์มาต่อเนื่องหลายปีซึ่งปีที่ผ่านมา มีสถานประกอบการเข้าร่วมจำนวน 220 แห่งสามารถลดต้นทุนได้ถึง 2,200 ล้านบาท **โดยในปีนี้ได้มอบหมายให้สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษา เพื่อเข้าช่วยเหลืออุตสาหกรรมที่มุ่งลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ อย่างจริงจัง มีเป้าหมายการลดต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GDP ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศและยกระดับศักยภาพ**

การแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมได้มีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กรของสถานประกอบการในกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มและอุตสาหกรรมยางพารา ในเขตพื้นที่ภาคกลาง (ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก)
- เพื่อสร้างบุคลากรหลักด้านโลจิสติกส์สำหรับเป็นต้นแบบของการพัฒนา ศักยภาพด้านโลจิสติกส์ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
- เพื่อสร้างแบบจำลองสำหรับการพัฒนาศักยภาพการจัดการด้านโลจิสติกส์กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นมาตรฐานและมีวิธีการจัดการที่ดีที่สุดรวมทั้งมีบทเรียนจากประสบการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรม

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน/กระบวนการผลิต
- มีการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถวิเคราะห์ หรือควบคุมต้นทุนโลจิสติกส์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- บุคลากรในองค์กรมีความสามารถในการปฏิบัติงาน และสร้างทีมงานในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ
- นำความรู้และความเข้าใจไปประยุกต์และต่อยอดให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม
- ต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง หรือประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

สนใจติดต่อ

ฝ่ายวิจัยและให้คำปรึกษา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

โทรศัพท์ 02-717 3000 โทรสาร 02-719-9490 คุณกณกร, คุณจิรภัทร ต่อ 636, 629

E-mail: kassara@tpa.or.th, yana1959@hotmail.com หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.tpa.or.th /www.tpi.or.th