

เมื่อเดือนกันยายน 2558 ที่ผ่านมา แผนกบริการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายพัฒนาและจัดการความรู้ ได้จัดสัมมนา พิเศษ “เคล็ดลับความสำเร็จโคเซ็นในประเทศไทย (Best Practice Karakuri Kaizen)” เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วยภาค ทฤษฎี ตัวอย่าง รวมถึงทัศนศึกษาดูงาน บรรยายโดยประธานคณะกรรมการ Thailand Kaizen Award พร้อมผู้แทน จากองค์กรที่ได้รับ Best Practice จากงาน Thailand Kaizen Award 2014: บริษัท ไตกิน อินดัสทรีส์ คอมเพรสเซอร์ จำกัด และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

เคล็ดลับความสำเร็จโคเซ็นในประเทศไทย

Karukuri Kaizen: Diamond Award บริษัท ไตกิน คอมเพรสเซอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด
วันที่ 22 กันยายน 2558



Mr.Naoto Sekida
President
บริษัท ไตกิน คอมเพรสเซอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด

สารจากประธานบริษัท ไทกัน คอมเพรสเซอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด

(องค์กรจะอยู่รอดได้ก็ต่อเมื่อมีการทำ KAIZEN) ➡ ทำการ KAIZEN อย่างไม่หยุดยั้ง และพัฒนานวัตกรรมโดยเริ่มจากการปรับปรุง (Improvement) จนก่อให้เกิดเป็นนวัตกรรม (Innovation)

1. ดำเนินกิจกรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยหมุนตามวงจร PDCA, ตรวจสอบติดตาม และทำให้เป็นมาตรฐาน ทำการประเมินสิ่งที่ได้ปรับปรุงไปแล้วร่วมกับทุกคนโดยยึดตามหลักการ 3 Gen (Genchi = สถานที่จริง, Genbutsu = ของจริง, Gensho = สถานการณ์จริง)
2. พัฒนาพนักงาน หน่วยงาน และองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น
3. ดำเนินนโยบายการบริหารที่ยึดคนเป็นหลัก และสนับสนุนบุคลากรให้มีความสามารถที่หลากหลาย
ทำการขยายผลกิจกรรมโดยยึดทั้ง 3 ข้อดังที่กล่าวมาข้างต้นเป็นพื้นฐาน

เคล็ดลับความสำเร็จโคเซ็นในประเทศไทย

Karukuri Kaizen: Golden Award การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

วันที่ 29 กันยายน 2558



ติดต่อความคืบหน้าหลักสูตรพิเศษ ได้ที่แผนกบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายพัฒนาและจัดการความรู้
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) โทรศัพท์ 0 2717 3000-29 ต่อ 790 คุณนภัส, 793 คุณชนทอง, 757 คุณนงเยาว์
เว็บไซต์: www.tpif.or.th อีเมล: napas@tpa.or.th, khanthong@tpa.or.th, nongyow@tpa.or.th