

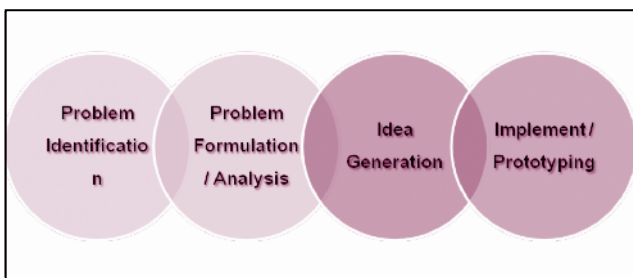
Financial Resource

ธนศักดิ์ พึ่งอ้วน

TRIZ Institute Thailand

ใน การพัฒนานวัตกรรมโดยใช้ TRIZ ในรูปแบบโครงการ อาจแบ่งเป็นช่วงสั้น ๆ ดังนี้

1. เลือกหัวข้อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจหรือหน่วยงาน
2. เข้าสู่กระบวนการ Problem Formulation เพื่อวิเคราะห์กลไกของปัญหา วิเคราะห์ความขัดแย้ง และตั้งเป้าหมายในการแก้ปัญหา (Key Problem; Goal)
3. การแก้ปัญหา โดยโอเดียเชิงนวัตกรรม (ในทางปฏิบัติเป็นไปได้ที่จะกลับไปใช้ วิธีในการแก้ปัญหาแบบพื้นฐาน ใช้การคิดแบบ Trial & Error และการค้นคว้าทดลอง)
4. เข้าสู่กระบวนการนำโอเดียไปปฏิบัติ ทำการทดลอง ทำต้นแบบ



รูปที่ 1 กระบวนการพัฒนานวัตกรรมโดยใช้ TRIZ

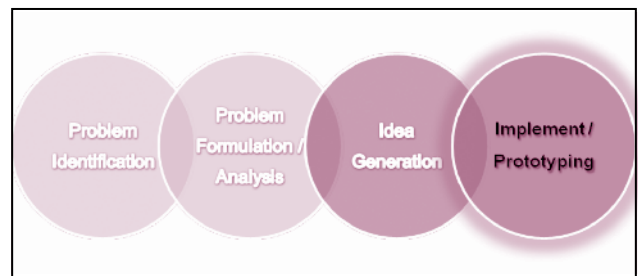
ในระหว่างที่ผม Coaching โครงการเมื่อมาถึงกระบวนการหาโอเดีย สิ่งที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ขออธิบายเชิงยกตัวอย่างดังนี้ เราสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ มาใช้ในการป้องกันทำลายหรือตรวจจับเชื้อโรคในอุตสาหกรรมของเราได้หรือไม่ (Key Problem; Guided) และตามมาด้วยเสียงดังนี้ “ไม่น่าจะทำได้ คงใช้งบประมาณสูงมาก”

- ผู้บริหารคงไม่ใช้งบประมาณ
- เทคโนโลยีสูงระดับนั้น คงเหมาะกับอุตสาหกรรมที่มีรายได้สูง
- เครื่องที่เราค้นคว้ามา มีใช้ในประเทศชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี มีราคาหลายล้านบาท เราคงไม่ลงทุนขนาดนั้น
- ฯลฯ



และจบที่การ “เราไม่มีโอเดีย เพราะเราจน” หลังจากนั้นทุกคนก็แยกย้ายกันไป โครงการไม่สำเร็จ หากเรามาทบทวนว่า อะไรทำให้เราหยุดคิด หยุดค้น หยุดสร้างโอเดียใหม่ กลับกลายเป็น Resource ว่าด้วยเรื่องการเงินเป็นตัวหยุดความคิดของเราใช่หรือไม่

ในเอกสารเรื่อง The Concept of Resources in TRIZ; Boris Zlotin and Alla Zusman (หาได้จาก Internet) และเอกสารหนังสือ TRIZ อาจกล่าวว่า Financial เป็น Resources แต่ผมเห็นต่าง และคิดว่า ว่าด้วยเรื่องการเงินเป็น Resources จริง แต่เป็น Resources ช่วงนำโอเดียไปปฏิบัติหรือทำต้นแบบ และกลับกลายเป็นอุปสรรค ในการสร้างโอเดียหากเราคิดถึงเรื่องนี้เร็วเกินไป



รูปที่ 2 จังหวะของ Financial Resources ในกระบวนการพัฒนานวัตกรรม

เราไม่ควรลืม Function ของ Resources ว่าเป็นหนึ่งในเครื่องมือช่วยสร้างโอเดีย และทุกครั้งที่เราเกิดโอเดียใหม่ จะกลับกลายเป็น Resources อีกครั้งนะครับ