10 Technology Trends และ กลยุทธ์ IT ปี 2015

วิชญ์ศุทธ์ เมาะพงษ์
ที่ปรึกษาโครงการสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ
สังกัดสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา
แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สวัสดีปีใหม่ 2558 ครับ อาจจะล่าช้าไปสักหนึ่งเดือน และก็ตามธรรมเนียมของช่วงต้นปี บทความในตอนนี้ผมจะขอกล่าวถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศที่น่าจับตามอง รวมถึงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ ซึ่งได้มีการสำรวจ รวบรวม และประมวลผล เป็นบทวิเคราะห์โดยองค์การ สื่อ และนิตยสารที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล อาทิ Gartner Networkworld Information-management Infoworld Computerworld และ Itworld ซึ่งสามารถสรุปแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศน่าจับตามอง ในปี พ.ศ.2558 หรือ ค.ศ.2015 ทั้ง 10 เทคโนโลยี ได้ดังนี้

1.Consumerization and the Tablet

คำว่า "Consumerization" อาจเป็นคำศัพท์ที่ไม่ค่อยจะคุ้นเคยกันนักแต่ถ้าอยู่ในแวดวง IT แล้วละก็คำๆ นี้จะถูกใช้เพื่อรวบความหมายของการจัดการในเรื่องการเข้าถึง และใช้บริการทรัพยากรทางสารสนเทศ รวมถึงระบบงานหรือ Application ที่องค์การให้บริการทั้งในแง่ของการเข้าใช้ในฐานะพนักงานขององค์การนั้นๆ หรือเข้าใช้ในฐานะของลูกค้า หรือพันธมิตร คู่ค้า ซึ่งสิ่งที่ใช้เพื่อเข้าถึง และใช้บริการทรัพยากรทางสารสนเทศ Application ขององค์การนั้น ก็คืออุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาที่เป็นทรัพย์สินส่วนตัวของผู้ใช้นั่นเอง และเมื่อรวมกับ The Tablet ก็ชัดเจนว่ากิจกรรมหรือบริการที่ใช้นั้นมีขอบเขตกว้างออกไป เหตุเพราะปัจจุบันอุปกรณ์ที่เราเรียกว่า Tablet นี้ มีความสามารถเทียบเท่า Notebook ที่เราใช้ๆ กันเลยทีเดียว

ดังนั้น Consumerization and the Tablet จึงหมายถึงเทคโนโลยีการใช้อุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาส่วนบุคคลเพื่อเข้าถึงบริการขององค์การ หรือพนักงานใช้ในการปฏิบัติงานในองค์การ ซึ่งน่าจะเรียกว่าเป็นพฤติกรรมมากกว่า เหตุเพราะเทคโนโลยีมีความพร้อม รวมถึงในแง่ของความสะดวกสบายของผู้ใช้ และที่สำคัญพฤติกรรมดังกล่าวกำลังเป็นที่นิยม และแพร่หลายไปทั่วโลก องค์การชั้นนำขนาดใหญ่ก็ถูกบีบให้ปรับตัวให้เกิดการยอมรับในเรื่องดังกล่าวเพื่อภาพลักษณ์ และขอใช้คำว่า Productivity ที่สูงขึ้นเนื่องจากพนักงานทำงานได้สะดวกรวดเร็ว ที่สำคัญการพัฒนาของเทคโนโลยีการเชื่อมต่อสื่อสาร จัดเก็บ และใช้ข้อมูลร่วมกัน เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การทำงานในรูปแบบนี้เป็นรูปธรรม และเกิดผลในเชิงบวกต่อองค์การ

ในแง่ของความปลอดภัยนั้น เป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์การเป็นอย่างยิ่ง เพื่อรับมือกับเรื่องดังกล่าวองค์การจำเป็นต้องดำเนินการเรื่องนโยบาย Bring Your Own Device (BYOD) ต่อพนักงานอย่างเหมาะสม รัดกุม และต้องมีความยืดหยุ่น รวมถึงการบริหารจัดการอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาส่วนบุคคล ทั้ง 3 รูปแบบ คือ

Mobile Devices Management (MDM) คือ การบริหารจัดการอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาจำนวนมากขององค์การ อาทิ การกำหนดนโยบายการใช้งานอุปกรณ์ การควบคุมการเข้าถึง และการรีเซ็ตอุปกรณ์ในกรณีเลิกใช้งาน หรือสูญหาย

Mobile Application Management (MAM) คือ การบริหารจัดการ ควบคุม และอำนวยความสะดวกในการติดตั้ง Update Application ที่ใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์การ (Mobile application) ให้กับพนักงาน หรือแม้แต่ Application สำหรับลูกค้า หรือพันธมิตร คู่ค้า

Mobile Content Management (MCM) คือ การรักษาความปลอดภัยข้อมูลสำคัญขององค์การที่ใช้งานบนอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา

1) The Infinite Data Center ปัจจุบันการบริหารจัดการการลงทุนในทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การนั้น เปลี่ยนรูปแบบจาก In House Management หรือ On-Premise ที่เป็นการลงทุนซื้อหาเครื่อง Server อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์ Network ลงทุนทำห้อง Server การดูแลบำรุงรักษา การลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล ฯลฯ เป็นการใช้บริการ Outsource ของ Data Center ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมีความน่าเชื่อถือ และมีให้เลือกใช้หลากหลายผู้ให้บริการ ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพของเทคโนโลยี Virtualization บน Cloud Services ทำให้ค่าใช้จ่ายขององค์การลดลง และสามารถลดหรือขยายขนาดของทรัพยากรสารสนเทศที่องค์การต้องการใช้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ที่สำคัญช่วยลดความเสี่ยงในการต้องหยุดให้บริการหรือกระบวนการหลักของธุรกิจ (Down-Time) เนื่องจากองค์การพึ่งพา และใช้งาน IT เป็นเครื่องมือสำคัญ ลดภาระในการดูแลบำรุงรักษา และเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรสารสนเทศ The Infinite Data Center จึงเป็นเทคโนโลยีทางเลือกที่กำลังจะกลายเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้องค์การสามารถบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) Resource Management คำว่า Resource ในที่นี้หมายถึง พลังงาน แนวโน้มการบริหารจัดการ การใช้พลังงานขององค์การกำลังกลายเป็นส่วนหนึ่งของการมีธรรมาภิบาล การรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งในระดับสากลเป็นที่ยอมรับโดยในปี ค.ศ.2017 หรือ พ.ศ.2560 จะกลายเป็นตัวชี้วัดสำคัญขององค์การทั่วโลก ซึ่งปัจจุบันมีการนำเอาระบบ IT มาใช้เพื่อเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และจัดเก็บสถิติการใช้พลังงานขององค์การโดยเฉพาะในกลุ่มที่ประกอบกิจการอุตสาหกรรมต่างๆ Resource Management จึงเป็นแนวโน้มที่องค์การต้องเริ่มตระหนักและให้ความสำคัญ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และสร้างการยอมรับของสังคม รวมถึงในระดับสากล

3) Mobility ด้วยการพัฒนาที่ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอัตราการเติบโตของการใช้ Mobile Technology ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคเกือบจะในทุกๆ กิจกรรมที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน เนื่องจากการเชื่อมโยงติดต่อสื่อสารทำได้อย่างต่อเนื่องสะดวกรวดเร็ว ด้วยอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาไร้สายหลากหลายรูปแบบซึ่งปัจจุบันเราก้าวมาถึงยุค Wearable Device แล้ว Gartner จึงมีคำกล่าวที่ว่า “seamless shift between computing and communicating” หรือ การประมวลผลใช้งานข้อมูล และการสื่อสารไร้รอยต่อ ด้วยแนวโน้มดังกล่าวองค์การต้องให้ความสำคัญต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค การพัฒนาการให้บริการใหม่ๆ ต้องสามารถรองรับความต้องการใช้งาน การเข้าถึง ของผู้บริโภคได้หลากหลาย Platforms รวมถึงรูปแบบการใช้งานต้องกลมกลืนเข้ากับกิจกรรมที่เกิดขึ้นทุกการเชื่อมต่อ

4) Hybrid Clouds นับตั้งแต่เริ่มมีการให้บริการ Cloud จนเมื่อปี ค.ศ.2013 Gartner ได้ทำการสำรวจองค์การชั้นนำทั่วโลกพบว่ากว่า 60% มีการนำระบบสารสนเทศขององค์การขึ้นไปใช้บริการบน Cloud ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นในรูปแบบของ Private Cloud แต่ด้วยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และรูปแบบของการให้บริการ ทำให้ Application หลายตัวที่ต้องทำงานอยู่ทั้งบน Public Cloud ซึ่งเป็นส่วนที่ให้บริการกับผู้ใช้จากภายนอก ได้แก่ ลูกค้า พันธมิตรหรือคู่ค้า และ Private Cloud ซึ่งเป็นส่วนของการจัดเก็บประมวลผลข้อมูล เป็นส่วน Tier หลักของ Application นั้น เทคโนโลยี Hybrid Clouds ที่พัฒนาขึ้นจนมีเสถียรภาพสูงจะเข้ามาประสานให้การทำงานของ Application บน Private Cloud และ Public Cloud มีประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือ ลดข้อจำกัดในการให้บริการ Application ขององค์การ ทำให้สามารถเปิดวิสัยทัศน์ในการพัฒนา Application และช่องทางการให้บริการได้โดยอิสระ ตอบโจทย์ทางธุรกิจ และตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ

อ่านต่อฉบับหน้า